



# MEDIETALL 2017



MEDIEBEDRIFTENE

A person with long brown hair is sitting at a table, reading a magazine. The magazine is open, and the person's hands are visible. The background is blurred, showing a bright, indoor setting. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing the text 'MAGASIN' and 'Mediehusenes opplagstall'.

# MAGASIN

Mediehusenes opplagstall

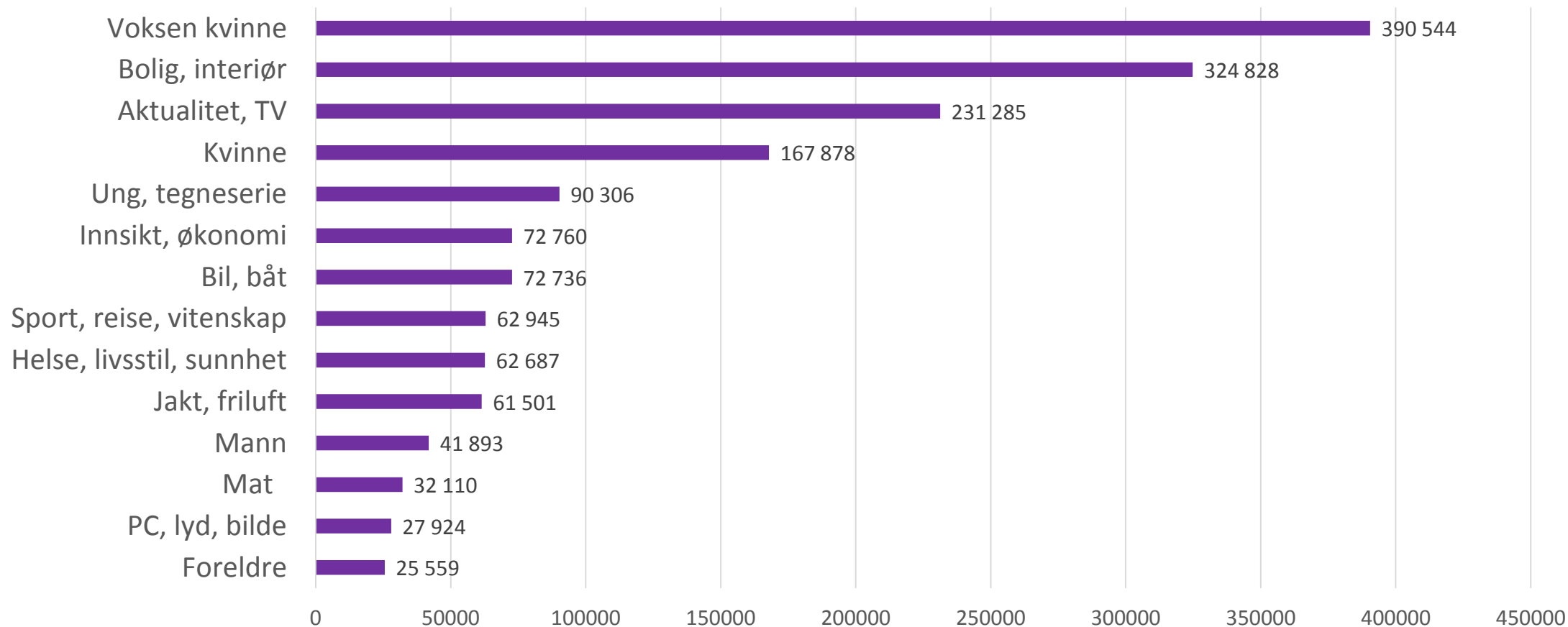


MEDIEBEDRIFTENE

- Totalopplaget for norske magasiner er **1.712.938** eks.
- Totalopplaget gikk tilbake med **5,3** prosent på sammenlignbare titler
- Det ble solgt **46 mill.** blader i fjor, mot 51 mill. året før.
- Det kom til **2** nye titler, 7 titler er ute av målingen



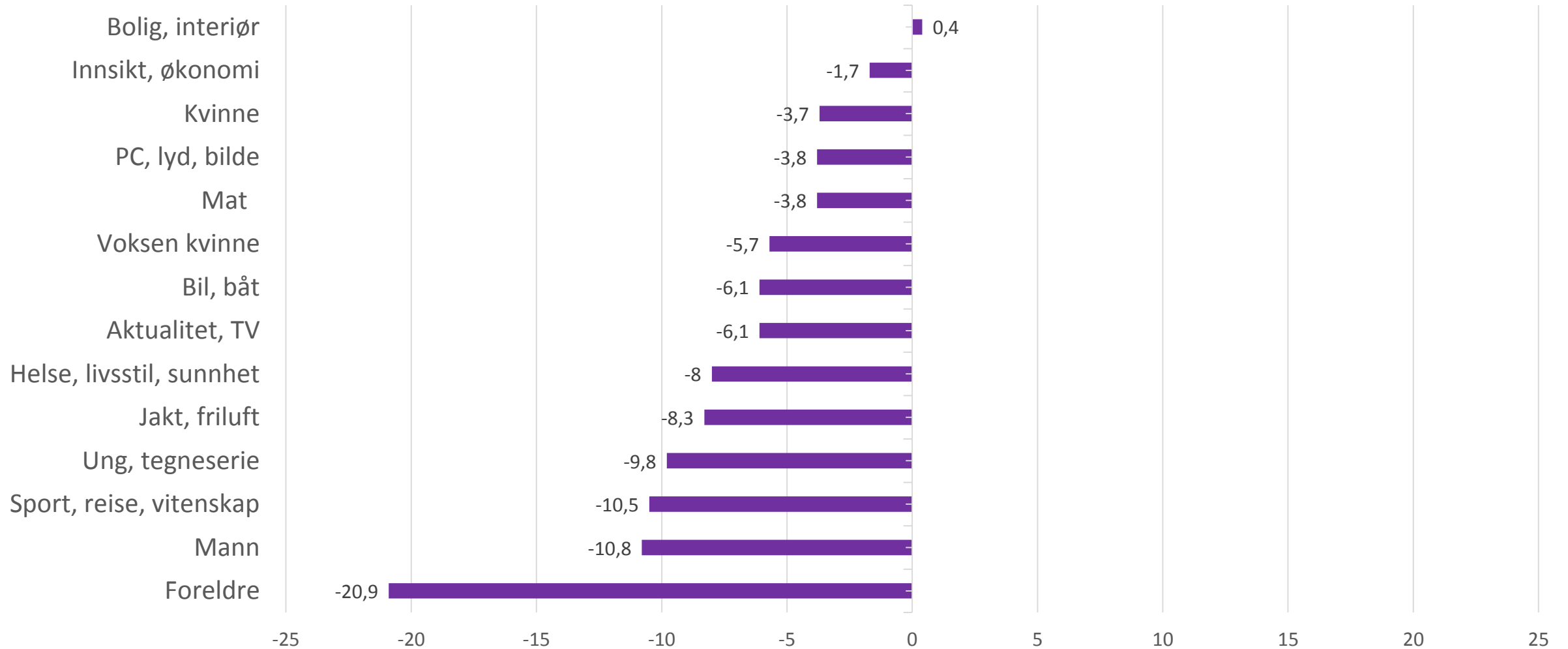
# Kvinne- og interiørblader har størst opplag



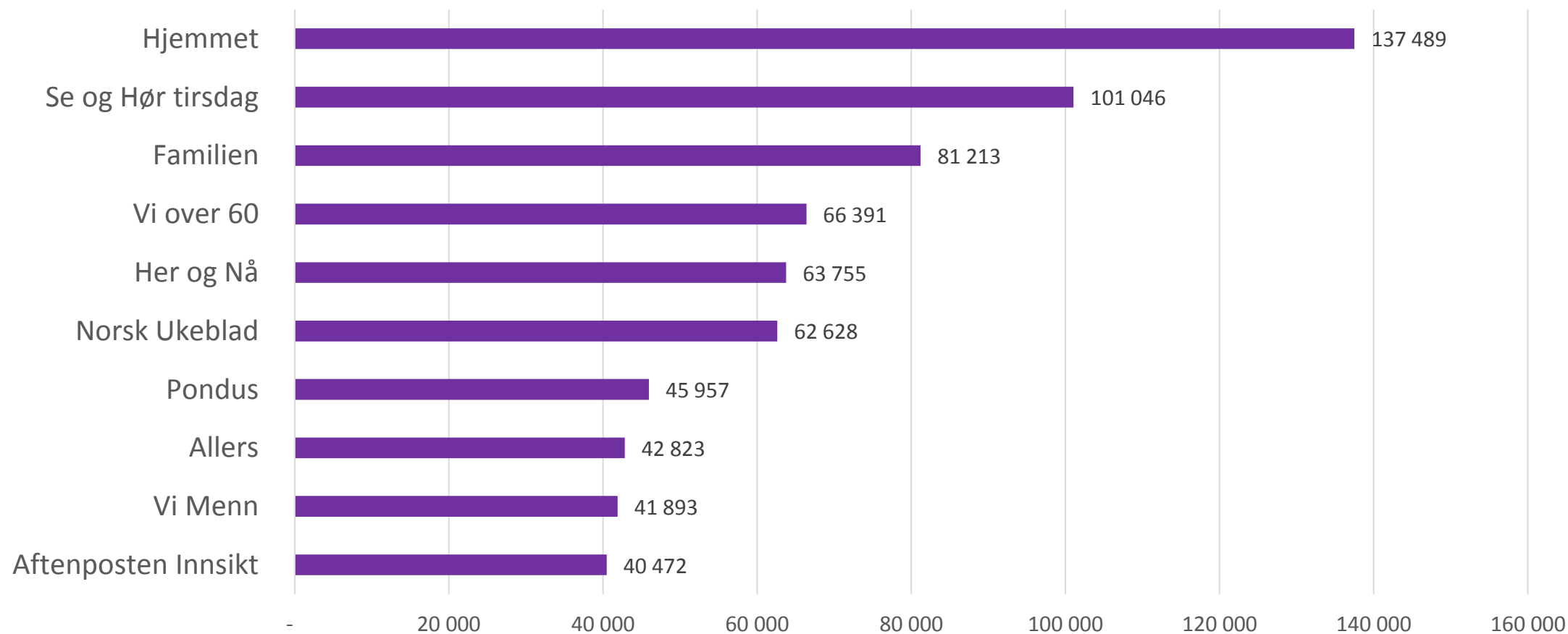
MEDIEBEDRIFTENE

Netto opplag pr. utgivelse på sammenlignbare titler

# Opplagsendring pr. magasinkategori



# Opplag: Norges 10 største blader



# Interiørblader er opplagsvinnere også i 2017



(+7.195)



(+6.139)



(+3.374)



MEDIEBEDRIFTENE

Opplagsvekst i netto opplag pr. utgivelse

A person with long brown hair is sitting at a desk, reading a magazine. Their left hand is on the magazine, and their right hand is on a laptop keyboard. The background is blurred, showing a window and some office equipment.

# MAGASIN

Mediehusenes lesertall



MEDIEBEDRIFTENE



# Stabil lesing av magasiner

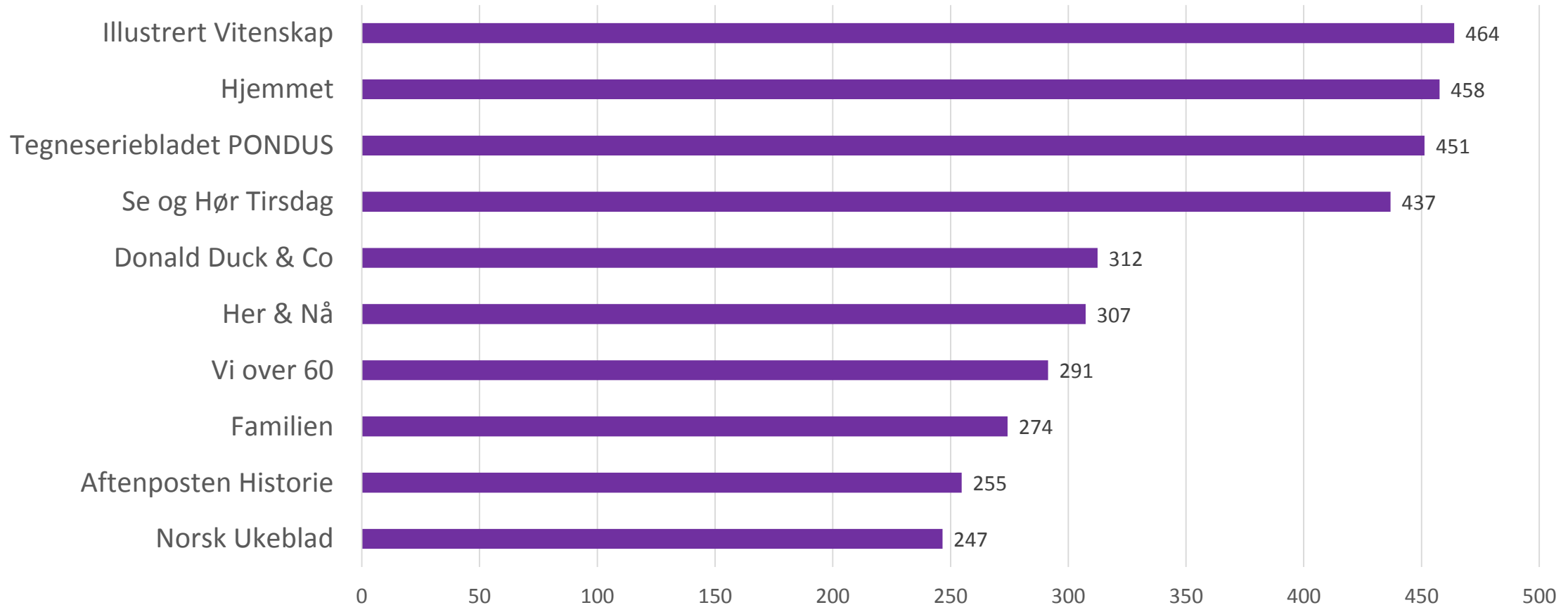
- Samlet sett en stabil utvikling fra 2016 til 2017: +1,2 prosent på sammenlignbare titler
- 25 prosent av den norske befolkningen (12 år +) leser daglig minst et magasin på papir.
- I snitt ble et magasin tatt frem og lest/tittet i 3,3 ganger. 60 prosent av magasinenes sider blir lest/tittet i hver gang man tar fram magasinet.



# Mat- og foreldreblader får flest lesere



# Norges 10 mest leste blader



# Magasiner med størst leservekst



(+71.000)



(+52.000)

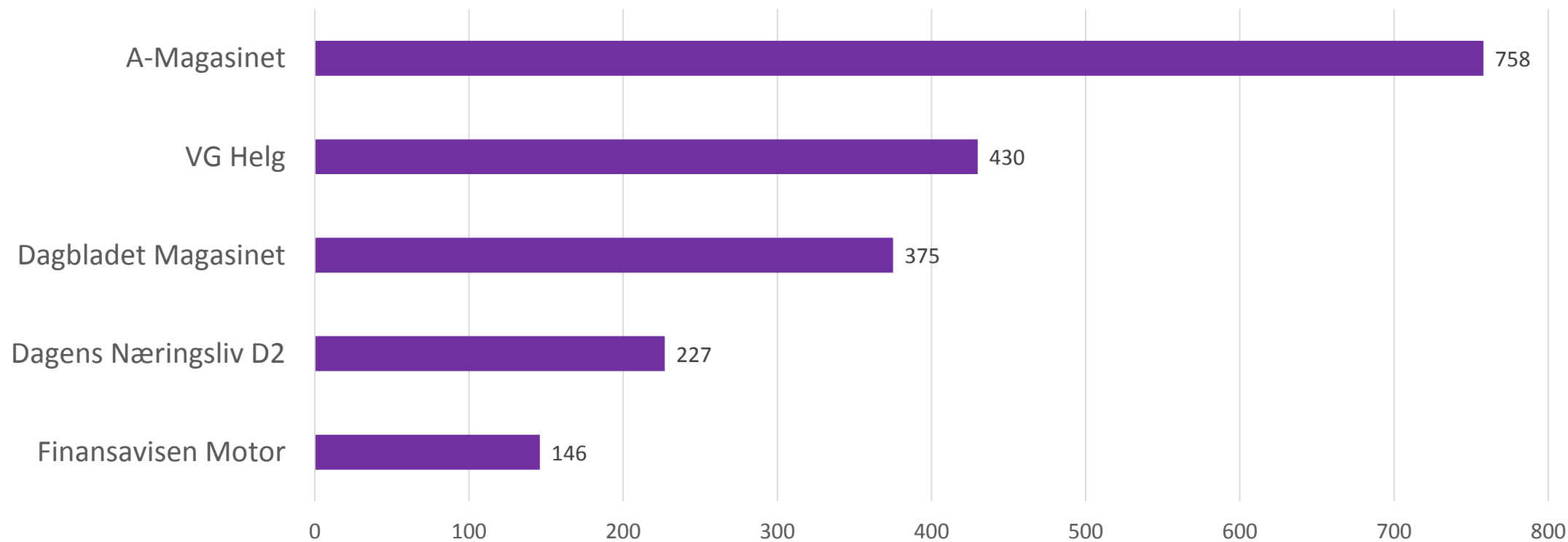


(+49.000)



MEDIEBEDRIFTENE

# A-magasinet mest leste avismagasin på papir



MEDIEBEDRIFTENE

Kilde: Kantar Media. Magasinundersøkelsen (MU)  
Nettolesertall i hele 1000



# AVIS

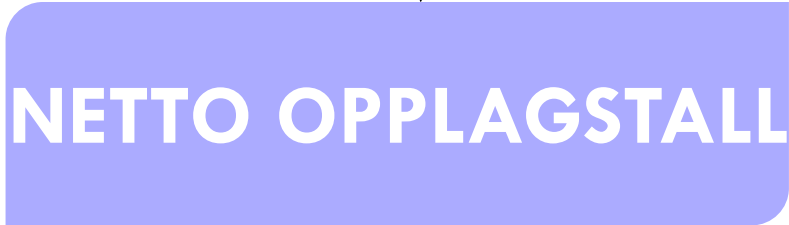
Mediehusenes opplagstall



MEDIEBEDRIFTENE

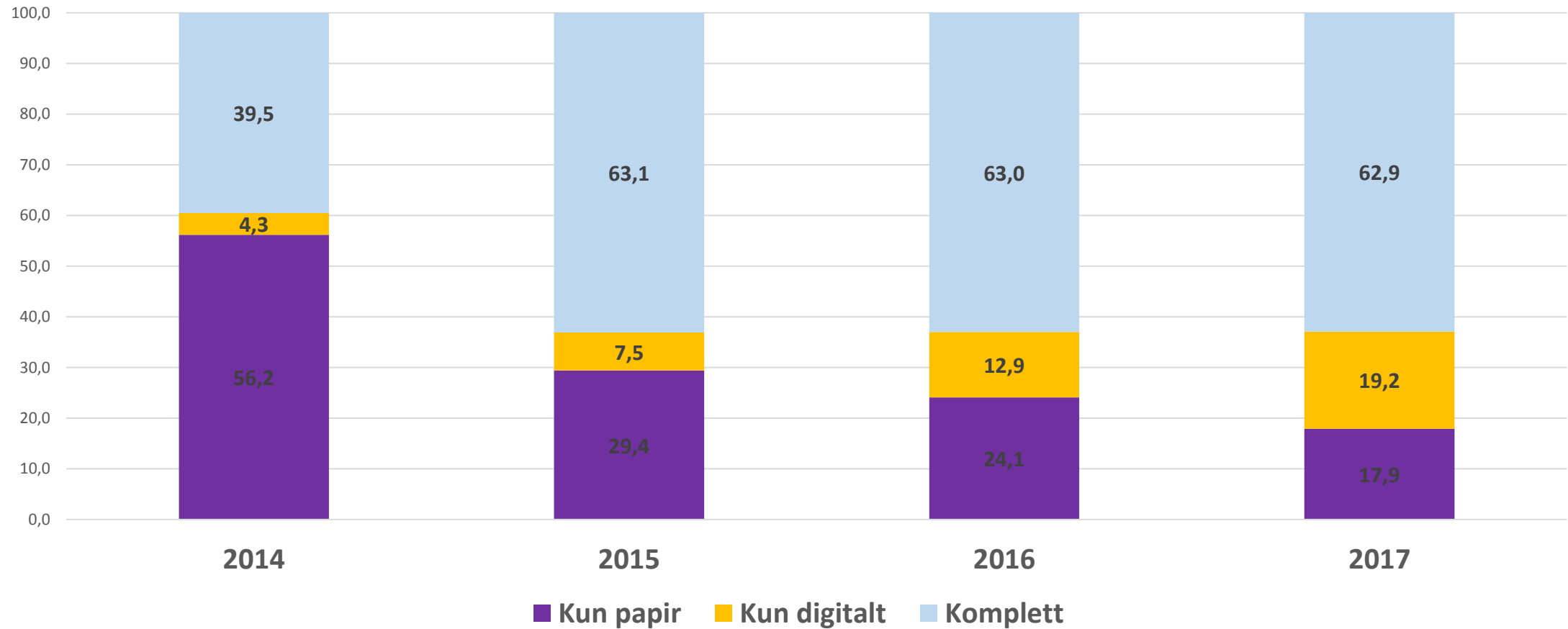
- Av 226 aviser hadde **105** opplagsfremgang
- opplagsvekst på **46** prosent av avisene
- Totalopplaget (netto opplag) er stabilt med **0,7** prosent vekst for aviser tilsluttet MBL og LLA
- Papiroplaget sank med **6,4** prosent - digitalopplaget økte med **8,7** prosent
- Totalopplaget er nå **2,078 mill.** eksemplarer.



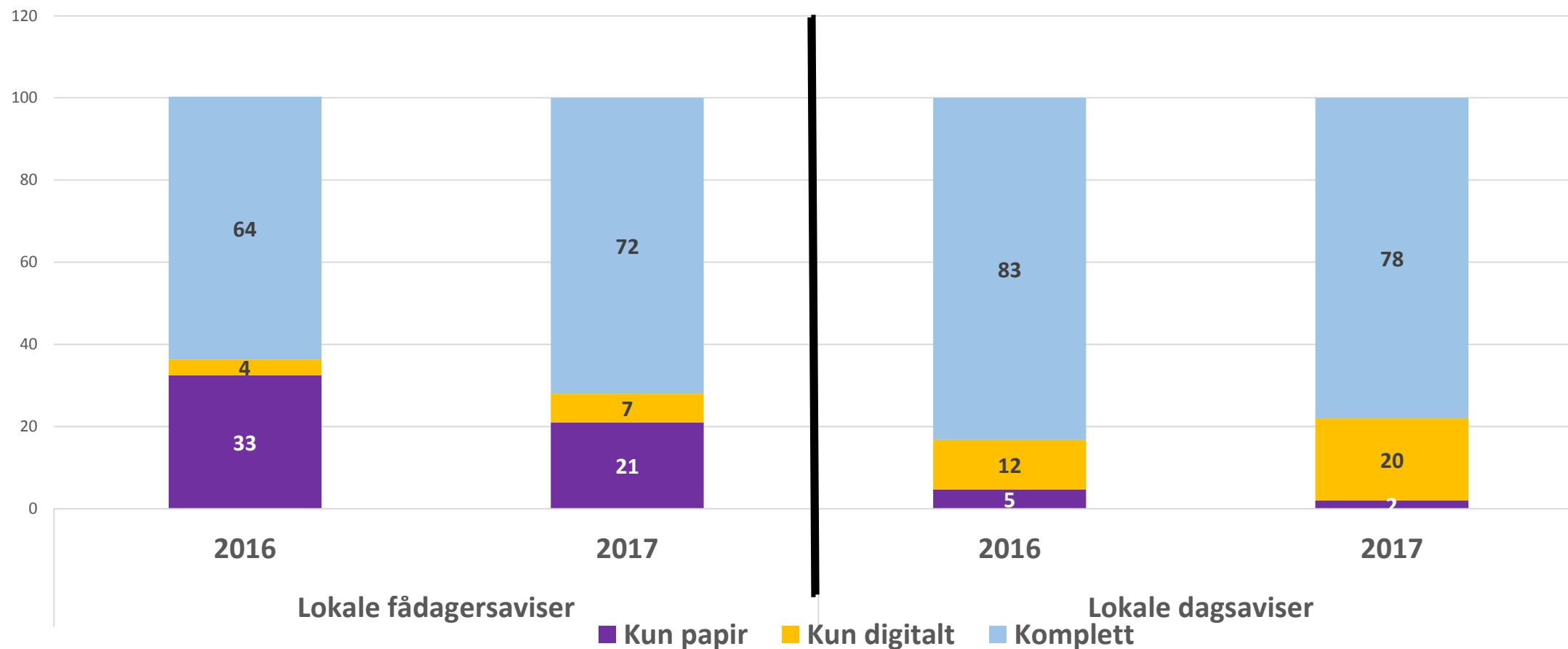




# Økt andel digitalt opplag

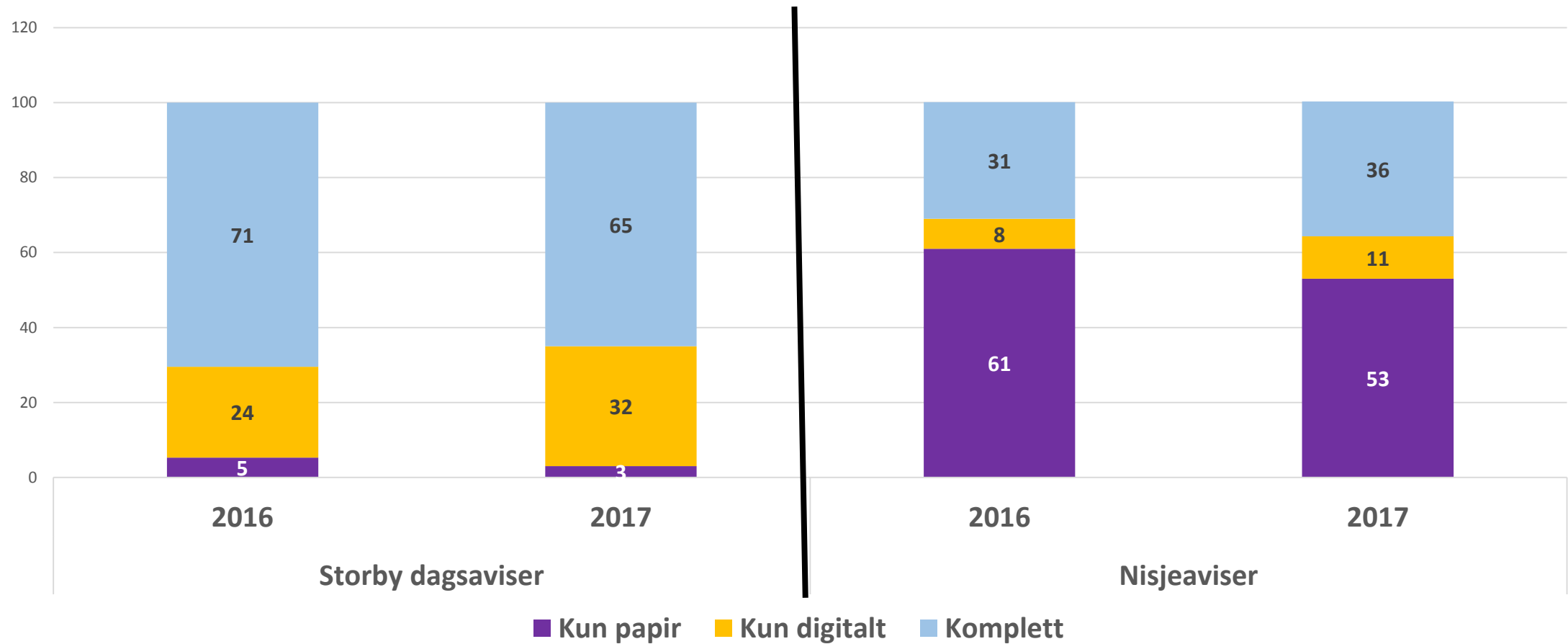


# Opplagsfordeling: Lokalaviser

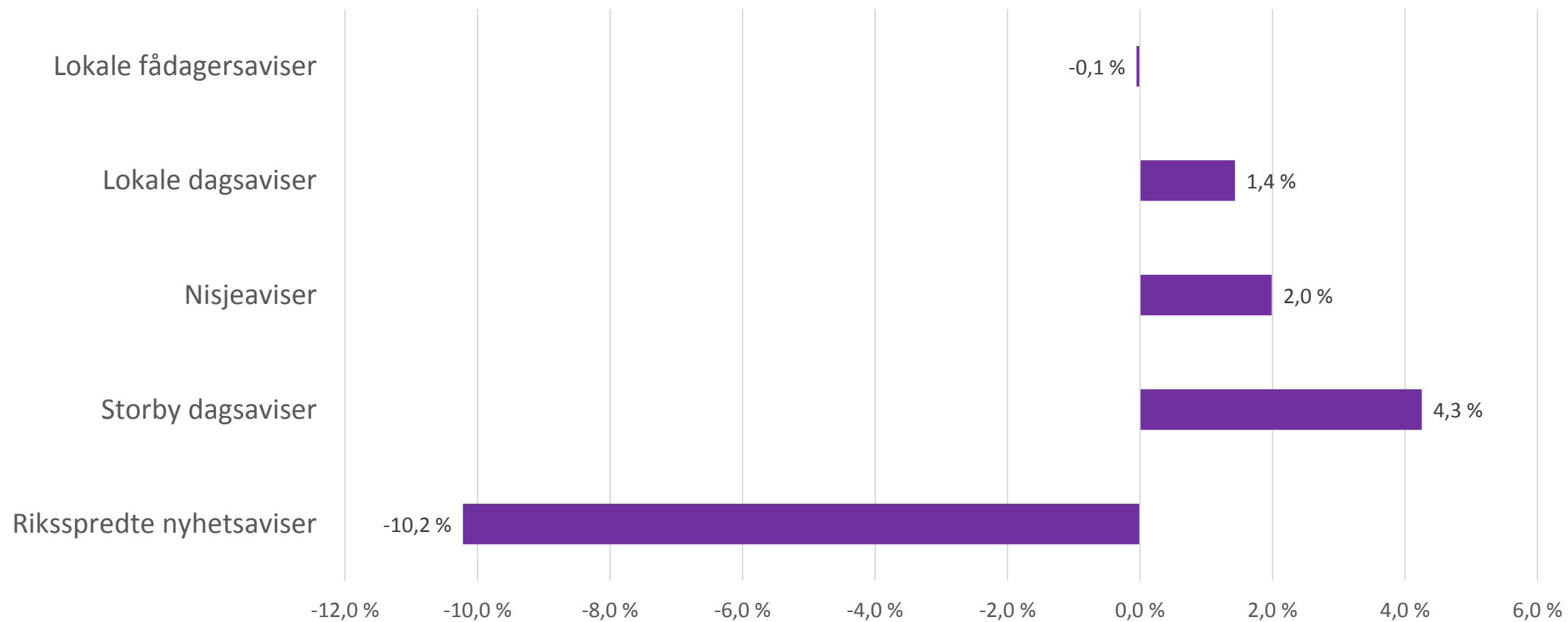


MEDIEBEDRIFTENE

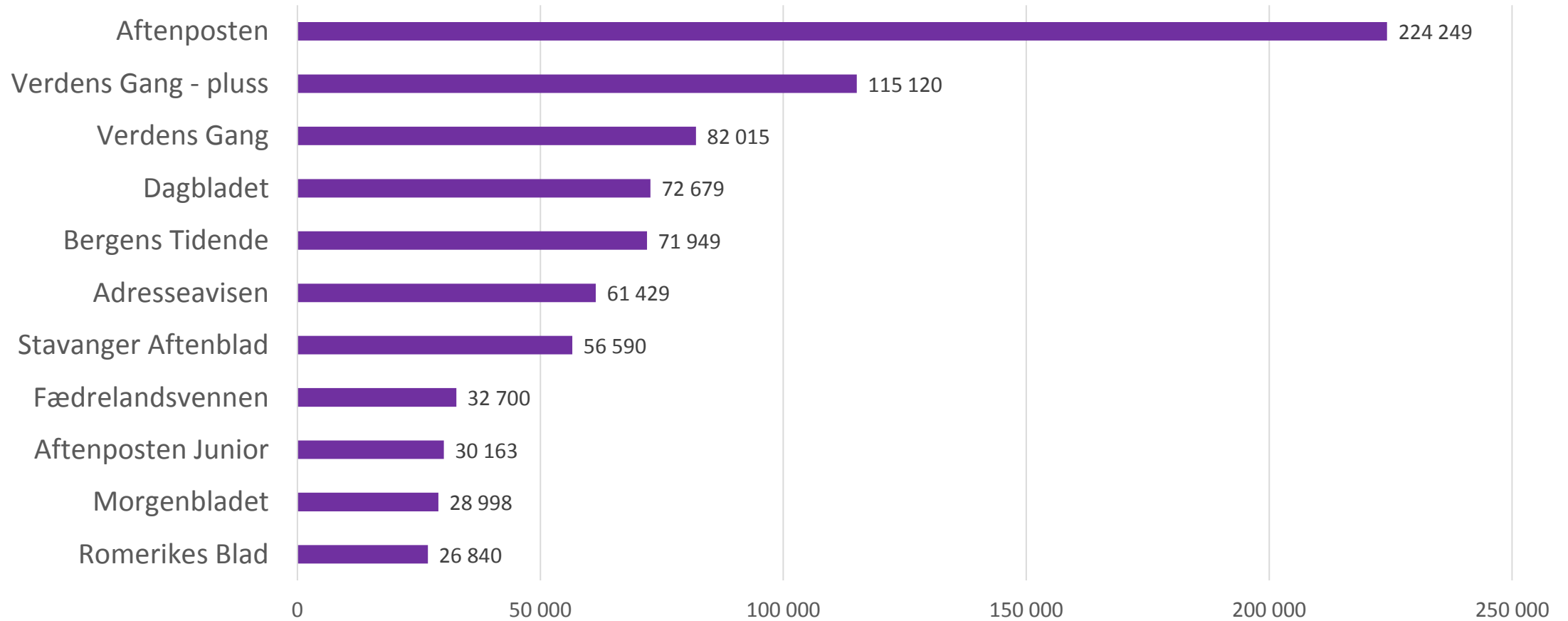
# Opplagsfordeling: Storby dagsaviser og nisjeaviser



# Opplagsendring for ulike avistyper



# Opplag: Norges største mediehus



MEDIEBEDRIFTENE

Netto opplag per tittel

# Størst opplagsvekst



(+ 13.777)



(+ 2.882)



(+ 2.386)



MEDIEBEDRIFTENE

# LLAs opplagsvinner

**SVBK-damene kan rykke opp**  
Sandnes volleyballklubb vil stanse sikken i helgen, avslutningskampen i 1. divisjon. AVDELING 21

**SANDNESPOSTEN**  
#SANDNESPOSTEN

**Norges største beslag av barneporno**  
Skoleelev ble anmeldt for å ha tatt bilder av barn på skole. AVDELING 14

**Gikk rett ut i fast jobb**  
Første dagen etter at 13-åringen Håvard Rasmussen ble ferdig med skolen, gikk han rett ut i fast jobb. AVDELING 14

**ENORM VEKST etter flytting fra Stavanger til Sandnes**  
Næring. Det er god stemning hos Jarl Østhus, Gaute Fossemack og de andre i Modum Sikkerhetscenter om dagen. AVDELING 14

**Drømmedag på Stokki**  
BYGGMESTER **BOB** TAR TAK GRATIS pipeinndekning ved skifte av tak i denne måneden.



# AVIS

Mediehusenes lesertall



MEDIEBEDRIFTENE

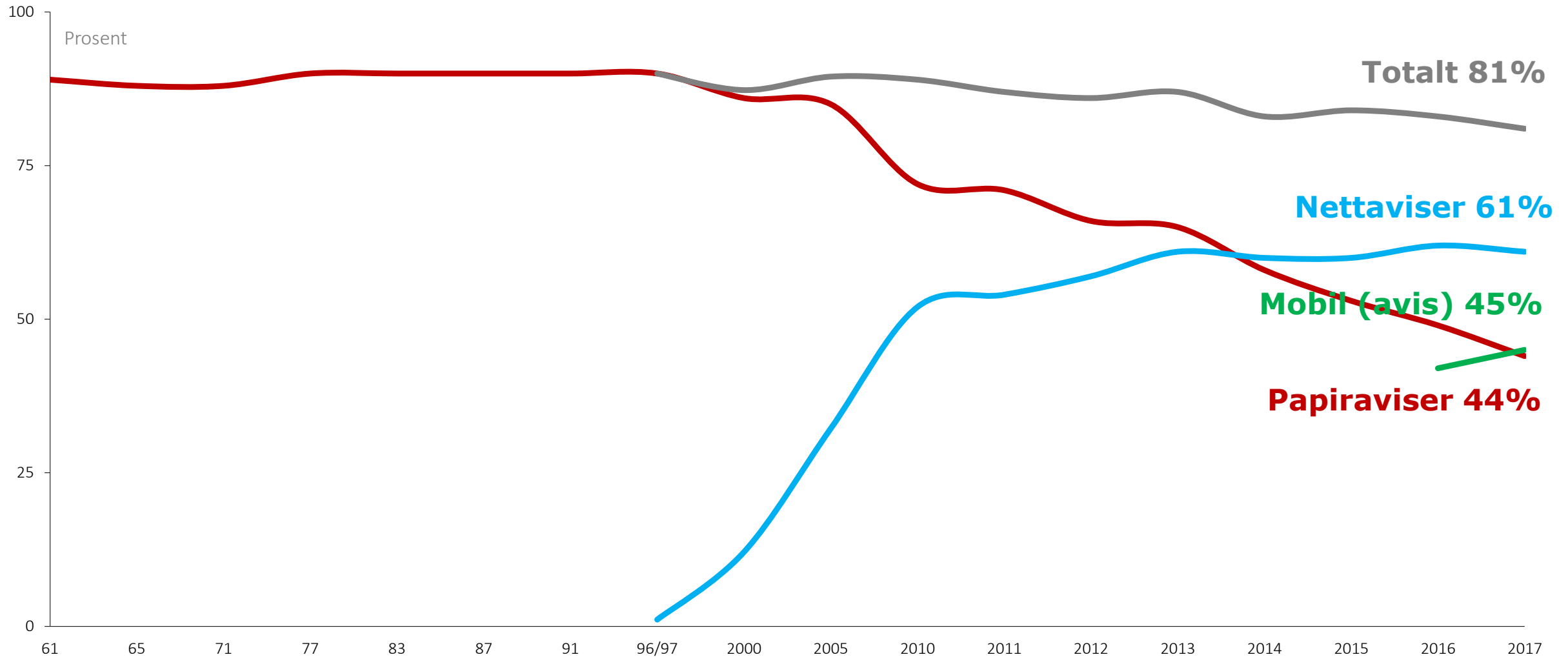


# Flere leser aviser på mobil enn på papir

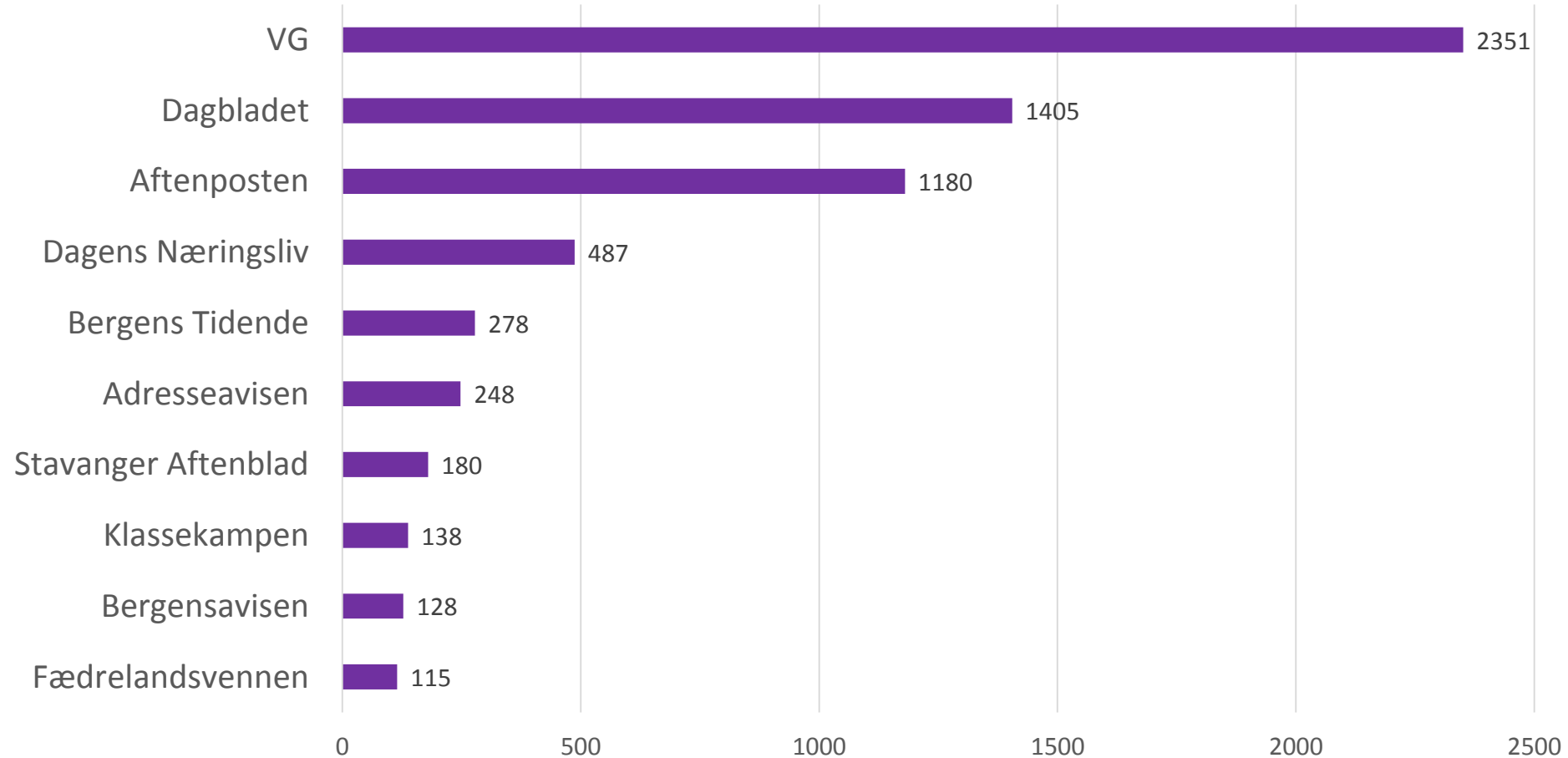
- Mediehusene har en høy og stabil dekning på 81 prosent på landsbasis
- Samlet sett på tvers av alle enheter opplever mediehusene i snitt en tilbakegang på 3,8 prosent.
- Avisenes målte nettaviser i F&M går tilbake med 3,6 prosent – mens de målte mobilutgavene øker med 7,4 prosent. eAvisene øker med 9,5 prosent.
- Avisenes papirutgaver går tilbake med 9,2 prosent



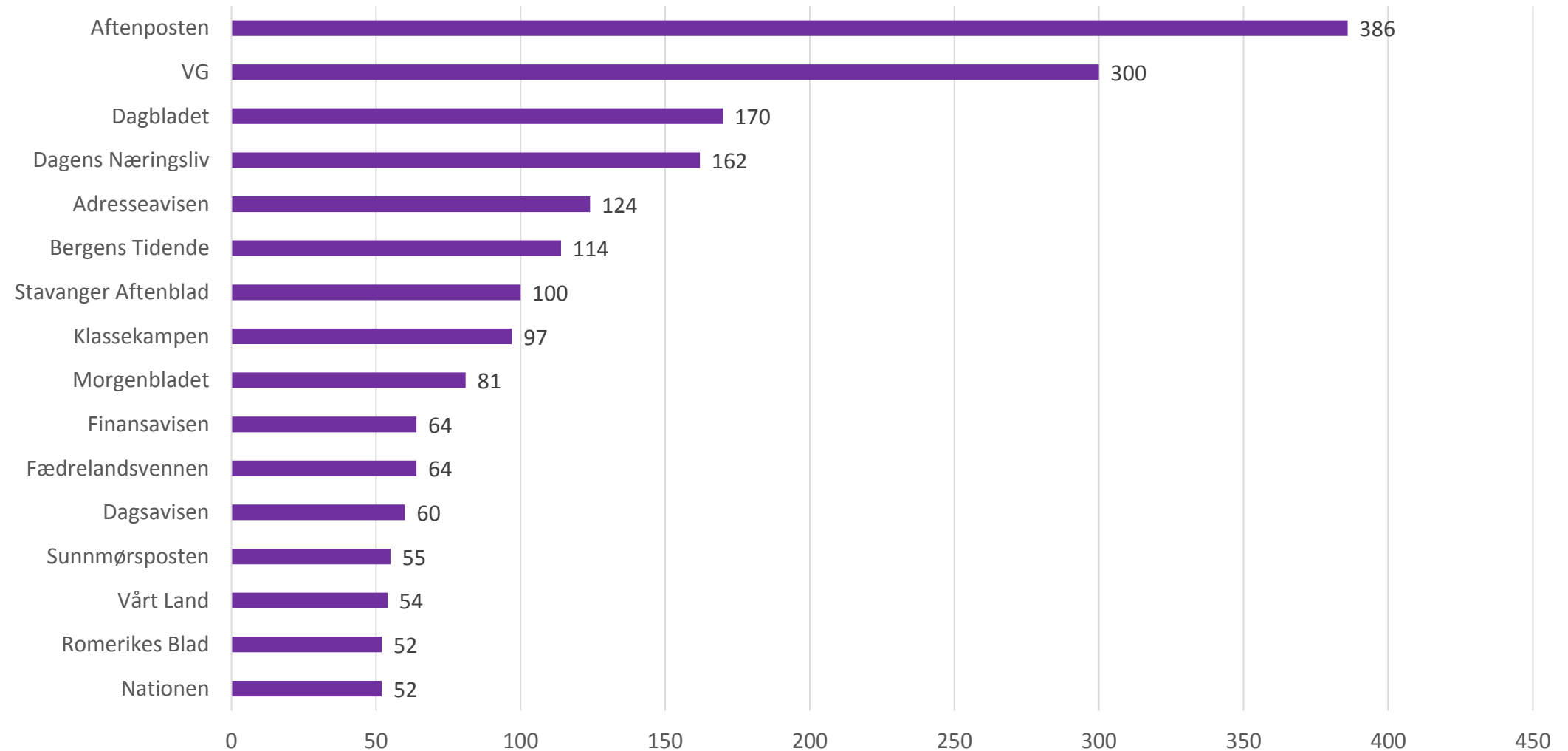
# Mobil går forbi papiraviser i daglig dekning



# De 10 største mediehusene i samlet dekning



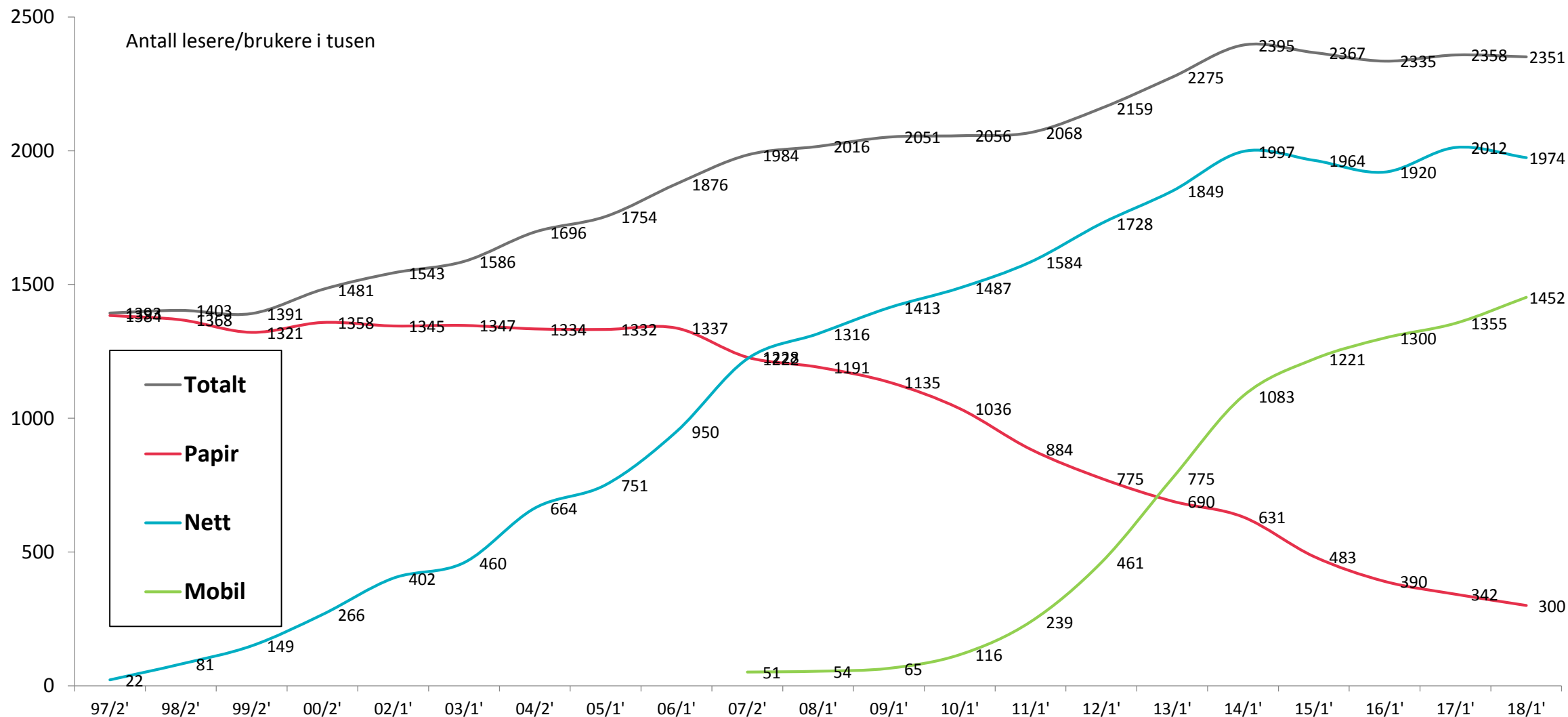
# Norges største papiraviser – over 50 000 lesere



MEDIEBEDRIFTENE

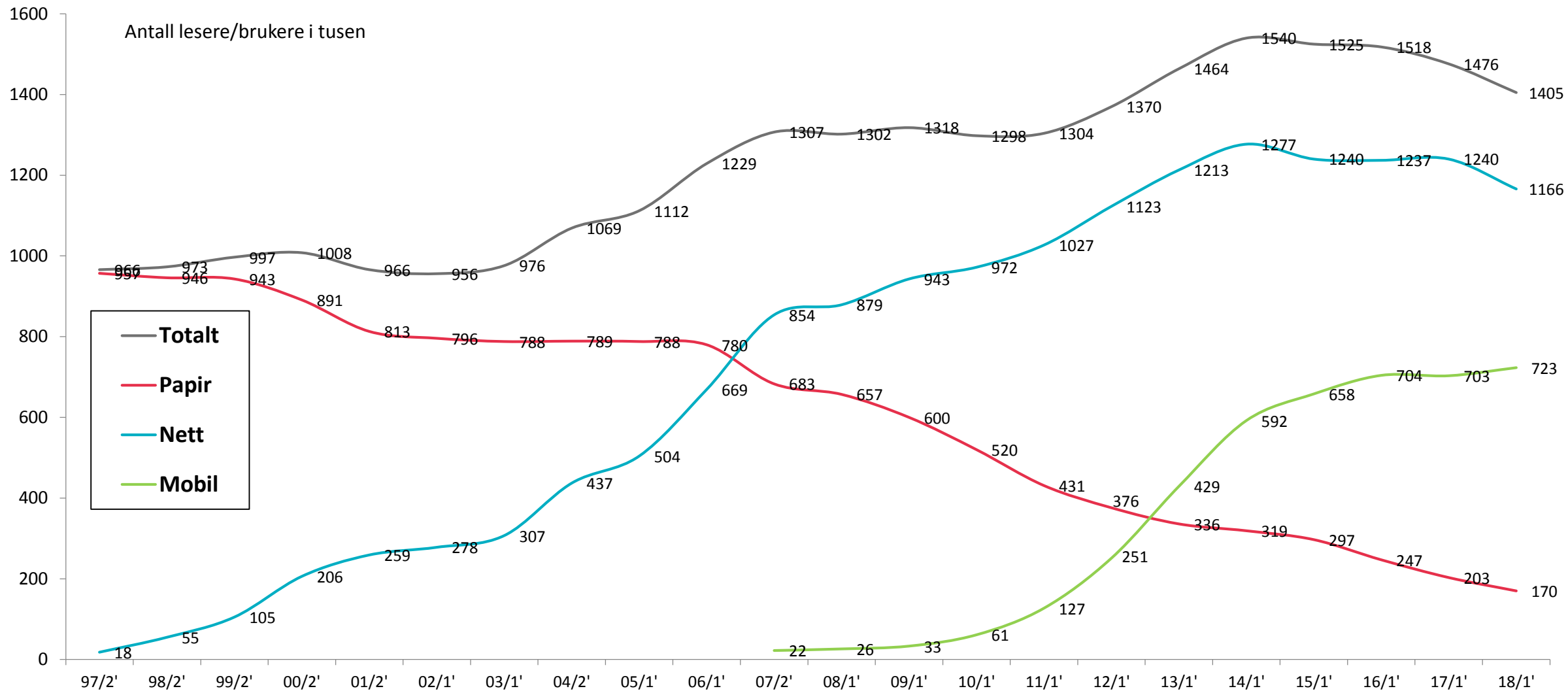
Kilde: Kantar Media/ Forbruker&Media. Lesere i hele 1000)

# Papir, nett og mobil: VG

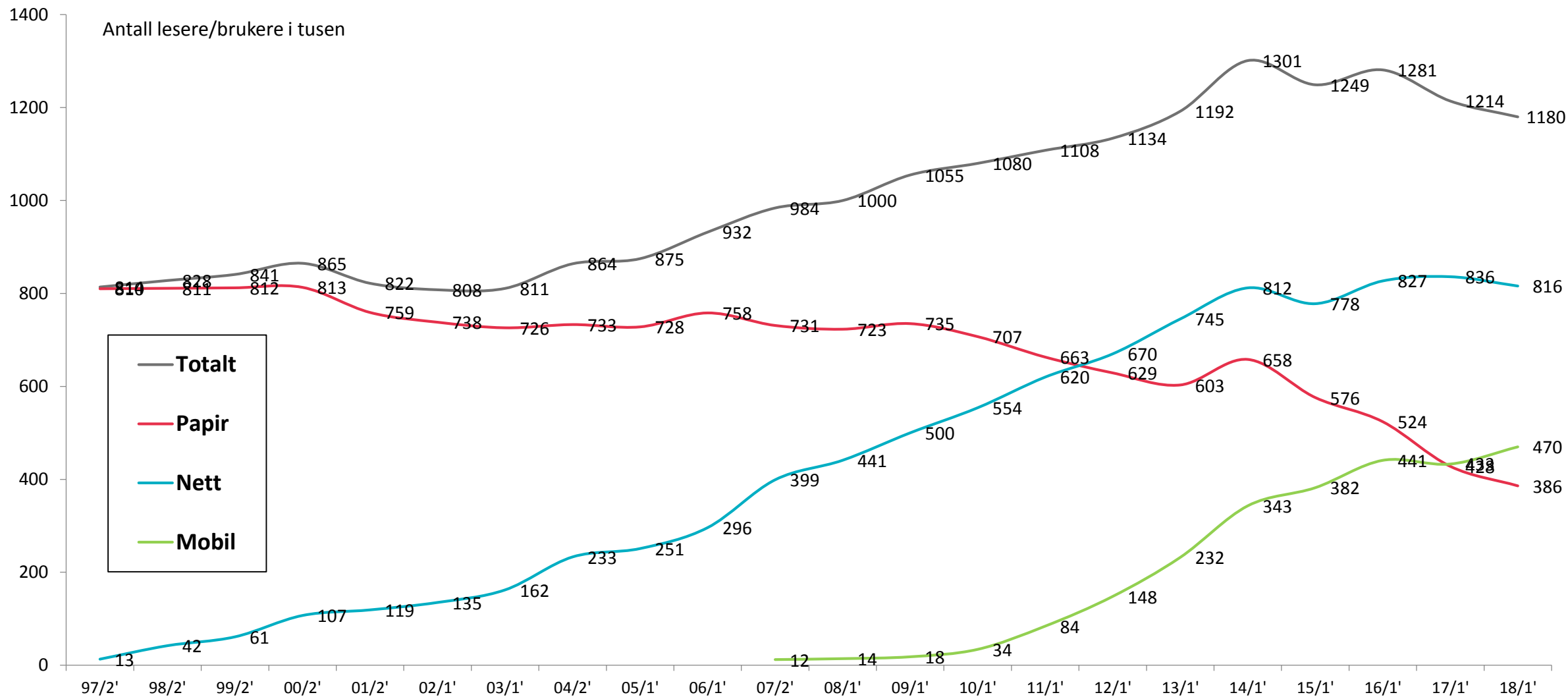


MEDIEBEDRIFTENE

# Papir, nett og mobil: Dagbladet



# Papir, nett og mobil: Aftenposten



Allers

Dekning i 1000

198,6

Dekning i prosent

4,4%

Plattform:  
- Papiravis

Oppdateringsfrekvens:  
- Halvårlig

Dagbladet

Dekning i 1000

186,3

Dekning i prosent

4,1%

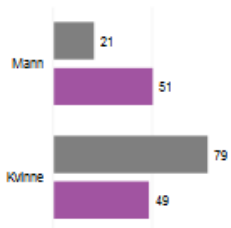
Plattform:  
- Papirmagasin

Oppdateringsfrekvens:  
- Halvårlig

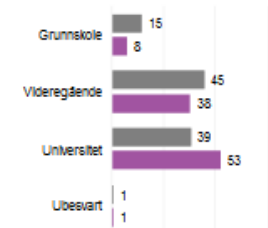
Type data: AIR

Juli / andre halvår 2017

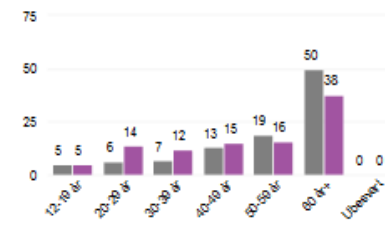
### Kjønn - struktur (%)



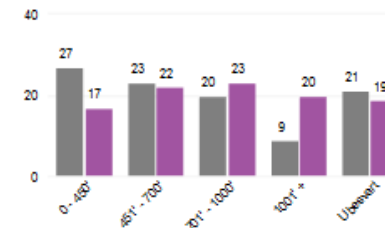
### Utdanning - struktur (%)



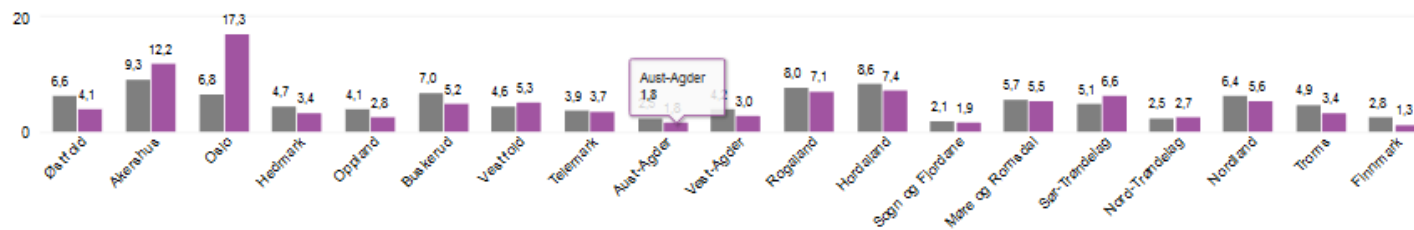
### Alder - struktur (%)



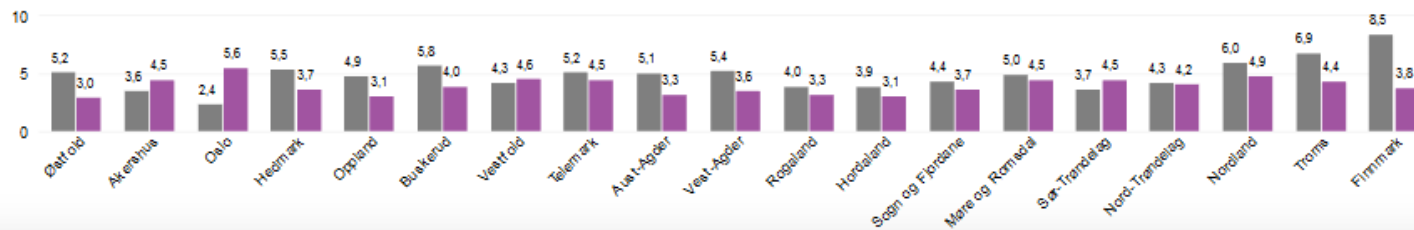
### Husstandsinntekt - struktur (%)



### Geografi - struktur (%)



### Geografi - dekning (%)




Kilde: Forbruker & Media/Kantar Media

# MediePortalen

<http://medieportalen.kantar.no>





Du finner alle tall på  
[www.mediebedriftene.no](http://www.mediebedriftene.no)



MEDIEBEDRIFTENE