



Samferdselsdepartementet

Vår dato 04.01.2018
Deres dato
Vår referanse 016.1 BW
Deres referanse 17/1813

Høring - dekningsområde for ny kontrakt om omdeling av lørdagsaviser i abonnement

Vi viser til høringsbrev av 10. november 2017. MBL avgir med dette høringsuttalelse på vegne av distribusjonsselskapene i Schibsted, Amedia og Polaris Media, samt Helthjem.

Foreslått dekningsområde

Dekningsområdet som departementet forslår tilsvarer dekningsområdet til departementets nåværende kontraktspart for omdeling av lørdagsaviser i abonnement, Kvikkas AS, per 17. november 2017, noe justert.

Høringsbrevet beskriver det foreslåtte dekningsområdet slik:

«Området har vært justert noe etter oppstart for inneværende kontraktsperiode, da det etter oppstart viste det seg at noen få, enkeltstående områder, manglet dekning. Gjennom samarbeid i dekningsutvalget (representanter for avisbransjen og Kvikkas AS) ble slike områder identifisert og fordelt. I noen områder har eksisterende avisbudnett opprettet dekning, i andre har Kvikkas AS opprettet dekning. Departementet har fått tilbakemelding om at representantene i dekningsutvalget ikke kjenner til områder som står uten dekning.

For å se dekningsområdet som nå høres, klikk på filen "Dekningsområde" på nettsiden med høringen.

Til orientering er også postnumrene 2936, 2937, 3524 og 3528, 5387 og 5388 del av dekningsområdet som høres, selv om de ikke er listet i filen "Dekningsområde." Nærings- og forretningsbygg i dekningsområdet omfattes også, selv om den konkrete adressen ikke er listet i Excel-filen.

I filen "Unntak" fremgår adresser som faller utenfor dekningsområdet på grunn av manglende båttruter og/eller urimelig kostnadskrevende distribusjon. Dette er de samme områdene som hadde unntak for lørdagsdistribusjon også før oppstart av inneværende kontraktsperiode, bortsett fra ett nytt unntak som er gjort i løpet av kontraktsperioden, for postnummer 9141.»

Våre vurderinger

Det vedlagte dokumentet (dekningsomrade.pdf) på 18966 sider (sic), hvorav 9483 sider inneholder adresser for levering og resten av sidene lister hvilket fylke adressene er lokalisert i, er vanskelig å kommentere i detalj.

Vår vurdering er dermed at det foreslåtte dekningsområdet er et egnet utgangspunkt for relevant geografi.

Departementet viser i den siterte teksten over til det såkalte dekningsutvalget. Det er både hensiktsmessig og fornuftig at et slikt utvalg videreføres i en ny anbudsperiode. Det vil oppstå situasjoner der det er naturlig å drøfte dekningsområdets grenser.

Ut over dette bør det være mulig å justere dekningsområdet i en dialog med departementet eller relevant sektormyndighet.

Vi ber departementet åpne for at det blir mulig å levere anbud på deler av dekningsområdet. Dette vil åpne for økt konkurranse, fordi det er mer sannsynlig at det vil være flere mulige aktører som ser det som en realistisk mulighet å levere anbud på et mindre område.

Dersom det skulle være ønskelig fra departementets side å drøfte våre innspill er vi selvsagt åpne for det.

Vennlig hilsen

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Randi S. Øgrey

Adm. dir.