

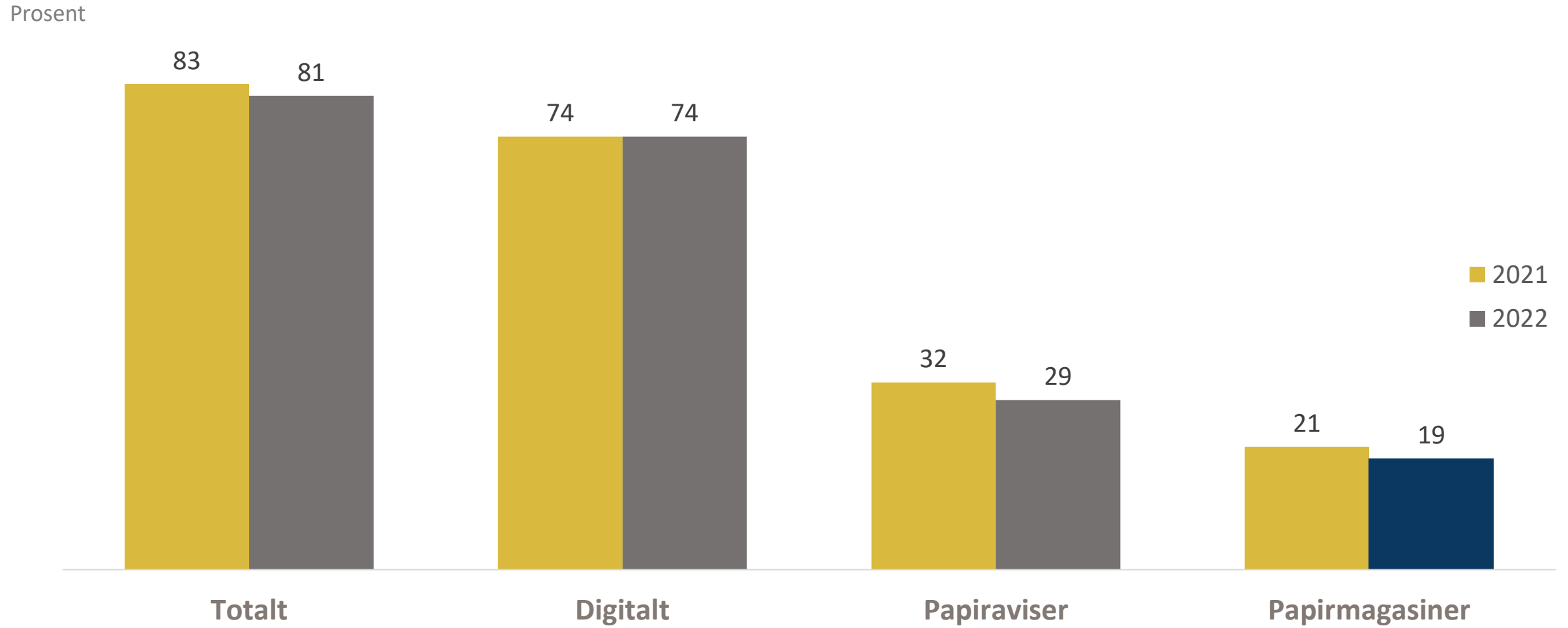
MEDIEBEDRIFTENE

MEDIETALL 2022

BENTE HÅVIMB



Daglig dekning for norske aviser og magasiner

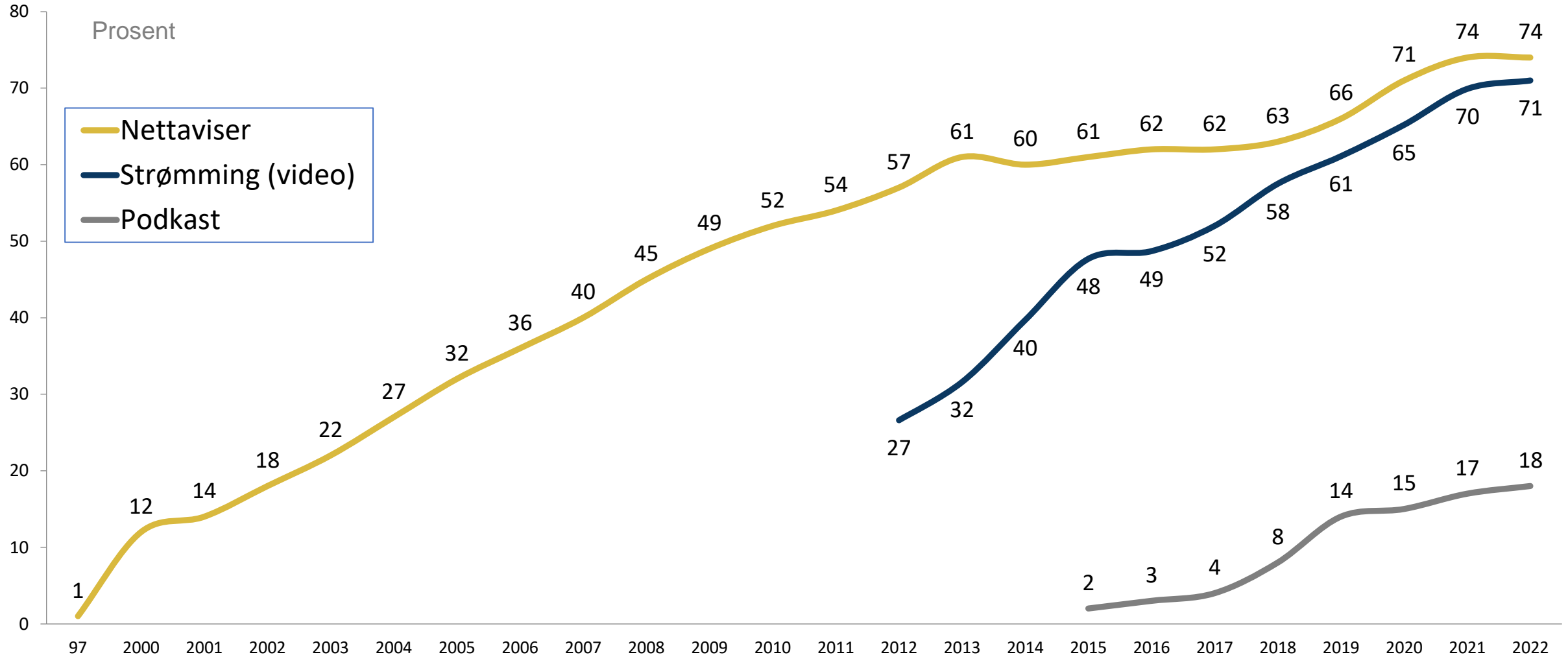


Kilde: Kantar Forbruker & Media. Alle tallene er nettotall. Det har vært metodiske endringer de siste årene, og mer info om dette ligger [her](#):
Nettavisene gjelder MBLs nettaviser som også utgir papiraviser og som blir målt i F&M, og fra 2020 inngår også rene digitale aviser som E24 og Nettavisen.
2019/2020: Det digitale grunnlaget bygger på januar 2020. Papir gjelder for hele perioden 2019/2020. eAvis er samlet inn i 1Q-2Q 2020.
2020/2021: Digitale grunnlaget (inkl. eAvis) bygger på 2Q 2021. Papir gjelder for hele perioden 2020/2021.



Vekst i daglig dekning for digitale medier avtar

Daglig dekning 1997 - 2022



Kilde: Kantar Forbruker & Media.

Strømming: F&M MGI fra 2021 og 2012-2020 er CATI. Podkast: Interbuss 4Q 2015, F&M MGI 2016-2020, F&M CATI fra 2021.

MEDIEBEDRIFTENE

Redusert daglig dekning for papirutgaver

Prosent



Amedia-bygget i Oslo. Foto: Erik Waerland

Tre Amedia-aviser kutter i papir. Dette gjør de øvrige regiondirektørene



Konsernsjef i Polaris Media, Per Axel Koch, under fremleggelsen av kvartalsrapporten for Q4 i 2022. Foto: Endre Simonsen

Polaris ser for seg papirkutt allerede i år

Konsernsjef i Polaris Media, Per Axel Koch, er klar på at mange av avisene i konsernet vil måtte frekvens-kutt i løpet av de neste tre årene.



Nettredaktør i VG, Gard Steinar. Foto: Torill Henriksen

VG kutter søndagsavisen i Nord-Norge

Da Aftenposten kuttet søndagsavisen 1. januar, tok den med seg VG i halve landet.

Papiraviser

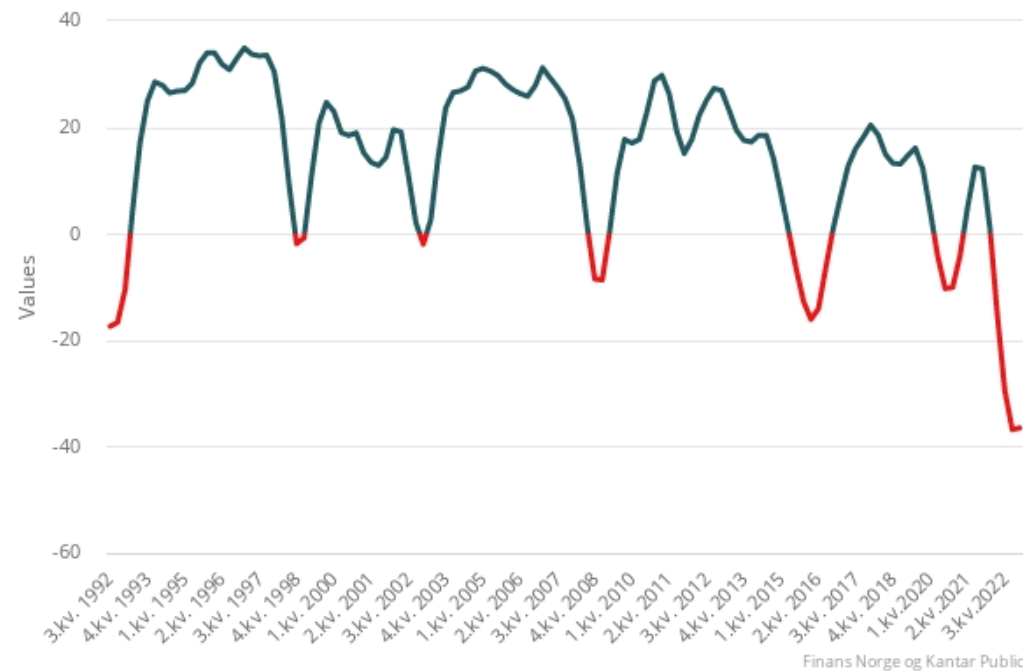
29

Papirmagasiner 19

61 65 71 77 80 83 85 87 93 97 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

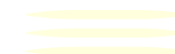
Forventningsbarometerets hovedindikator - justert for sesong og tilfeldige variasjoner

Fra oppstart i 1992 og frem til siste måling



«ALDRI TIDLIGERE HAR VI
MÅLT LAVERE ØKONOMISK
FREMTIDSTRO»

Kilde: Finans Norge og Kantar Public.



MEDIEBEDRIFTENE

4 av 10

HAR FÅTT EN MERKBART STRAMMERE
ØKONOMI I LØPET AV DE SISTE 12
MÅNEDENE

37 %

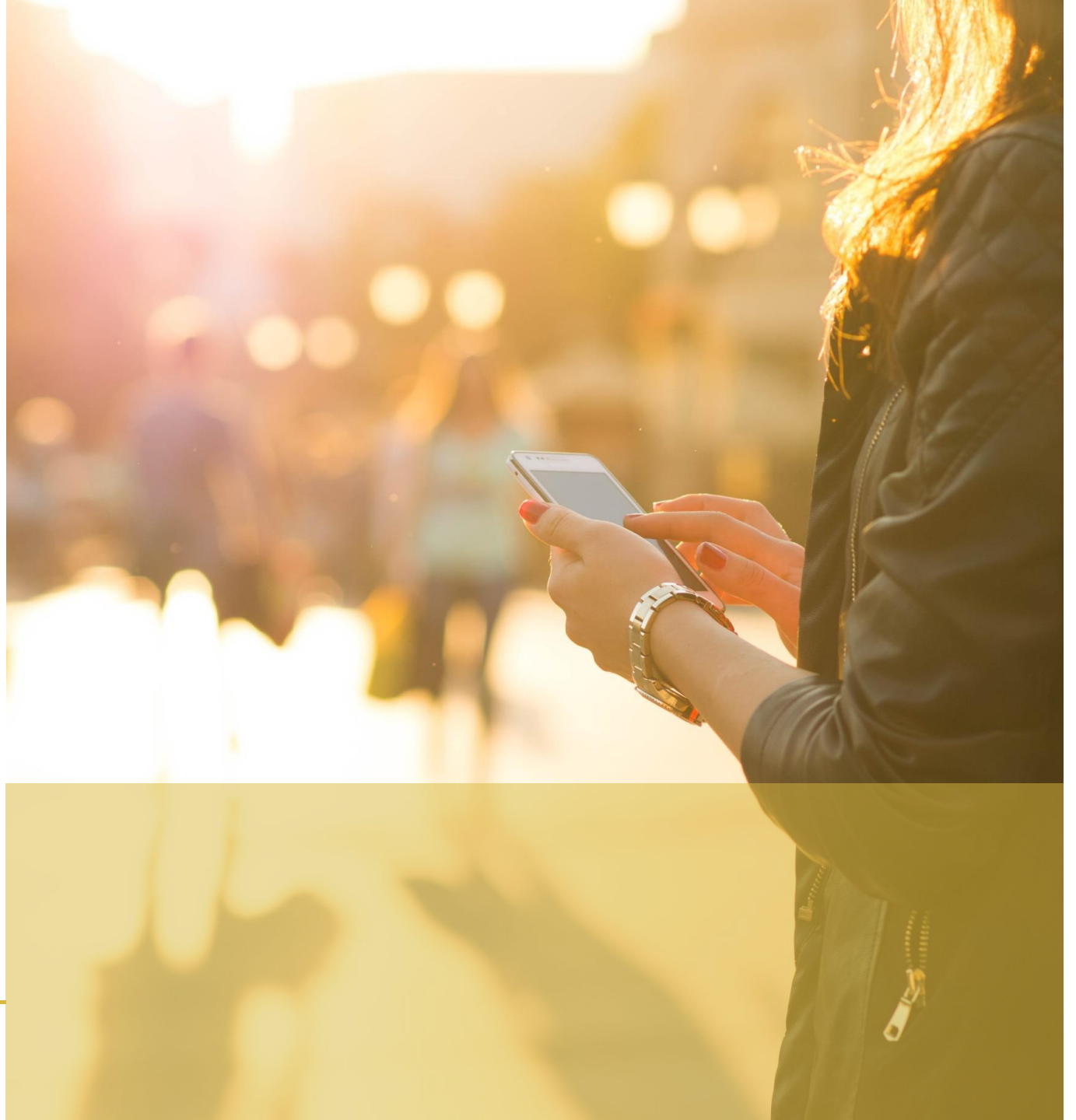
AV ABONNENTENE HAR SOM FØLGE
AV DETTE SAGT OPP MINST ETT
ABONNEMENT
(TV-abonnement, strømming, avis
eller podkast)



"The consensus is that this year will be more focused on the retention of existing subscribers, rather than adding new ones."



World Association
of News Publishers





Knut-Arne Futsæter

MENINGER



Bernt Olufsen

KOMMENTAR



– Det er ikke rart om utviklingen fører til dype bekymringsrynker i pannen til medieledere som allerede nå ser svakere resultater. Foto: Canva / Erik Waatland

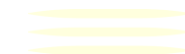
Knut-Arne Futsæter er forskningsdirektør i Kantar. Foto: Kantar

DIGITAL VEKST-

SAMTIDIG SOM FÆRRE VIL
BETALE FOR AVISER OG
MAGASINER

BLIR 2023 -

ÅRET DA
ABONNEMENTSMODELLEN
SPRAKK?



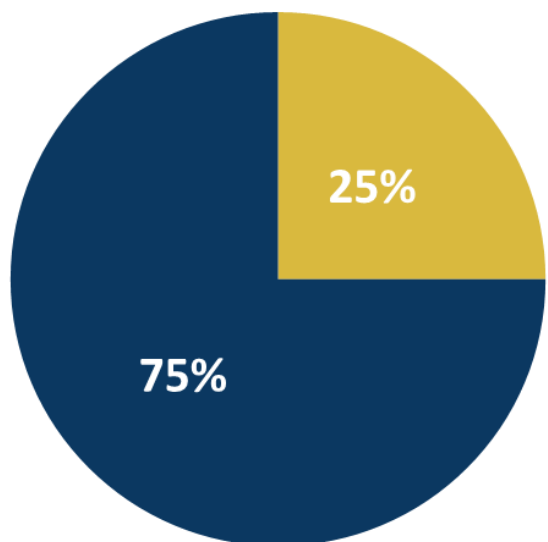
MEDIEBEDRIFTENE

Mediehusenes opplagstall – andre halvår 2022

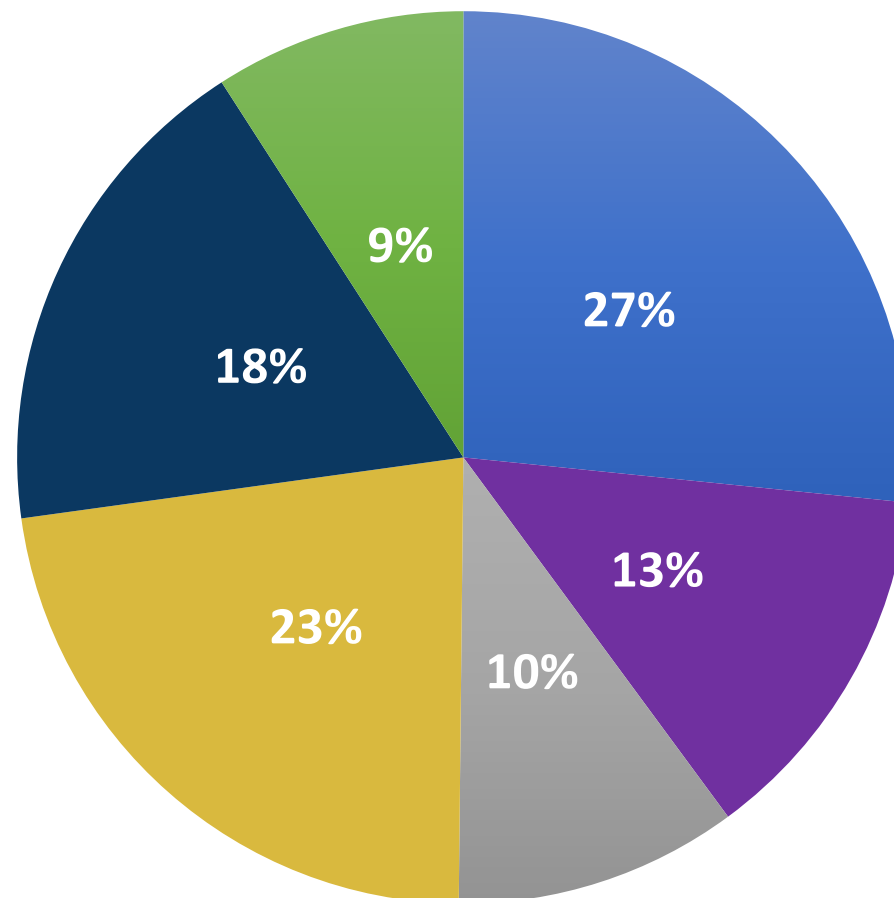
OPPLAGSTALL

Andel opplag for ulike aviskategorier

Andel titler fordelt på aviskategorier

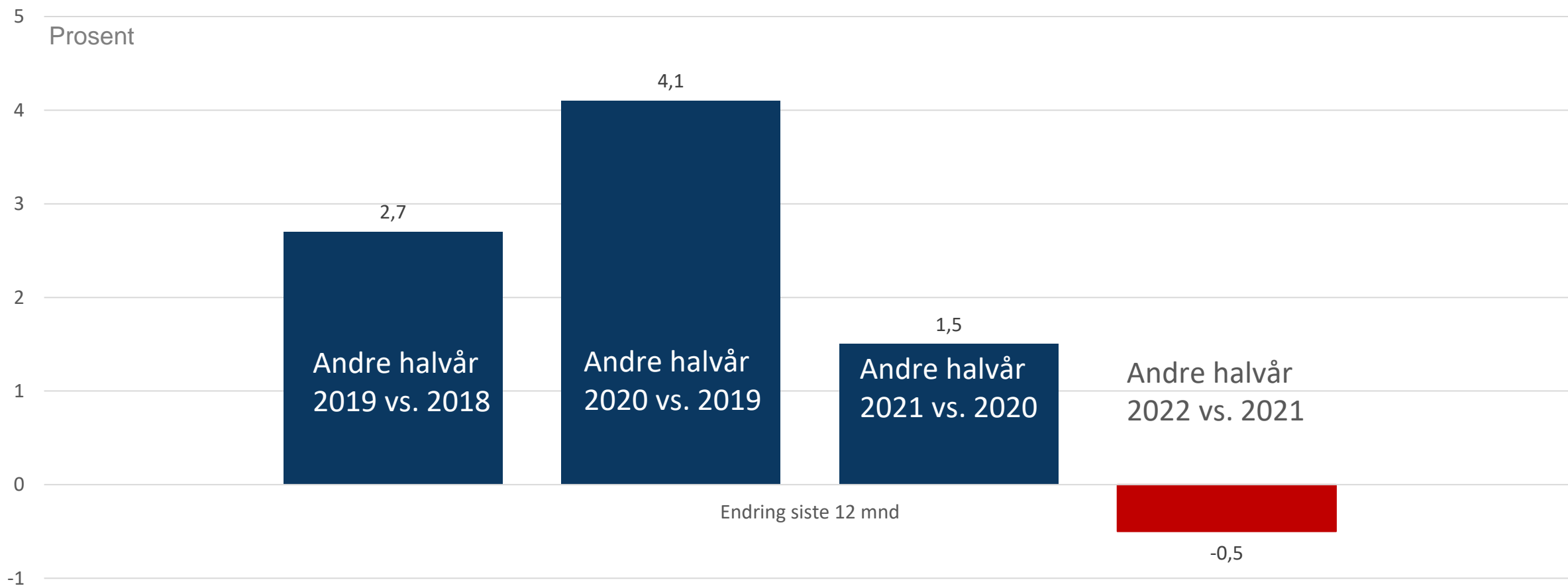


■ Andre ■ Lokalaviser under 10000



■ Nasjonale aviser ■ Lokalt-/regionavis 35000+
■ Lokalaviser 10000-34999 ■ Lokalaviser 4000-9999 ■ Lokaltaviser under 4000

Opplagsutvikling – årlig utvikling

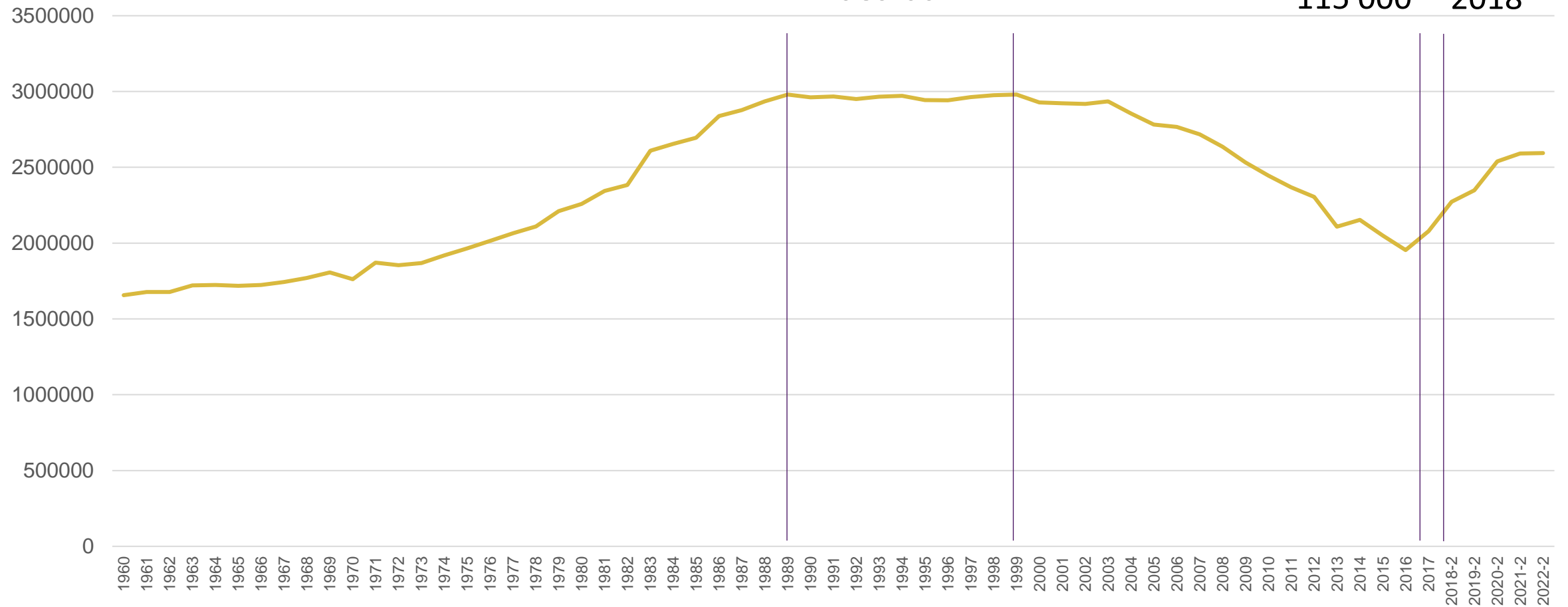


Opplagsutvikling 1960 - 2022

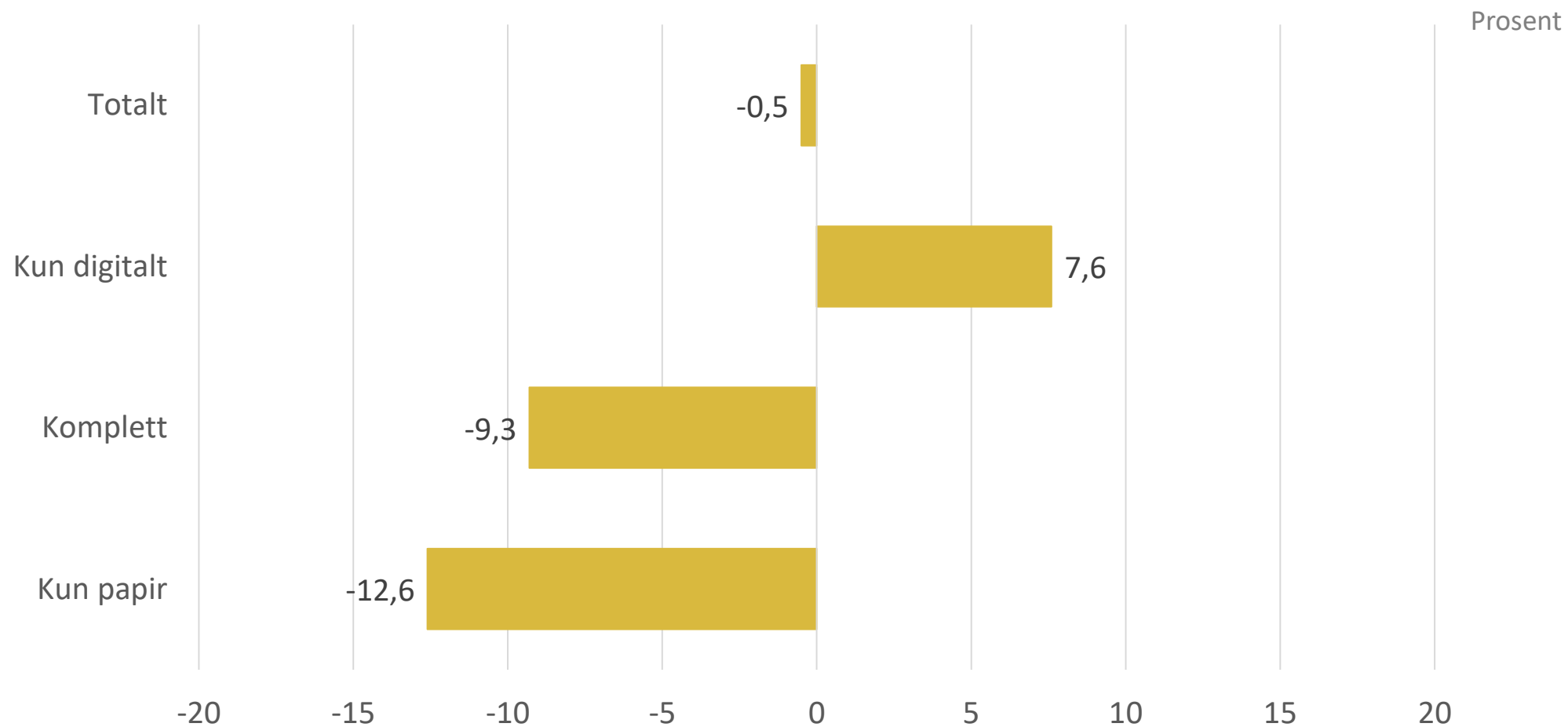
Toppårene
1989-99

VG+
115 000

Revidert
regelverk
2018

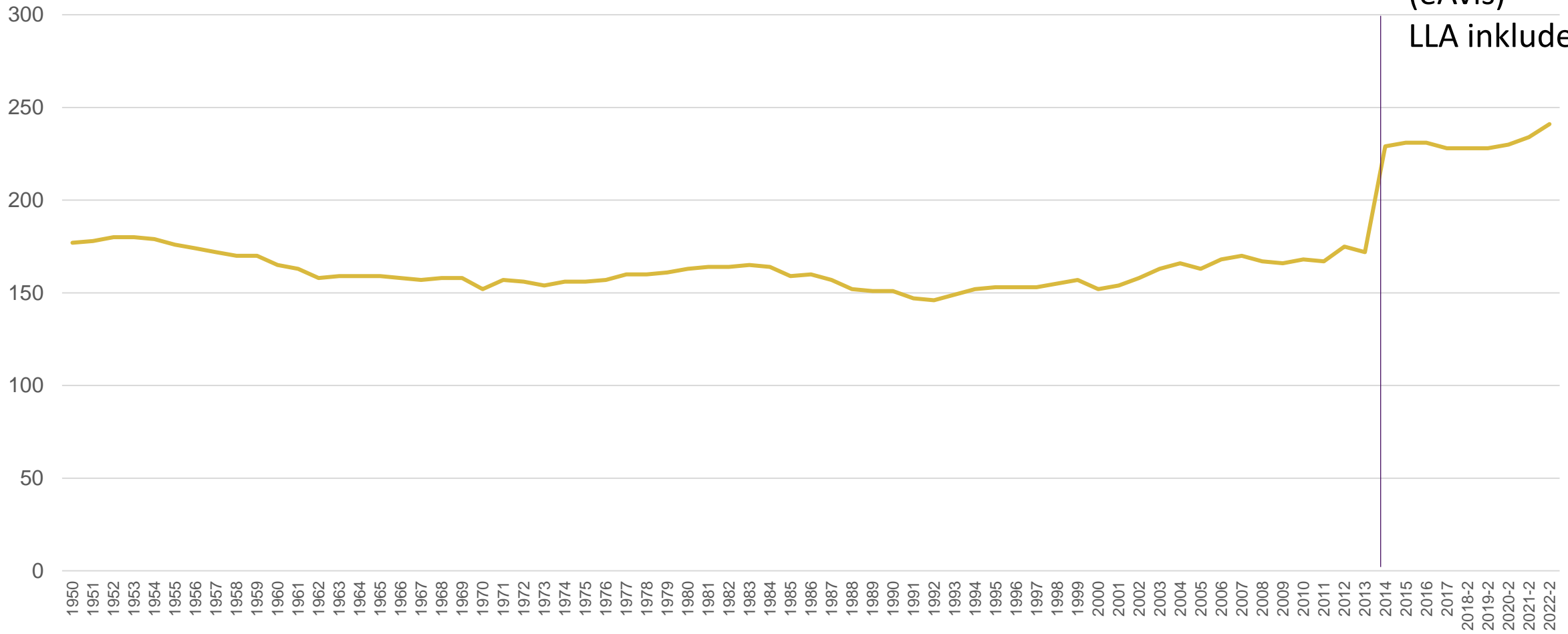


Opplagsutvikling 2021 - 2022



Opplagsutvikling – antall titler

2014:
Digitalt opplag
(eAvis)
LLA inkludert

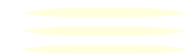


A vertical photograph on the left side of the slide shows a woman with blonde hair tied back, wearing a dark top, sitting at a wooden table. She is looking down at a smartphone in her hands. A white coffee cup is on the table in front of her. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

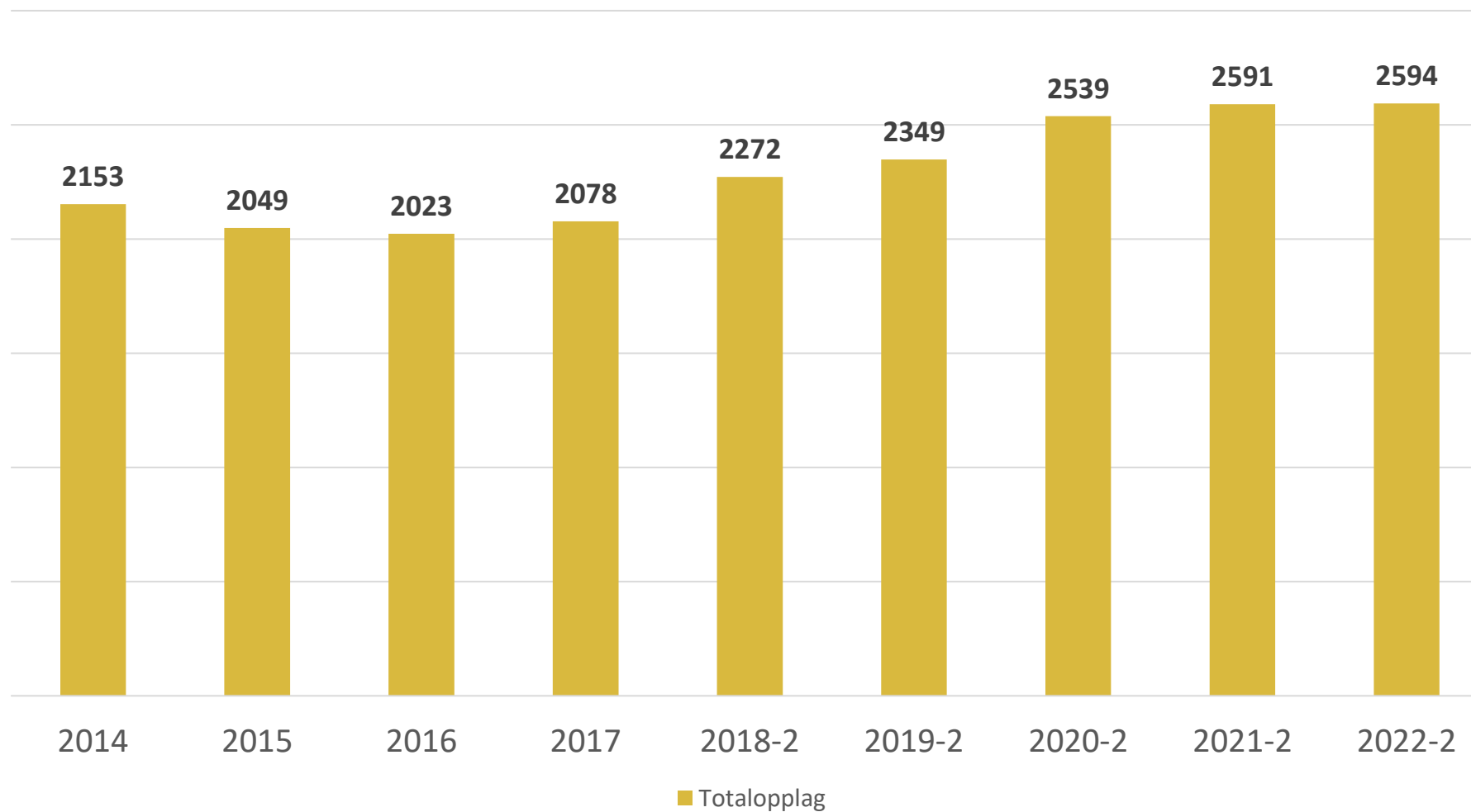
DET RAPPORTERES OPPLAG PÅ **241**
TITLER

233 SAMMENLIGNBARE TITLER

100 MED OPPLAGSVEKST



Opplagsutvikling 2014 - 2022



DIGITAL
(inkl. eAvis)



Abonnement og løssalg

KOMPLETT



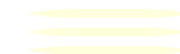
Digital- og papirutgaver i
kombinasjon

PAPIR



Abonnement og løssalg

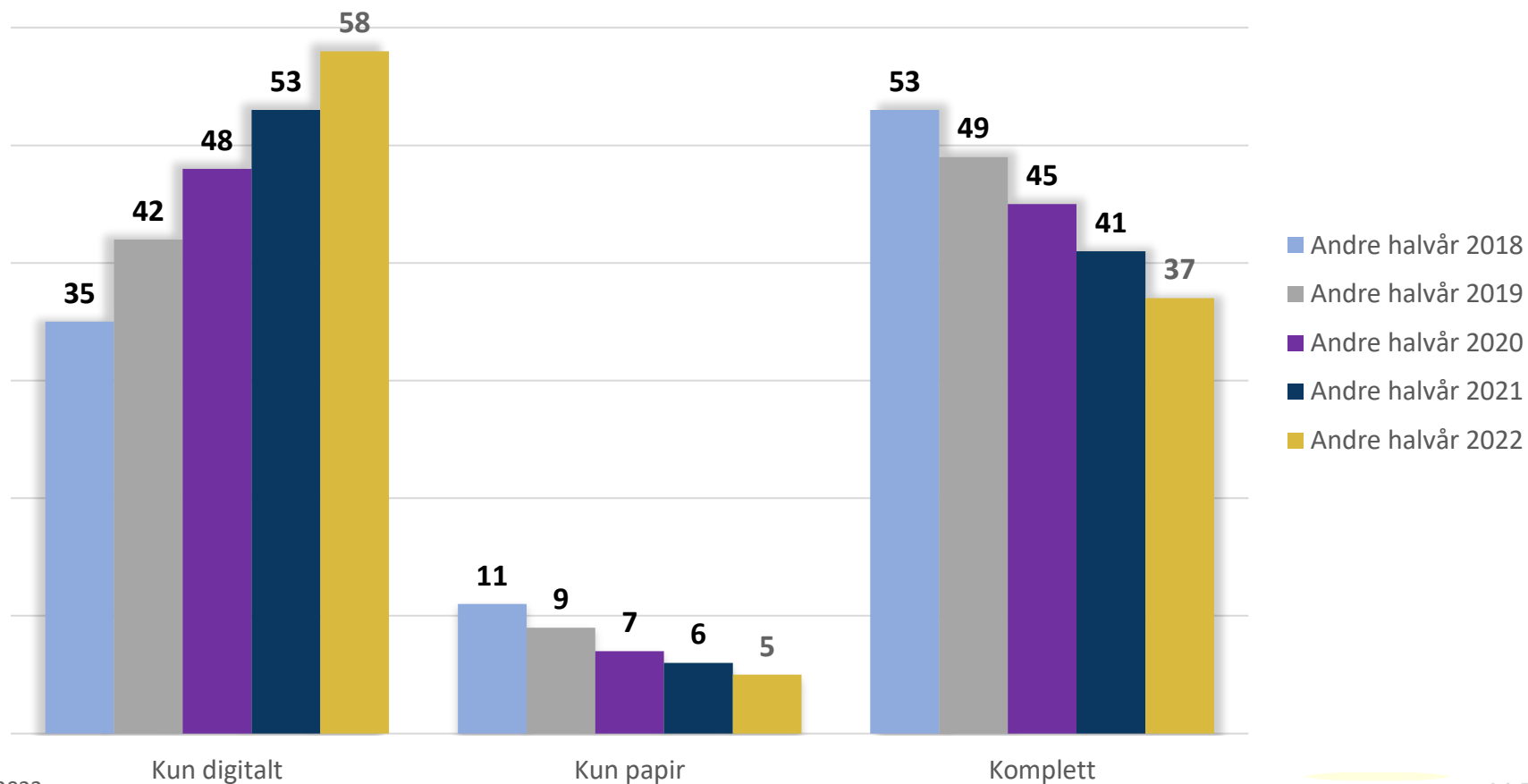
Opplag publiseres fra og med første halvår 2020 fordelt på de tre hovedkategoriene Digital, Komplet og Papir.
Summen av disse utgjør netto opplag.



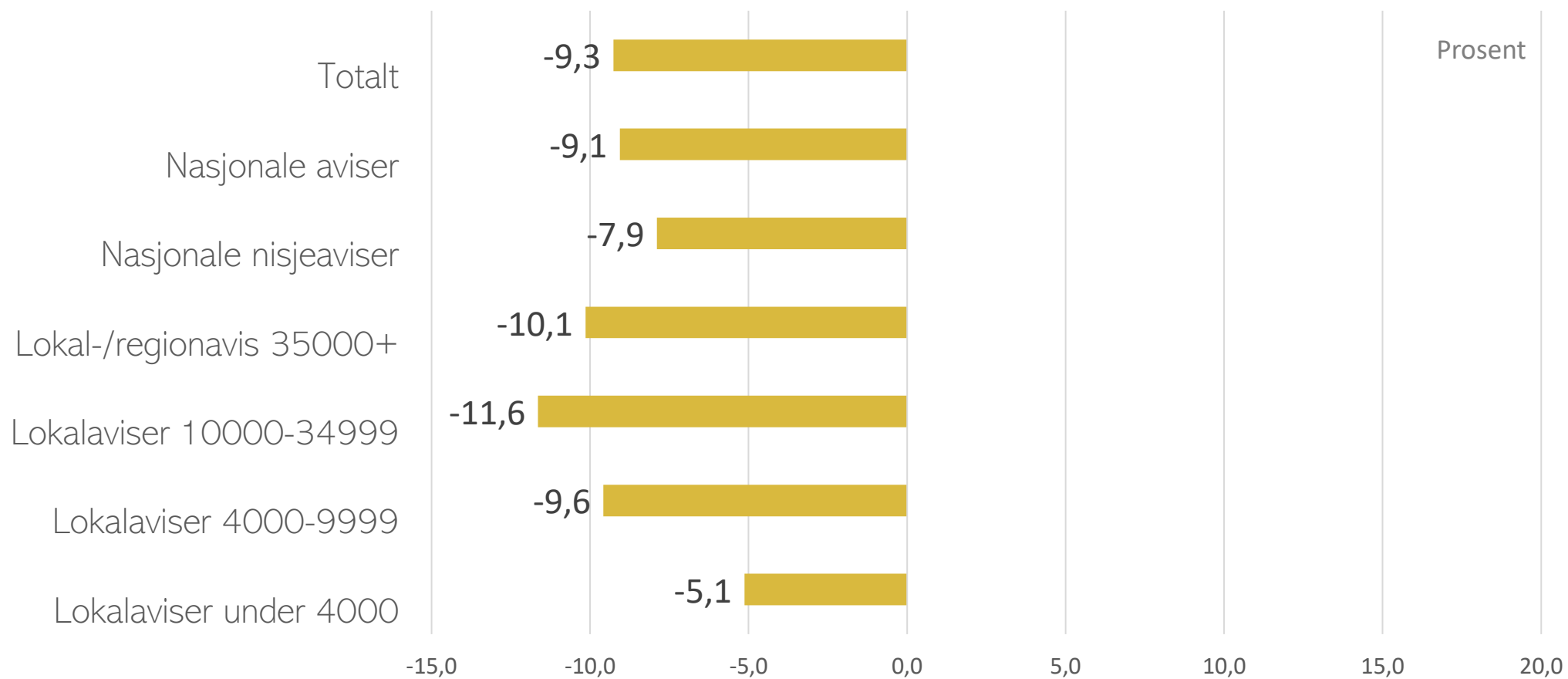
MEDIEBEDRIFTENE

Det digitale opplaget øker fortsatt

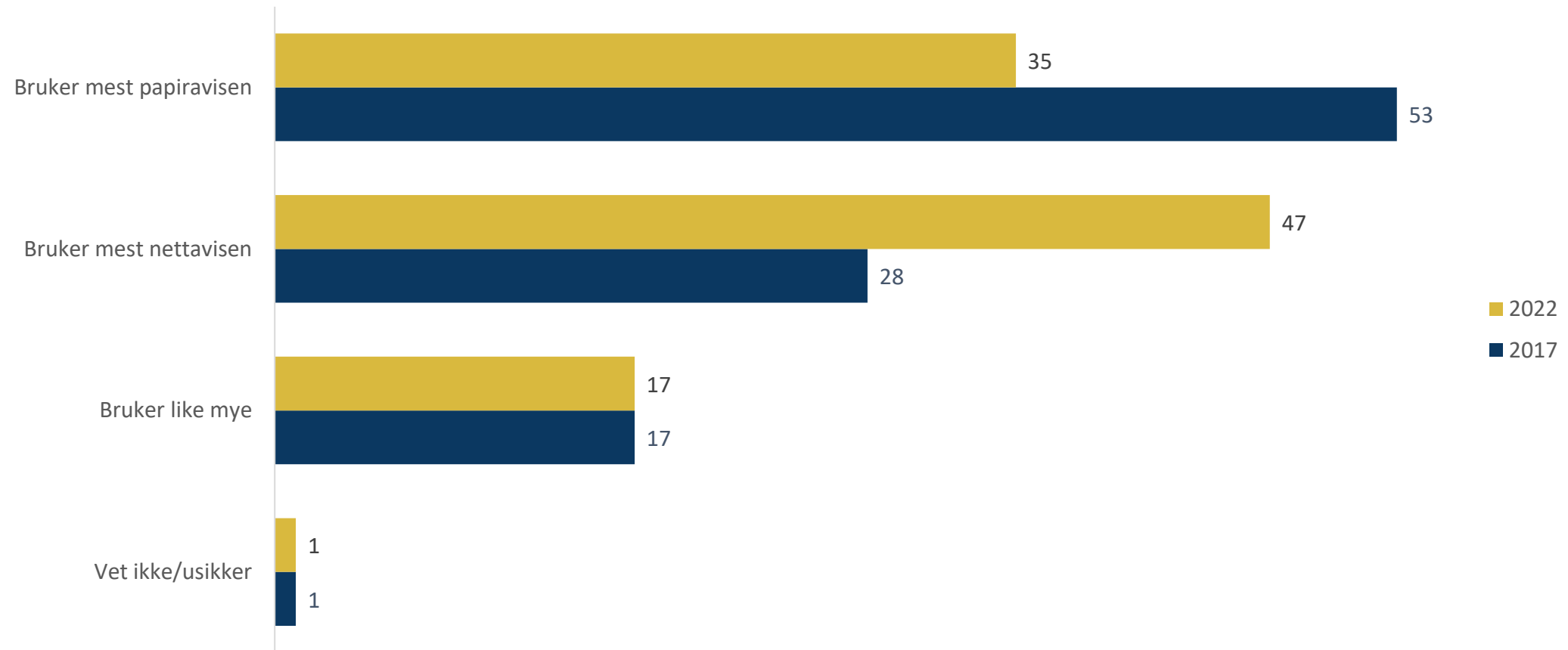
Prosent



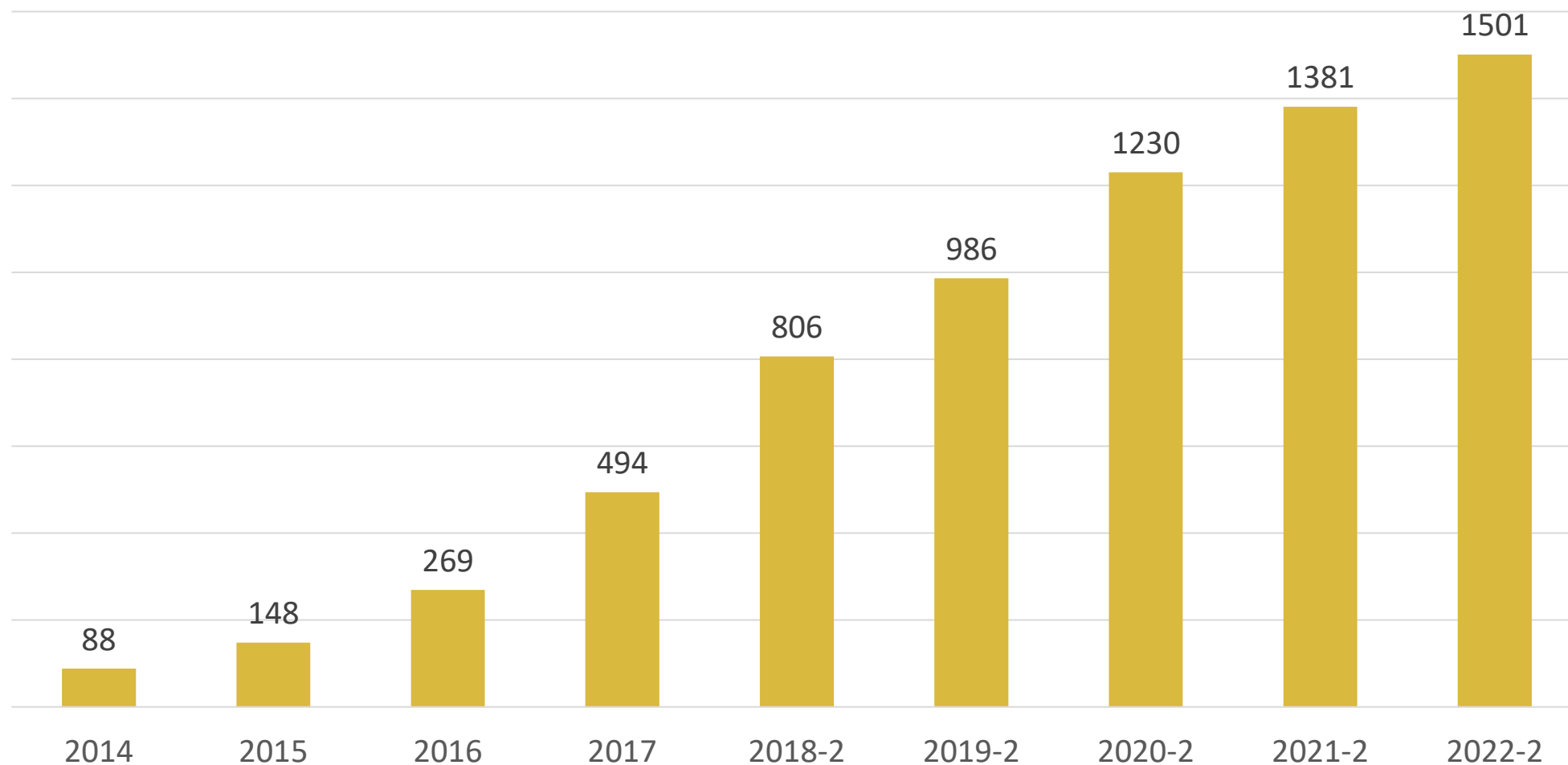
Endringer komplett - per kategori



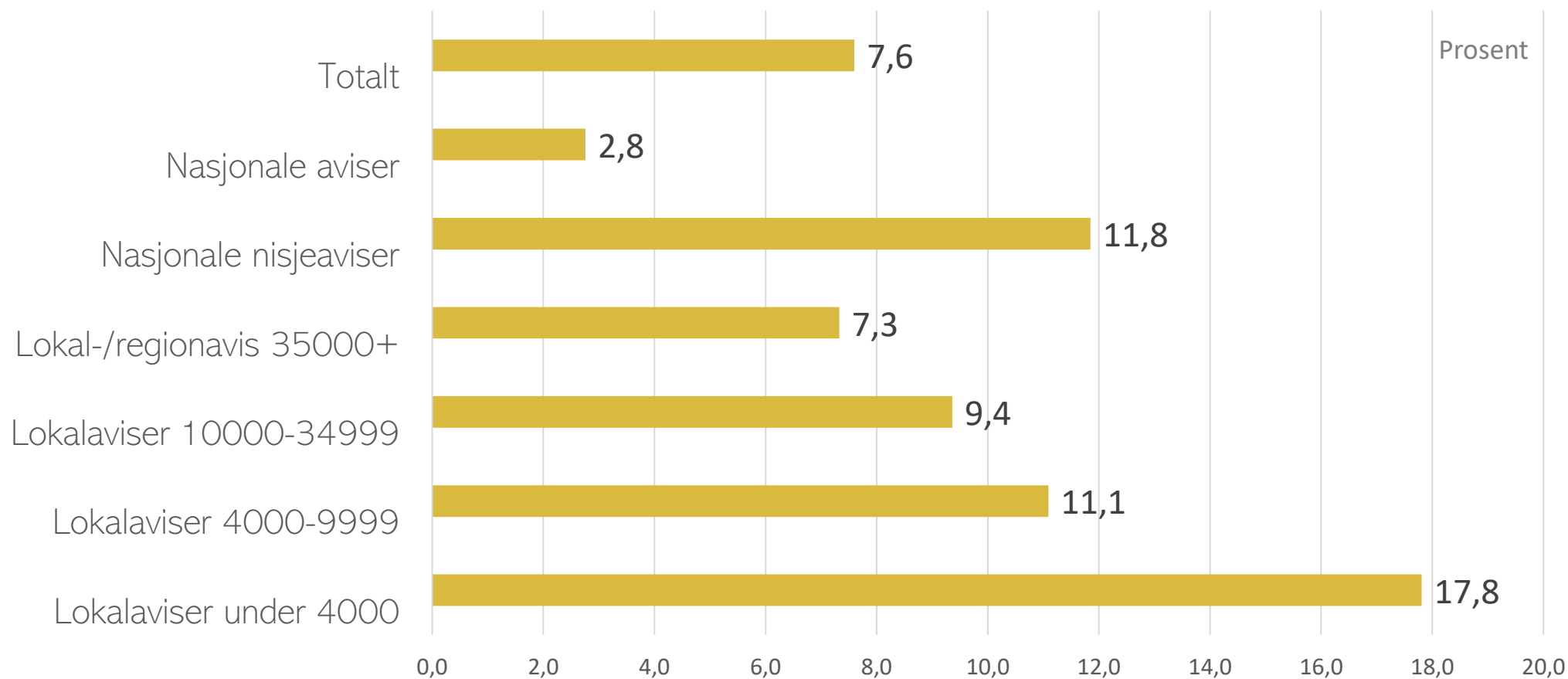
Økt digital bruk i kombinasjonsabonnement



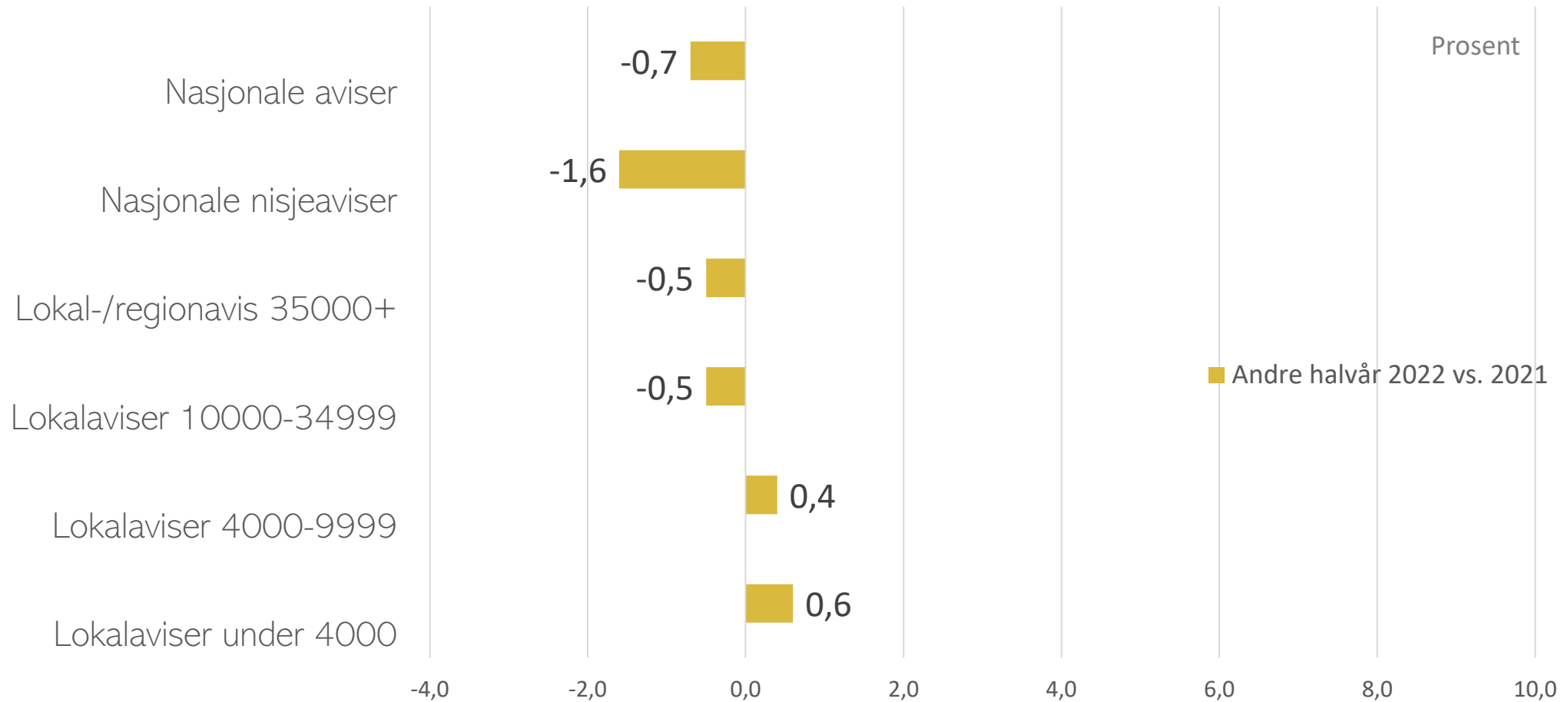
1,5 millioner heldigitale abonnement



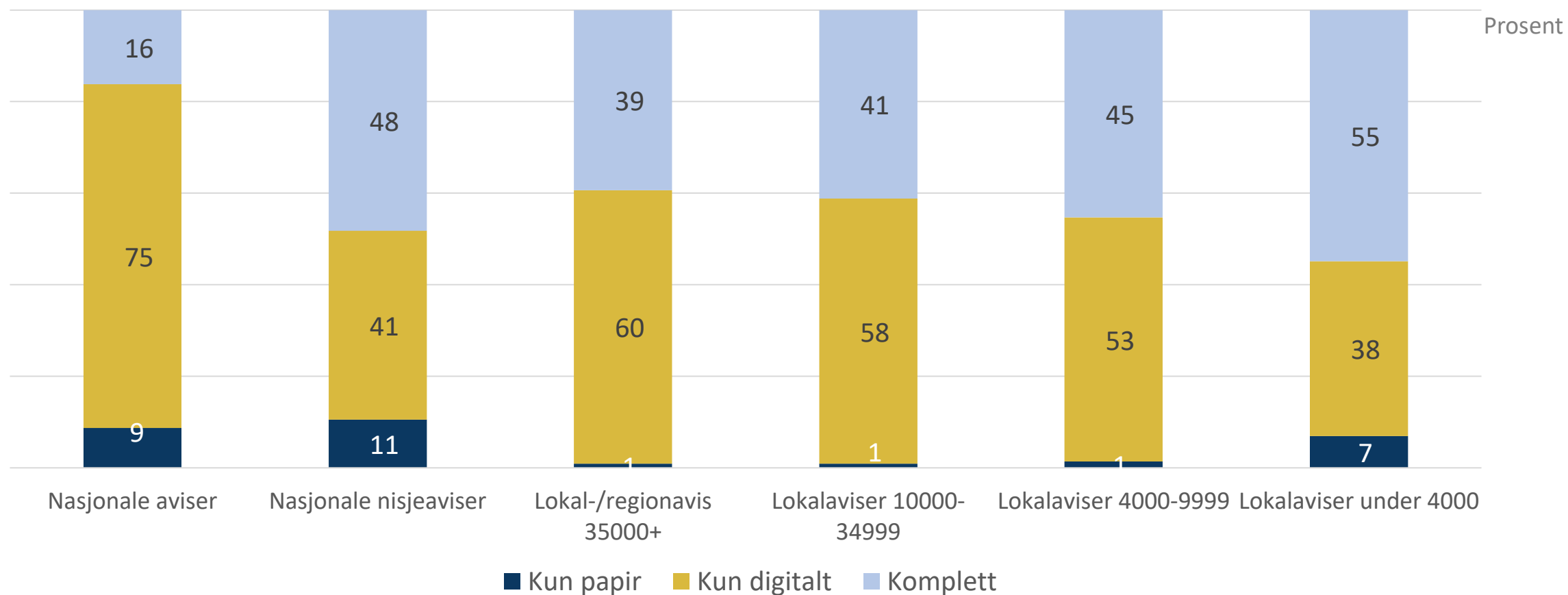
Vekst i heldigitalt opplag - per kategori



Opplagsendring for ulike aviskategorier

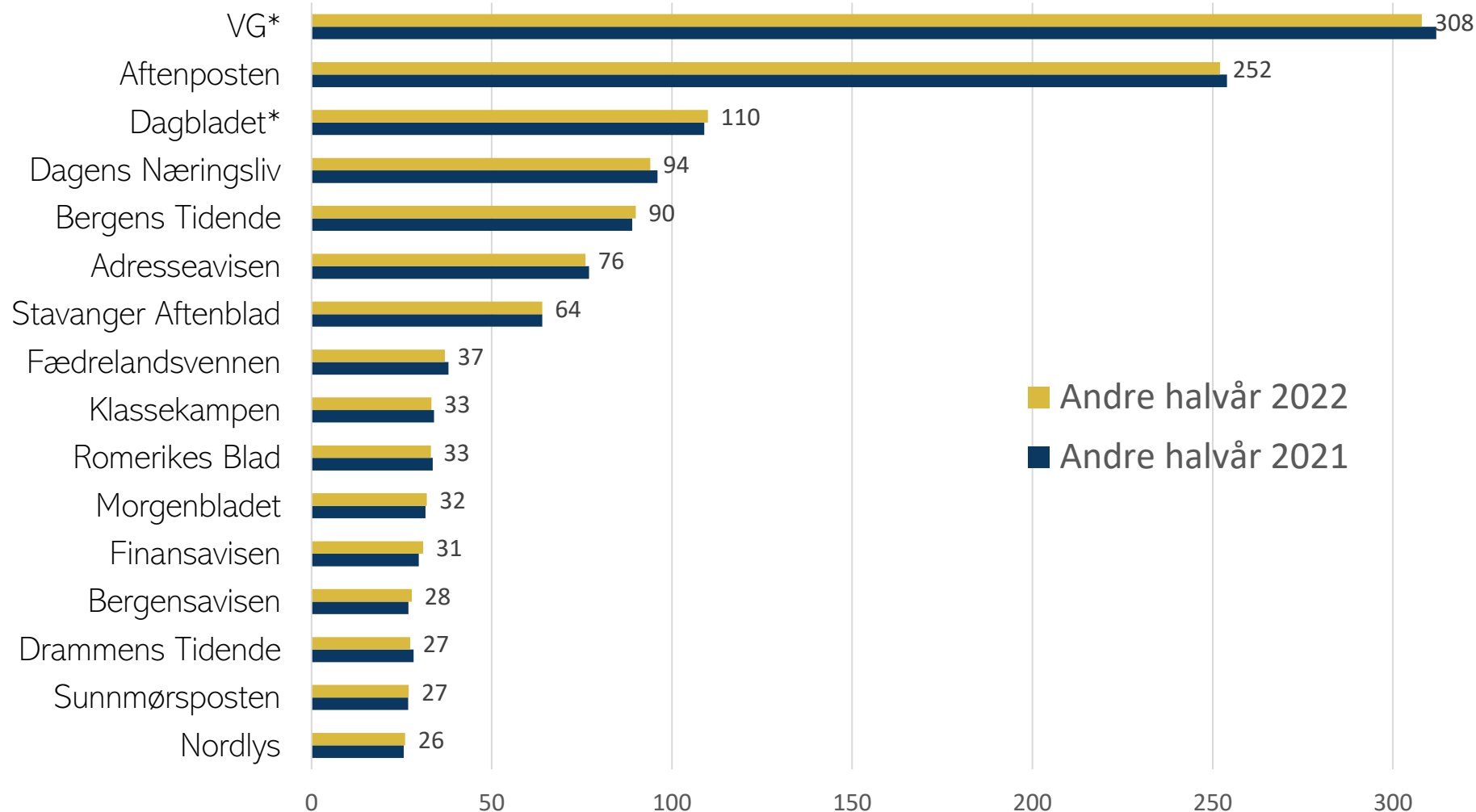


Andel opplag for ulike aviskategorier



Opplag: Norges største aviser

over 25 000

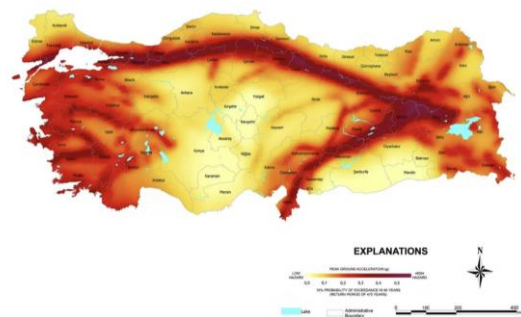


*I tallene for VG inngår opplagstall både for VG (41 600) og VG + (266 900).

I tallene for Dagbladet inngår opplagstall både for Dagbladet (25 100) og Dagbladet Pluss (85 000)

■ Andre halvår 2022
■ Andre halvår 2021

VG+ øker mest



Dette skremmer
tyrkerne

VG+

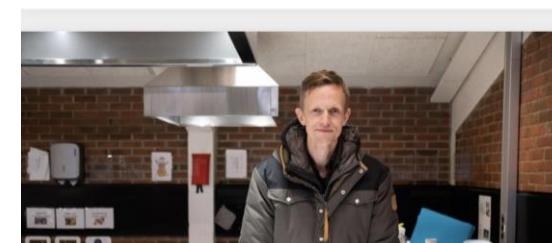
(+4 402)



**Alt så lyst ut - nå er
kjeden konkurs og 70**

AVISA OSLO

(+2 482)



DAGEN

(+2 269)

OPPLAG UNDER 4 000



SISTE (+) Thomas fra Harstad blir ny kommunedirektør **15 min** Vold i drosjel Harstad

NYHETSSTUDIO

Meldte fra om brann - var øvelse

Vold i drosjekøen i Harstad



Thomas fra Harstad blir ny kommunedirektør

iHarstad

(+863)



Åtte ungdommer drakk på Esso-taket – ble bortvist av politi +



Full fyr i Steinkjer: Her brenner bygget ned +

ANNONSØRINNHold

ADSEROBIL^{OS}



STEINKJER24

(+650)



Nytt parti vil inn i kommunestyret

Gjemte 130.000 tabletter i hulrom: – Dømt til seks års fengsel +

Flere husstander i Lia fortsatt uten vann +

MITT KONGSVINGER

(+465)

OPPLAG 4 000-9 999



SISTE (+) Alt så lyst ut – nå er kjeden konkurs og 70 ansatte mister jobben: –... **11:26 (+)** Tilstanden: mannen som ble slå Vika er alvorlig

+ Diesellekkasje i nærheten av Smestad skole



+ Alt så lyst ut - nå er kjeden konkurs og 70

AVISA OSLO

(+2 482)



SISTE (+) I mai åpner det nye kommunehuset: – Dette skal bli et godt og langsiktig... **10:25** Refser merking brød: – Lett å bli lurt

Refser merking av brød: - Lett å bli lurt



+ I mai åpner det nye kommunehuset:

EIDSVOLL ULLENSAKER BLAD

(+800)



+ Ragnhilds søster kan bli tvunget til å flytte etter 30 år: - Ble sagt at det kunne skje fort

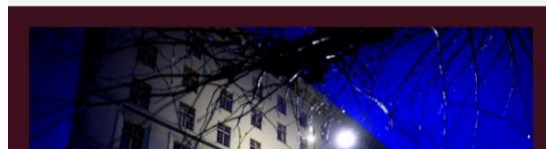
NORDSTRANDS BLAD

(+543)

OPPLAG 10 000-34 999



Bussjåføren åpnet flasken og tok en stor slurk: - Så veldig gale ut



BERGENSAVISEN

(+898)



Fikk postkassen sprengt for tredje gang: - Det er mye annet de kan finne på



TRØNDER-AVISA

(+744)



Her er verdsmeisteren med medaljefangsten: - No skal eg heim til familien. Det blir veldig godt 🇳🇴



HALLINGDØLEN

(+539)



Hovedtrekk avis

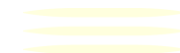
ANDRE HALVÅR 2022

DET RAPPORTERES OPPLAG PÅ **241** TITLER FOR
ANDRE HALVÅR 2022.

TOTALOPPLAGET FOR NORSKE AVISER ER **2.594.000**

5% AV OPPLAGET ER RENT PAPIROPPLAG

58% ER KUN DIGITALT OG KOMPLETTABONNEMENT
UTGJØR **37%**



MEDIEBEDRIFTENE

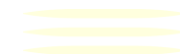
Hovedtrekk avis

ANDRE HALVÅR 2022

AV 233 SAMMENLIGNBARE TITLER HADDE 100
OPPLAGSVEKST

TOTALOPPLAGET (NETTO OPPLAG) GÅR SVAKT TILBAKE MED
0,5 % FRA ANDRE HALVÅR 2021

DET RENE DIGITALOPPLAGET ØKER MED 8%
KOMPLETT GÅR TILBAKE MED 9% OG DET RENE
PAPIROPPLAGET GÅR NED MED 13%



MEDIEBEDRIFTENE

OPPLAGSTALL 2022

—
MAGASIN



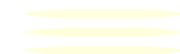
Hovedtrekk magasin

DET RAPPORTERES PÅ **36** TITLER FOR 2022

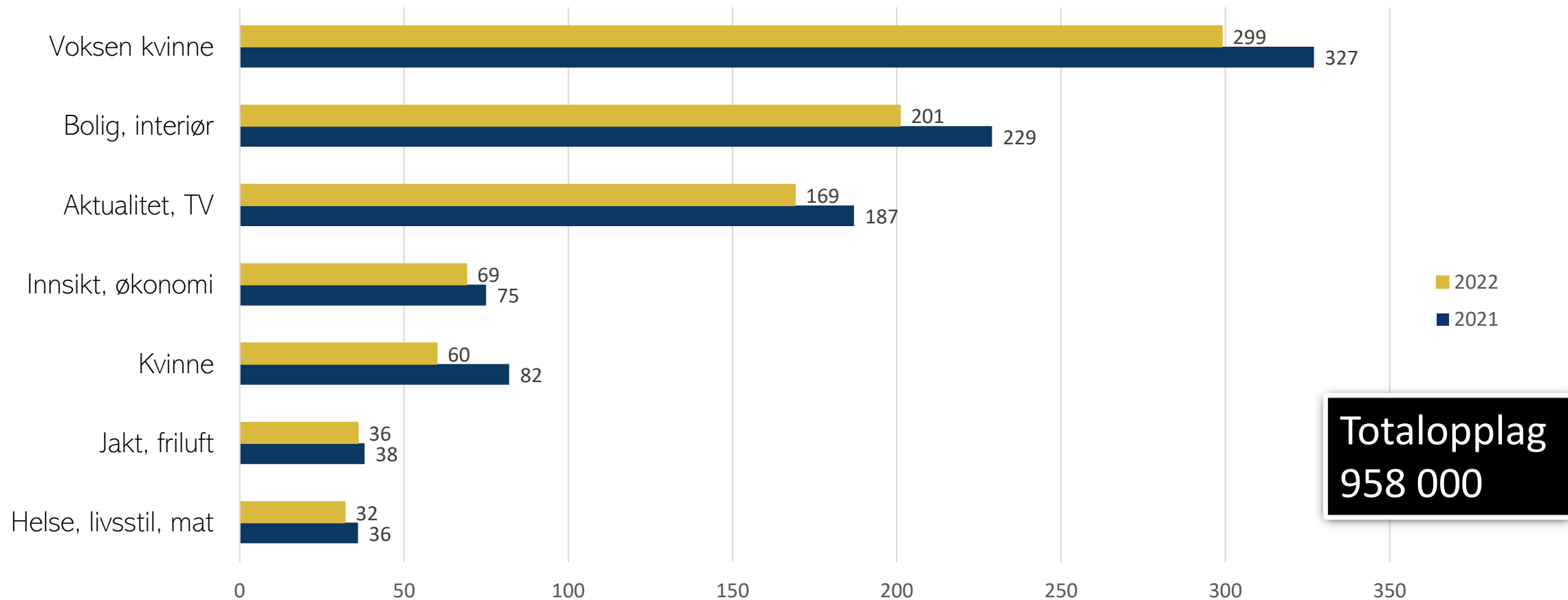
TOTALOPPLAGET FOR NORSKE PAPIRMAGASINER ER **958 000**

TOTALOPPLAGET GÅR TILBAKE MED
10 % FRA 2021

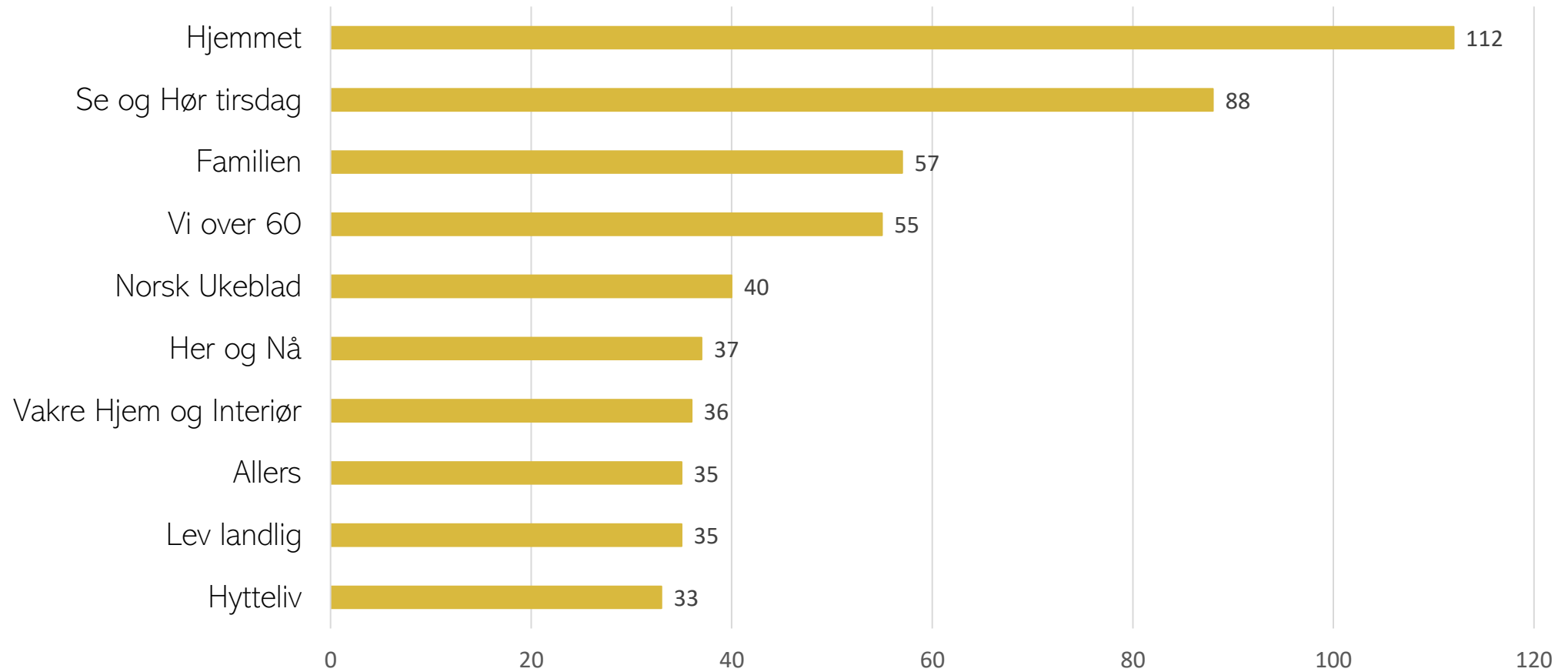
DET BLE SOLGT **30,4** MILL. BLADER I FJOR



Voksen kvinne og bolig/interiør med størst opplag



Opplag: Norges 10 største blader



HISTORISK: DA SKOGSARBEIDERNE SPISTE SOM EN GAMP

2313 Aftenposten

NR 2 - 2023 - KR 139,-

mat fra Norge

▶ INSPIRASJON ▶ KULTUR ▶ MILJØ ▶ OPPSKRIFTER ▶ HISTORIE

124
sider med
matglede!

BRIMIS BESTE *burger*

Magisk! Det sier Arne Brimi om sin burger av kvernet storfekjøtt, karamellisert og med god ost og løk. Salaten serveres ved siden av.



De feiret bryllup
med 100 retter på
festbordet

RØMME GIR
MATEN SMAK

BAK 3
LEKRE
BRØD

24
timer i
Sarpsborg

Bli med til
Drammen,
Trondheim
og Oslo

bc 1261 02 kr 139,-

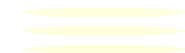


Lager ost i verdens-
klasse på Hadeland

Ett papirmagasin går frem i 2022

AFTENPOSTEN MAT FRA NORGE

(+296)



MEDIEBEDRIFTENE

DU FINNER ALLE TALL PÅ

medietall.no



Lever inn oppgave

Skjema for utfylling



Avis og Nettavis

Offisielle opplagstall for aviser og nettaviser



Magasin og Ukeblad

Offisielle opplagstall for magasin og ukeblad



Presentasjoner

Presentasjoner publisert ifm. opplagstall



Analyser

Analyser publisert ifm. opplagstall



Q & A

Regelverk og informasjon til utfylling av oppgave

MEDIEBEDRIFTENE

MEDIETALL 2022

