

## EKSEMPLER PÅ PLANOGRAMMER MENY OG ULTRA

### Ukeblader (likt over hele landet)

Hjemmet	Se og Hør	Se og Hør	Her og Nå
Allers	Vi Menn	Norsk Ukeblad	Donald Duck
Nyhet/aktivitetsplass	KK	Pondus	Donald Pocket

### Aviser (varierer fra landsdel til landsdel)

Oslo og omegn	VG	Dagbladet	VG
	DN	Finansavisen/ Dagsavisen Lokalavis/	Aftenposten
Bergen/Hordaland	VG	Dagbladet	VG
	BA	Aftenposten DN	Bergens Tidende
Trondheim/ Trøndelag	VG	Dagbladet	VG
	Adresseavisen	Aftenposten	DN

### Omsetning i dagligvarehandelen for blader og aviser

- Aviser og ukeblader er den 7. største varegruppen i dagligvarehandelen og utgjør 2,4% av totalomsetningen.
  - Aviser og ukeblader omsatte for om lag 3 milliarder i dagligvarehandelen i 2008, en økning på 0,8%.
  - Til sammenligning omsatte varegruppen snacks for om lag 2,5 milliarder.
- Kilde: AC Nielsen

### Dette gir høy lønnsomhet

- Hovedeksponeringen i kundestrøm.
- Blad/avisstativ ved hver kasse.
- En ansvarlig for blader/aviser.
- Gode returrutiner.
- Varetrykk.



Avis- og bladmodul  
for kassaområdet



*Avisene har i samarbeid med Meny og Ultra utviklet en ny eksponeringsløsning for avisene i kassalinjen.*

Meny Myren i Skien har tatt i bruk den nye løsningen og kassaleder Camilla Schmidt Andersen er storfornøyd.

"Vi er veldig fornøyd med denne nye løsningen. Vi bruker mindre tid til etterfylling og en bedret eksponering av forsiden har bidratt til økt salg. Samtidig bidrar løsningen til et ryddigere helhetsinntrykk i kassaområde." Sier Camilla Schmidt Andersen

Ifølge AC Nielsen omsatte avisene for 1,2 milliarder i dagligvarehandelen i 2008, en økning på 2%.

*Blader og bøker skaper lønnsomhet.*

For hver eneste kvadratmeter med blader og bøker i en lavprisbutikk oppnås det et varebidrag på 31 226 kroner. Dette gir en lønnsomhet som er 3,5 ganger høyere enn hva gjennomsnittet er for alle varer i butikken.

Fullsortimentsbutikkene oppnår et varebidrag pr. kvadratmeter salgsareal på 16 536 kroner. Dette er 1,5 ganger større enn snittet av alle varer.