

A person is holding a smartphone in their right hand, displaying a newspaper article. The article's headline is 'Milliardene' and it features a photograph of a construction site. The person's left hand is visible, with red nail polish and a ring on the ring finger. The background is a blurred outdoor setting with a paved ground and a person in a white shirt and dark jacket in the distance.

OPPLAGSTALL 19/2

Mediehusenes opplagstall - første halvår 2019

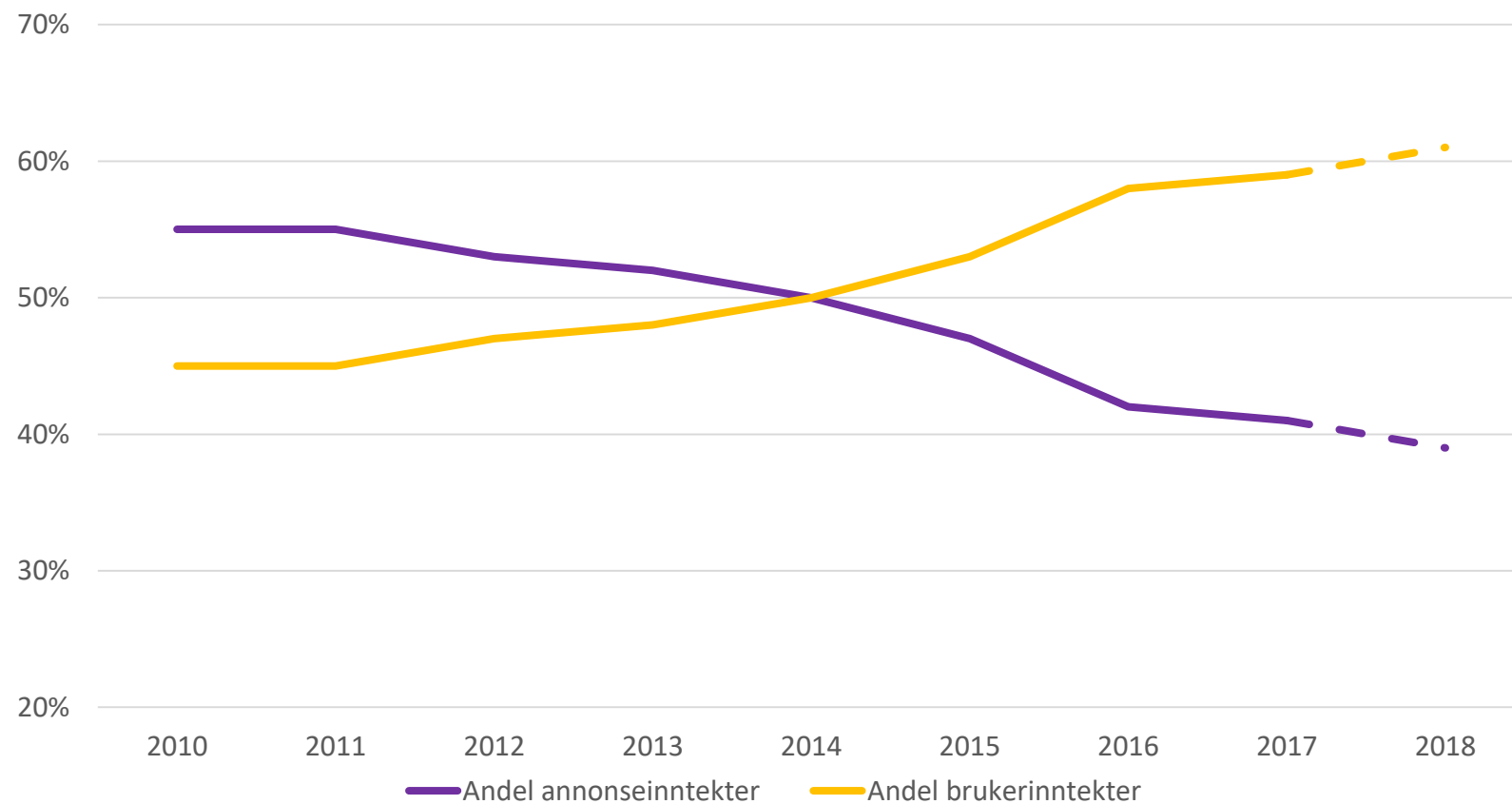


MEDIEBEDRIFTENE



LANDSLAGET FOR
LOKALAVISER

Annonseinntekter og brukerinntekter

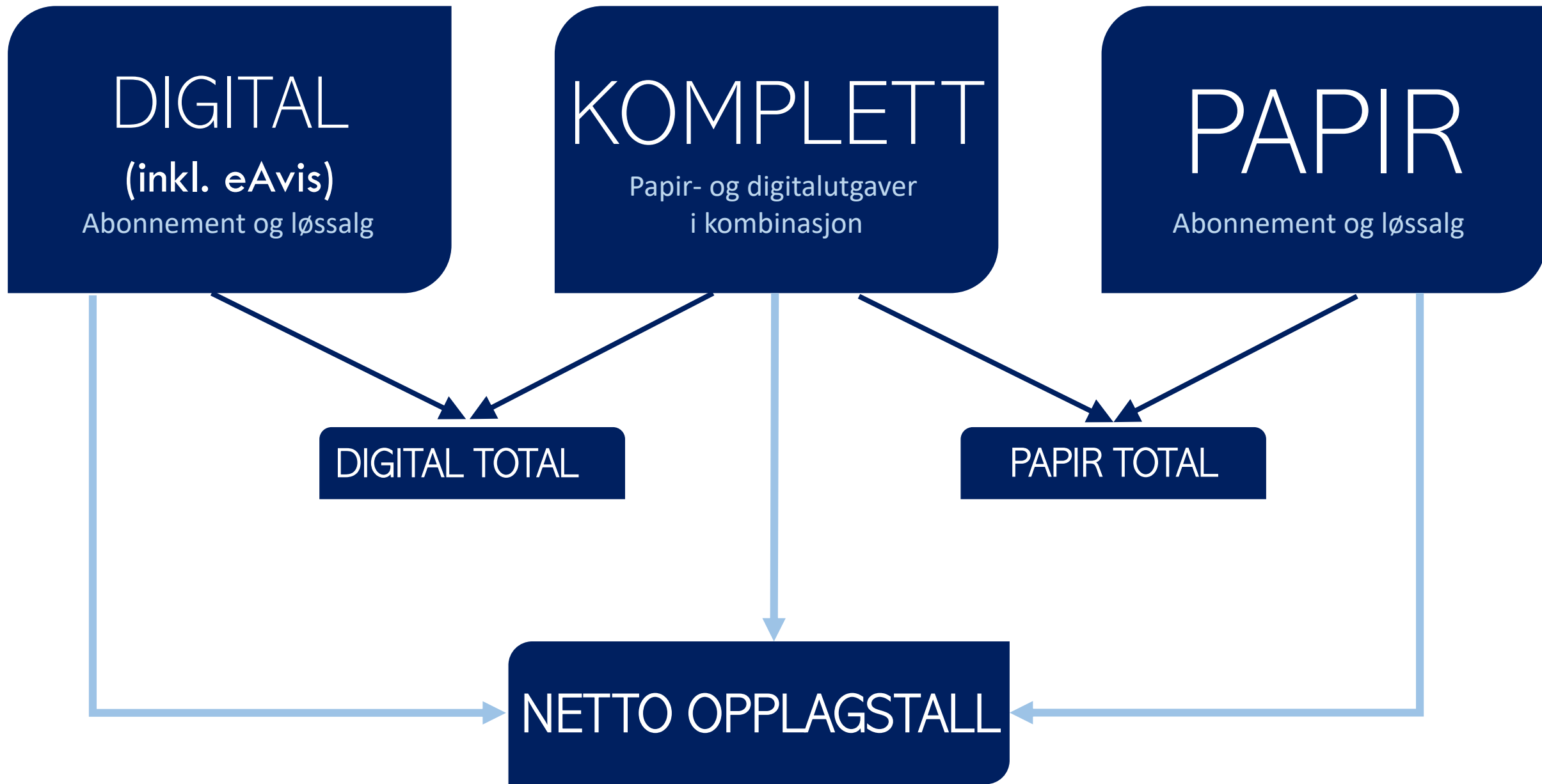


AVIS

Mediehusenes opplagstall



MEDIEBEDRIFTENE



Stabilt antall titler

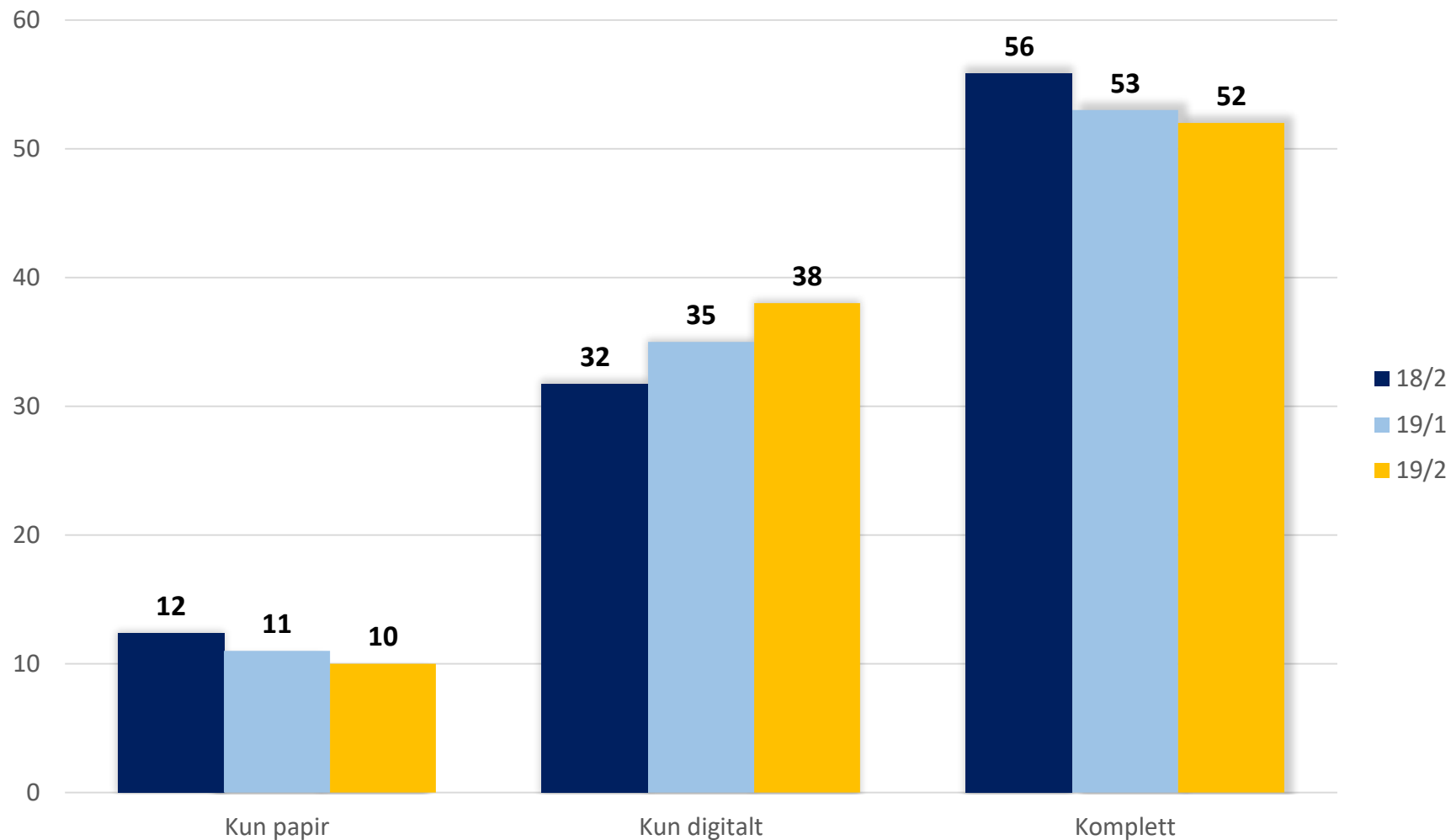
228 titler for 19/2



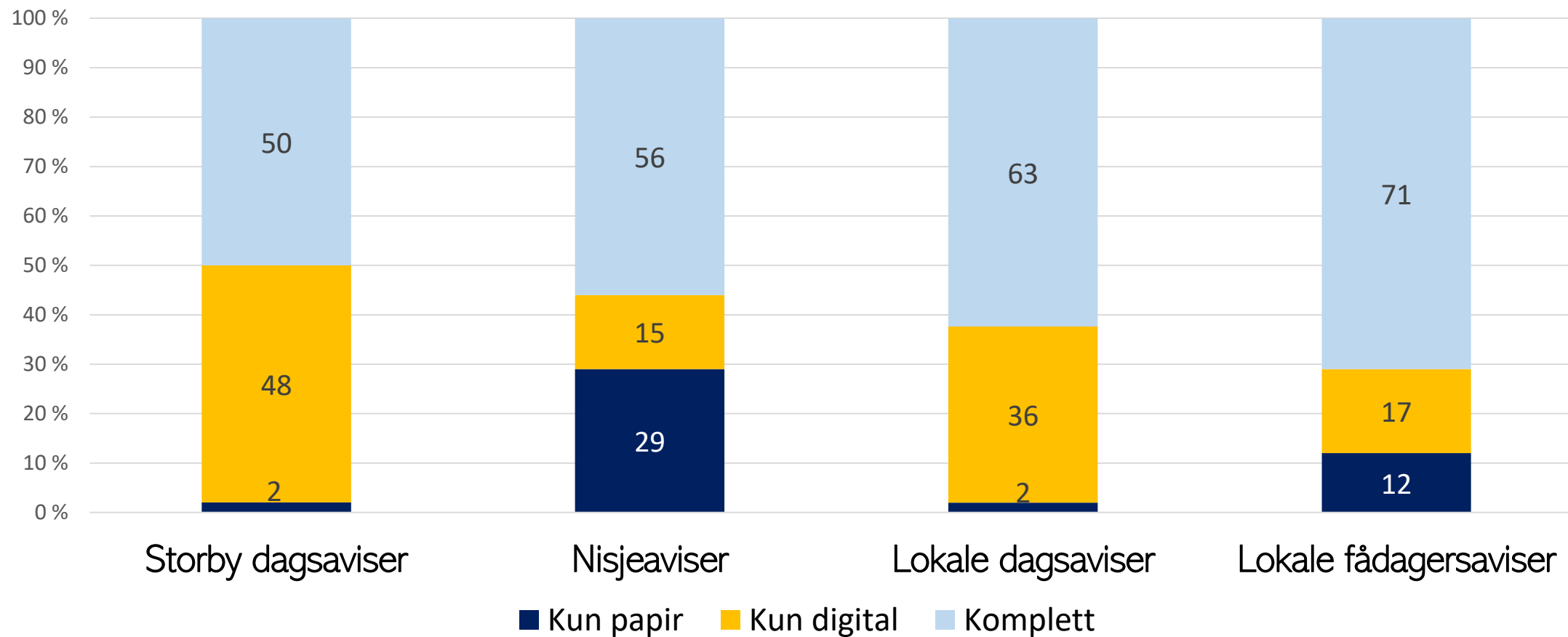
Opplagstall 19/2 – Hovedtrekk

- Av 226 sammenlignbare titler hadde **110** opplagsfremgang
- Totalopplaget for norske aviser er på **2,29 mill.**
- Totalopplaget (netto opplag) går frem med **0,9 %** for aviser tilsluttet MBL og LLA fra 19/1 til 19/2
 - Det rene digitalopplaget er på **878.687** og øker med **9 %**
 - Det rene papiroplaget er på **228.278** og går ned med **10,5 %**
- **10 %** av opplaget er rent papiroplag, **38 %** er kun digital og **52 %** utgjøres av komplettabonnement.

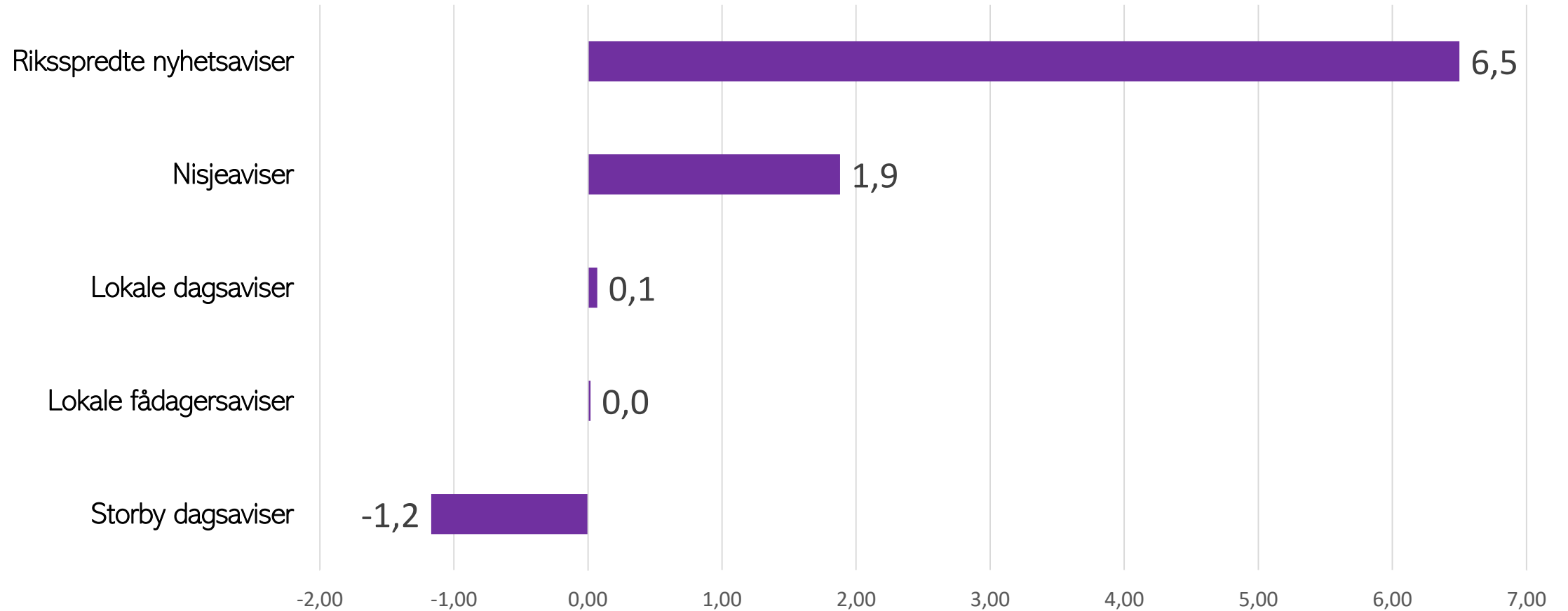
Andelen digitalt opplag øker



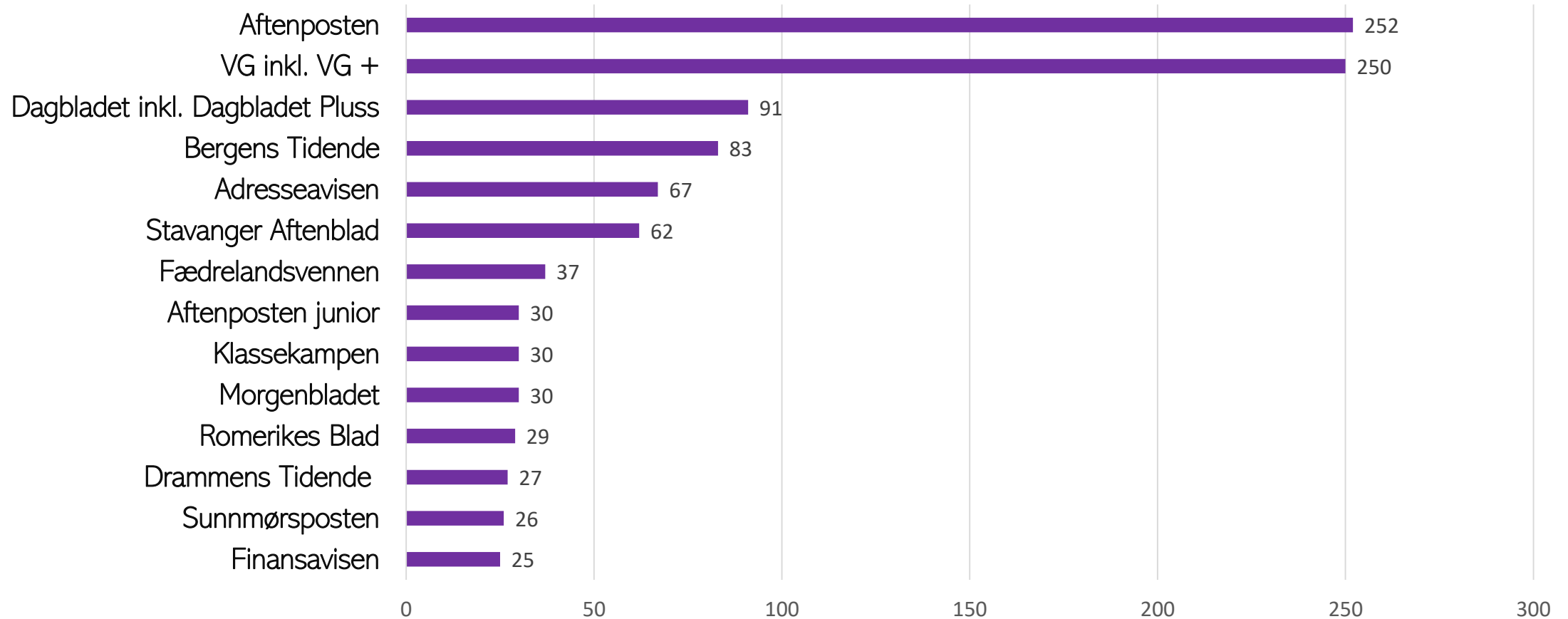
Andel opplag for ulike aviskategorier



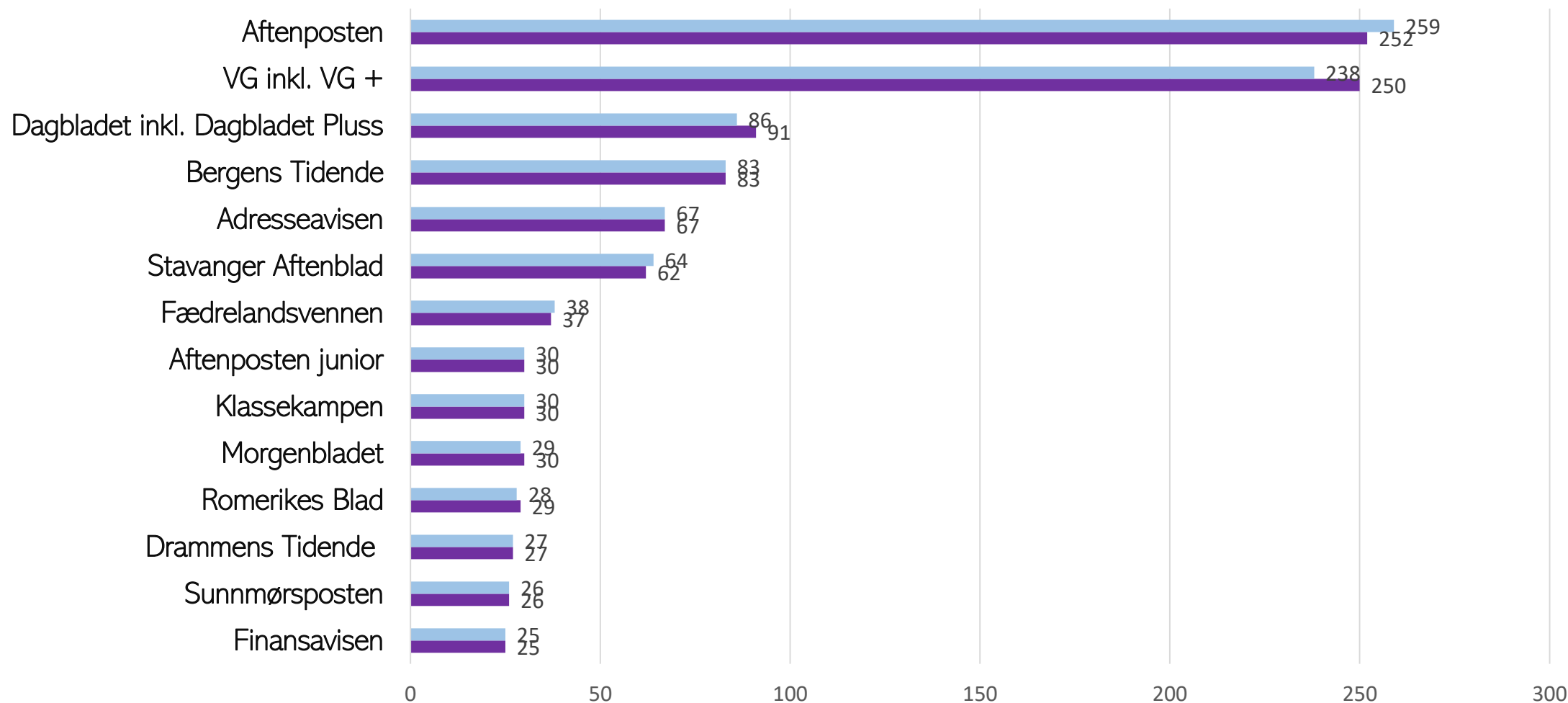
Opplagsendring for ulike avistyper



Opplag: Norges største mediehus 19/2 over 25 000



Opplag: Utvikling 19/1 – 19/2 over 25 000



MEDIEBEDRIFTENE

Du finner tallene på
mediebedriftene.no

og

opplag.no



MEDIEBEDRIFTENE