



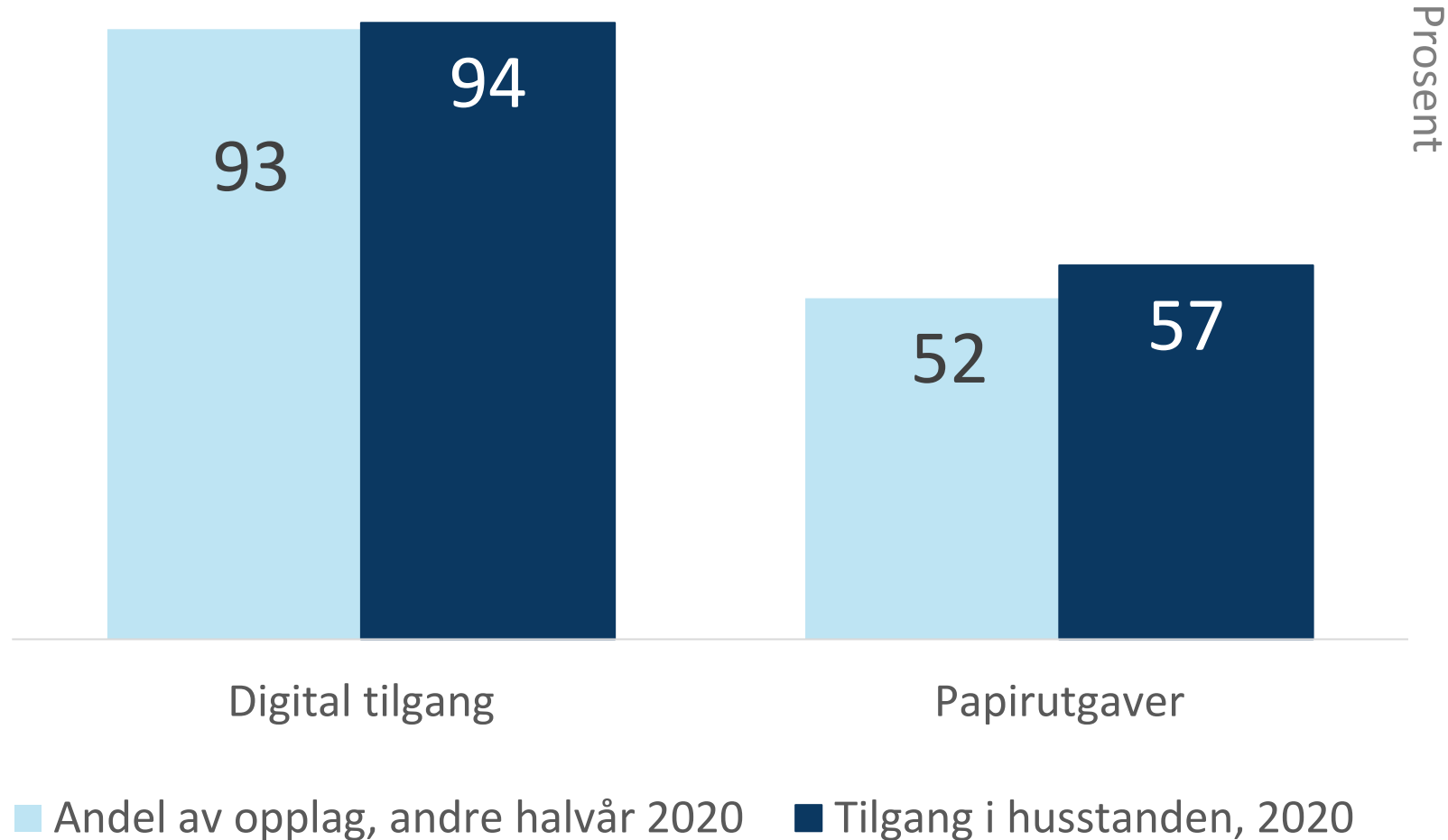
# OPPLAGSTALL 2020

Mediehusenes opplagstall



MEDIEBEDRIFTENE

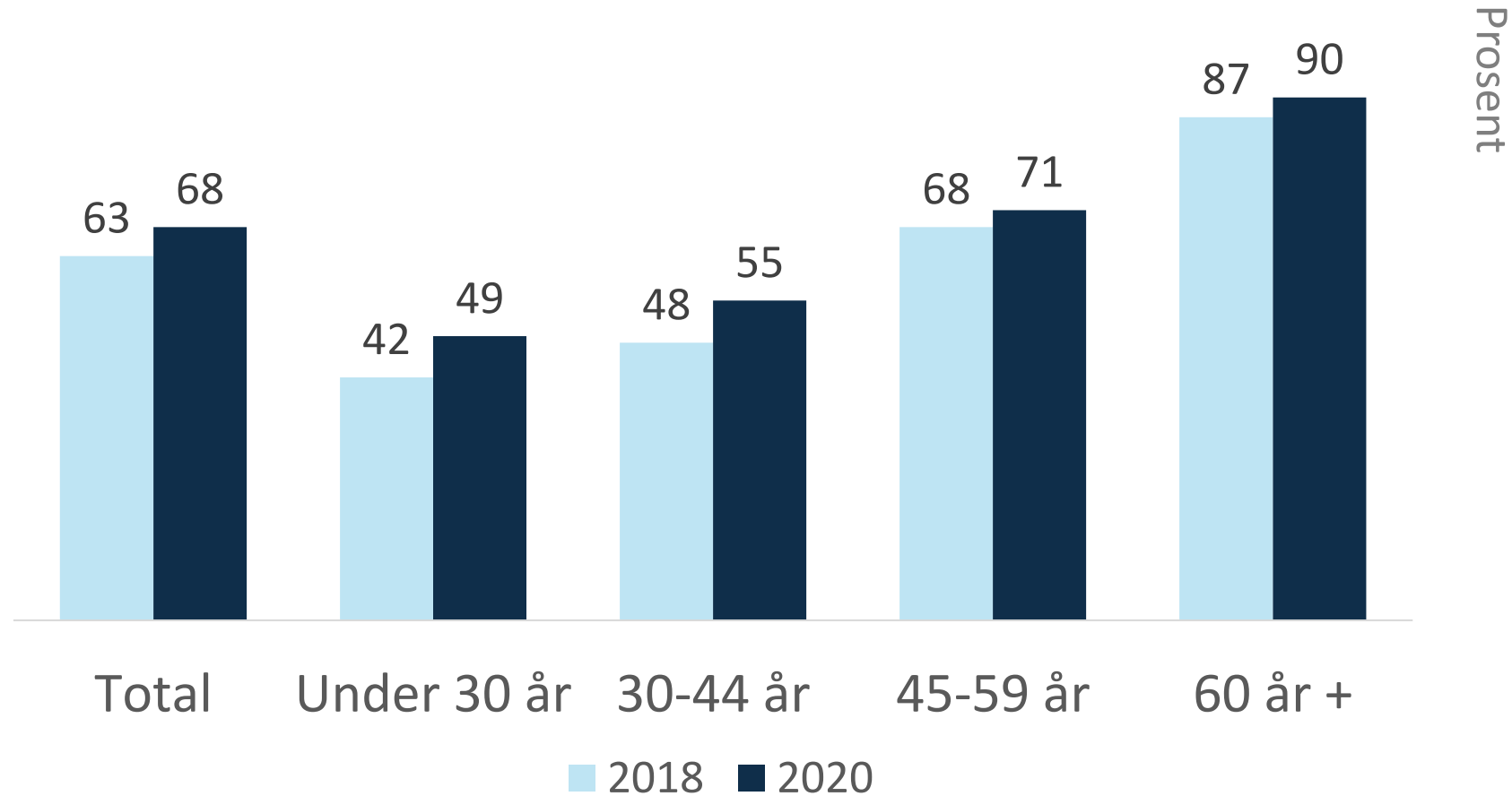
# Nordmenn har et bevisst forhold til sine abonnement



Hvilke av følgende abonnement på avis har du eller din husstand?

Base: Har abonnement: 685

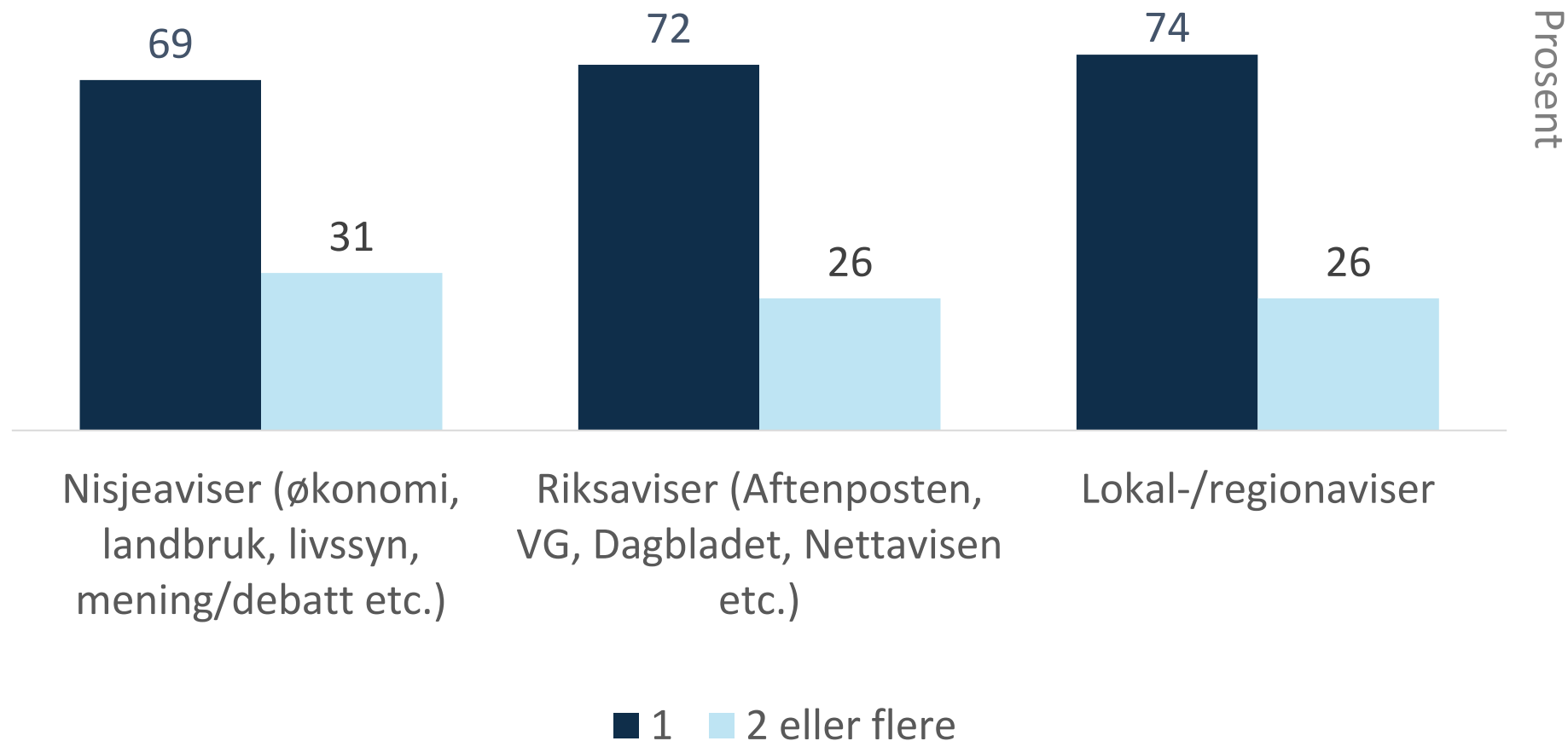
# 5 av 10 under 30 år har tilgang til abonnement på avis



Hvilke av følgende abonnement på avis har du eller din husstand?

Base: Alle: 1014

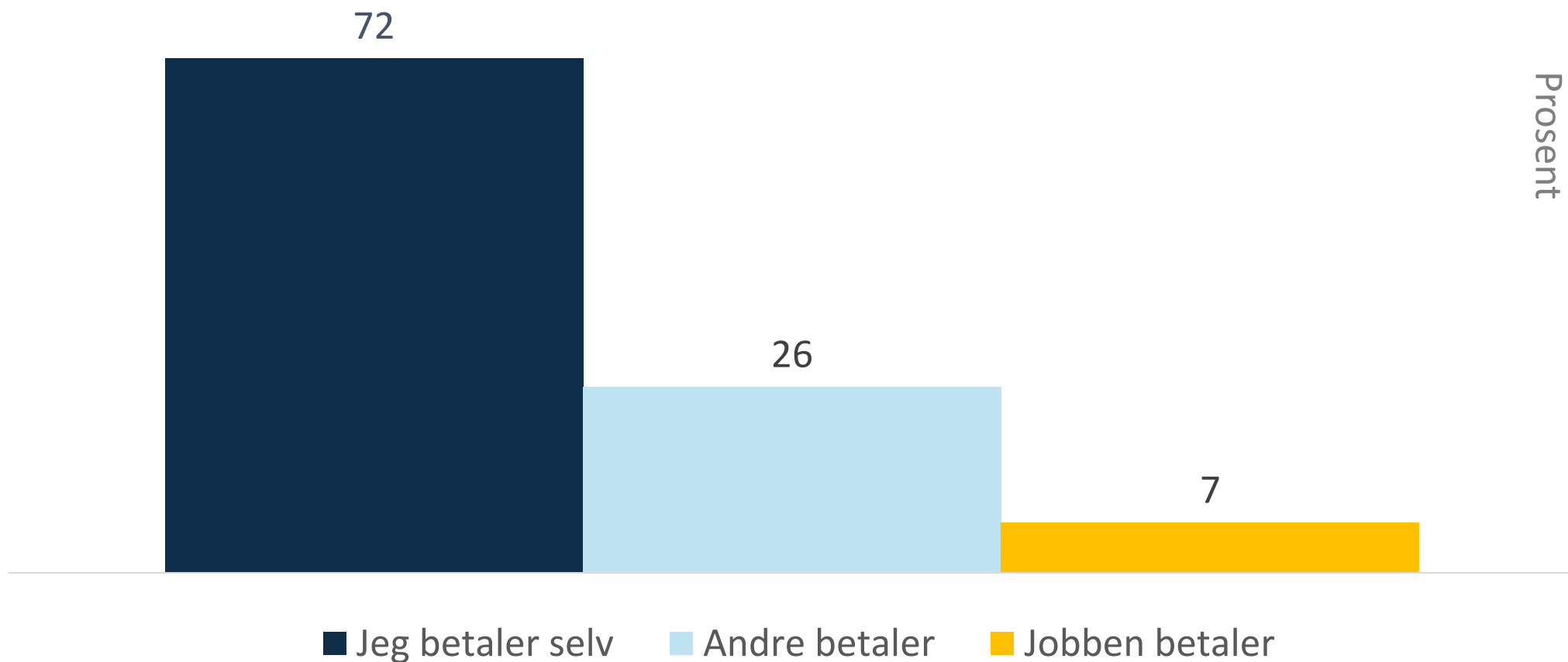
# Mange abonnerer på mer enn én tittel



Hvor mange abonnement har du av følgende avistyper?

Base: Lokal-/regionaviser: 508, Nisjeaviser: 102, Riksaviser: 260

# Nær 3 av 4 betaler for abonnementene selv



Hvem betaler for avisabonnementet?

\* Tallene summeres til over 100 % fordi dette er multispørsmål, og noen kan ha flere abonnement med ulike typer betaling.

Base: Abo papiravis: 94, abo nettavis: 280, abo kombinasjon: 336, abo pluss-/premium: 161

# Viktigste grunner til å abonnere på aviser



Kryss av for de viktigste grunnene til at du eller din husstand abonnerer på avis og/eller nettavis?

Base: Har abonnement på avis: 685

# Hva blir rapportert?

## **Opplagstall for norske aviser:**

MBL og LLAs medlemmer for andre halvår 2020

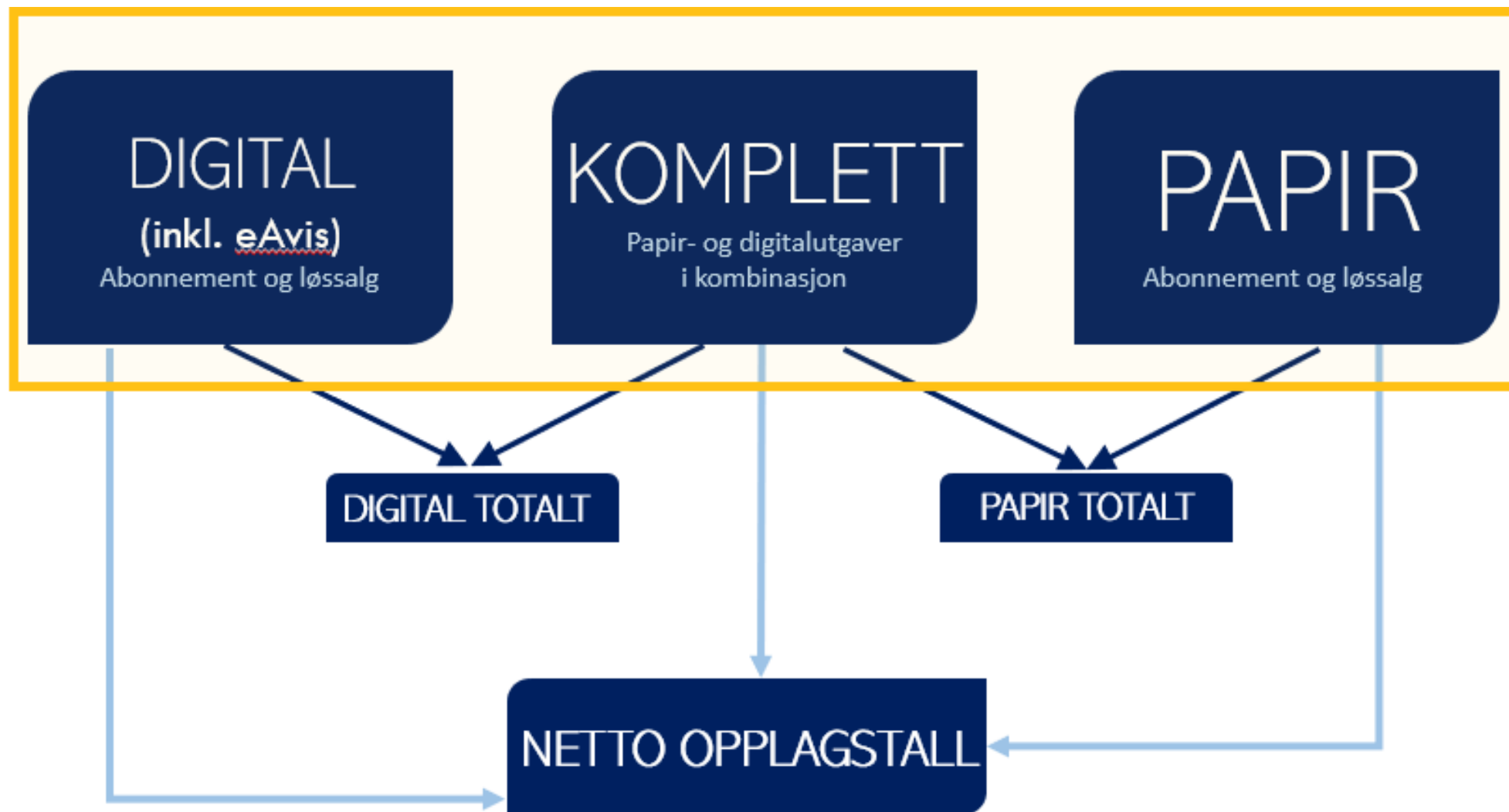
## **Opplagstall for norske magasiner:**

MBLs medlemmer for 2020

## **Lesetall**

Tekniske trafikk tall og persontall kommer på medietall.no våren 2021





Opplag publiseres fra og med første halvår 2020 fordelt på de tre hovedkategoriene Digital, Komplette og Papir. Summen av disse utgjør netto opplag.



MEDIEBEDRIFTENE



A background image showing several people's hands holding and using various mobile devices like smartphones and tablets. The scene is brightly lit, possibly from a window, creating a soft, out-of-focus effect. The people are wearing casual clothing, including a red jacket and a blue shirt.

# Det rapporteres opplag på 230 titler

225 sammenlignbare titler

191 med opplagsvekst



MEDIEBEDRIFTENE

# Endringer i opplagstelling fra 2020

## HELG-/ WEEKENDABONNEMENT

Fra 2020 telles alle helg-/ weekendabonnement som «komplett». Disse abonnementene har tidligere blitt fordelt på «komplett» og «digital» avhengig av hvor mange dager abonnenten har mottatt den enkelte vare.

## FORDELING FRIEKSEMPLARER

Ut over abonnement og løssalg er frieksemplarer de aviser man har anledning til å beregne inn i opplagstallet.

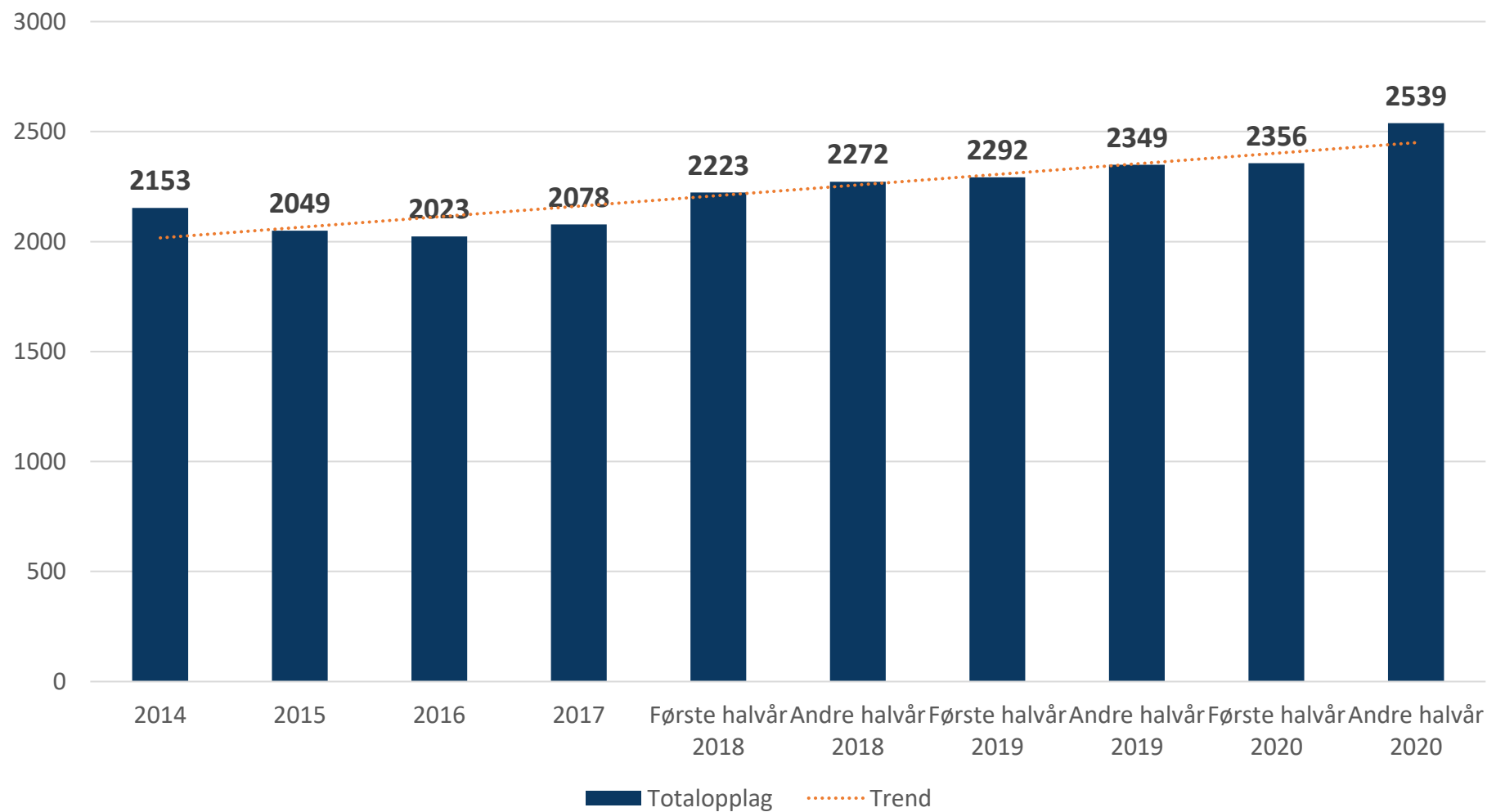
Frieksemplarer fordeles fra første halvår 2020 etter prosentvis andel basert på opplag i ulike kategorier («komplett», «digital» og «papir»). Tidligere ble frieksemplarer lagt til kategorien med størst opplag.

## PUBLISERING

Fra første halvår 2020 vil opplag presenteres med en fordeling på kategoriene «netto total», «komplett», «digital» og «papir». Kategoriene «digital total» og «papir total», som også inkluderte «komplett», utgår fra første halvår 2020.

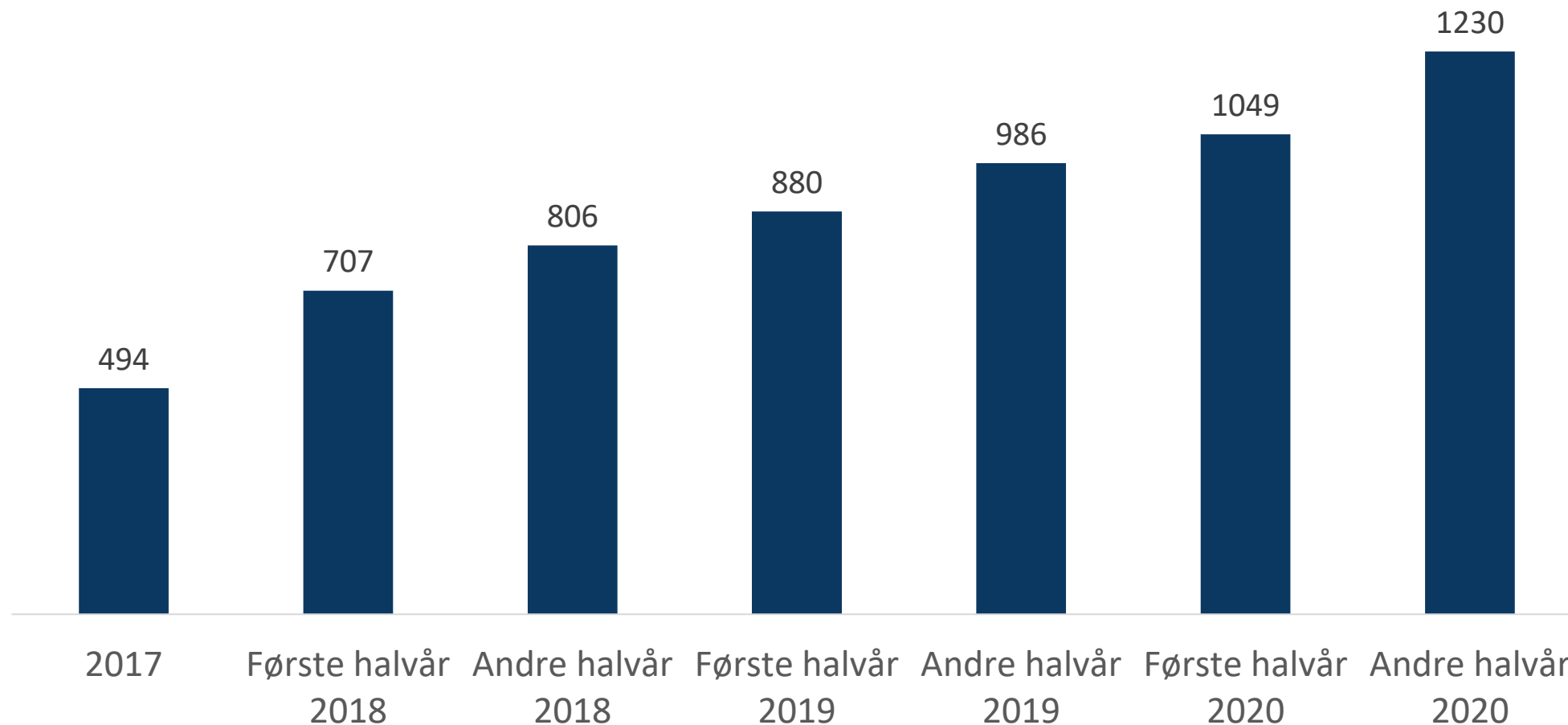


# Opplagsutvikling 2014 - 2020

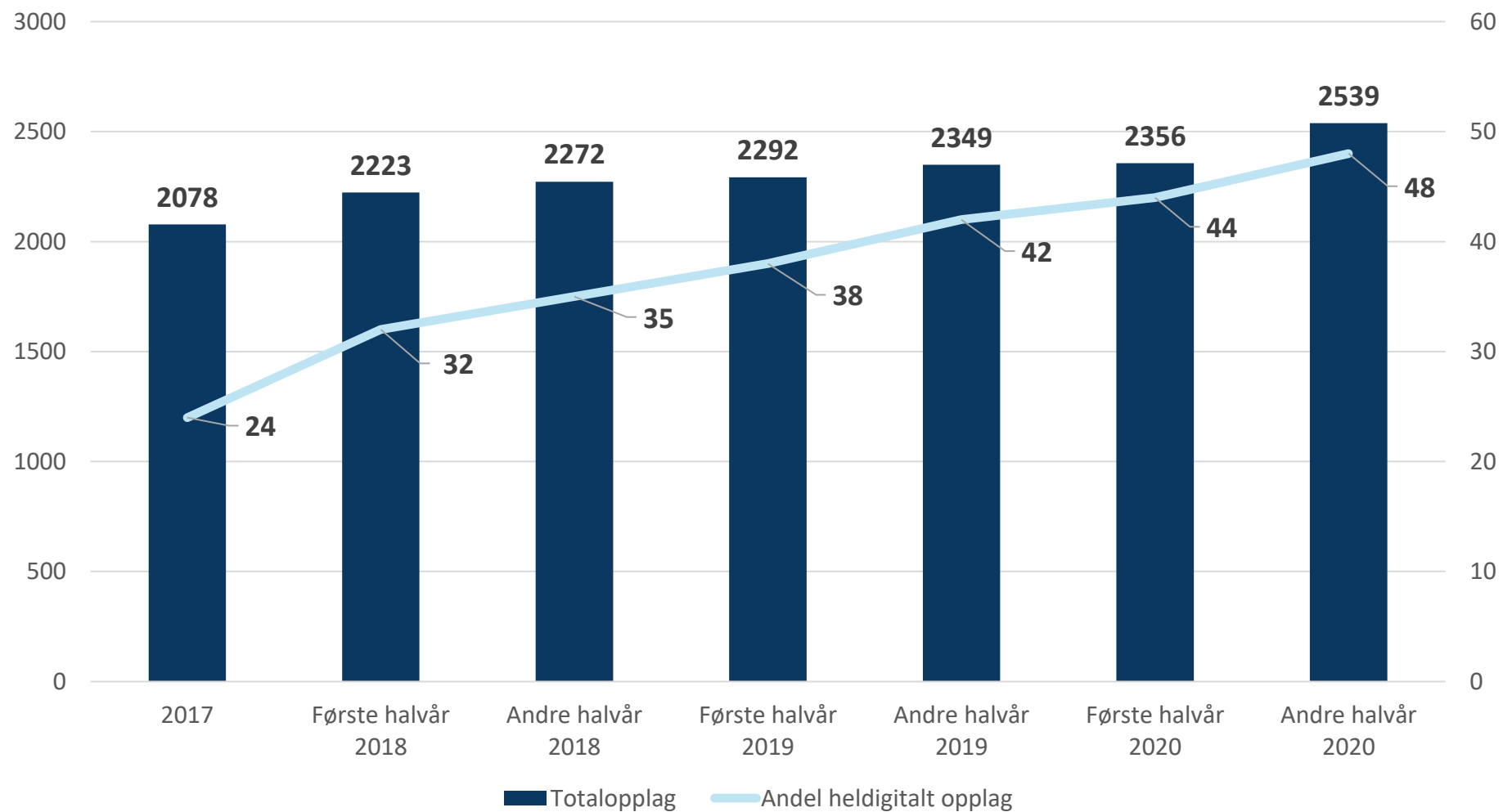


3,4 %  
vekst

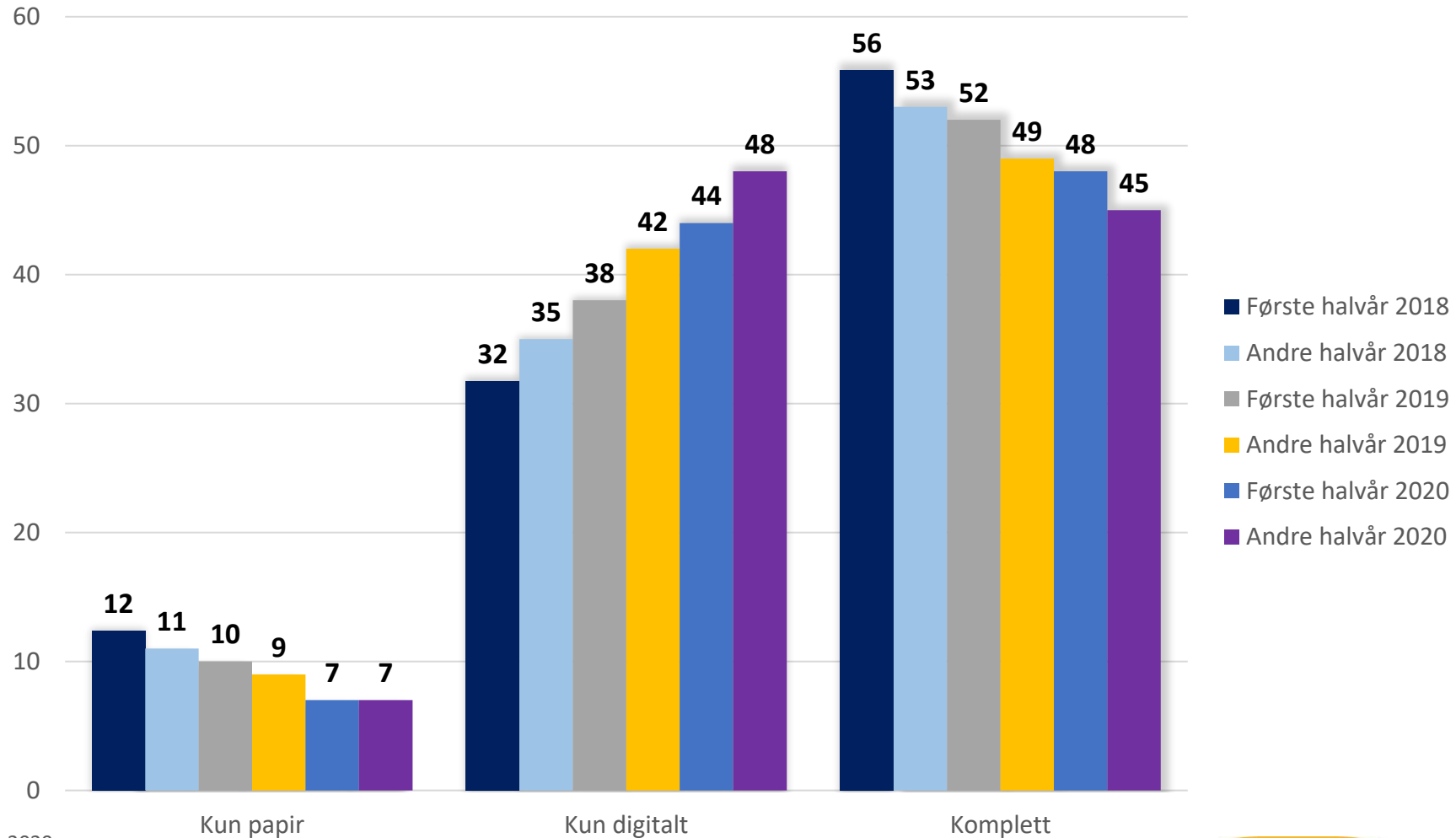
# Over 1,2 millioner heldigitale abonnement



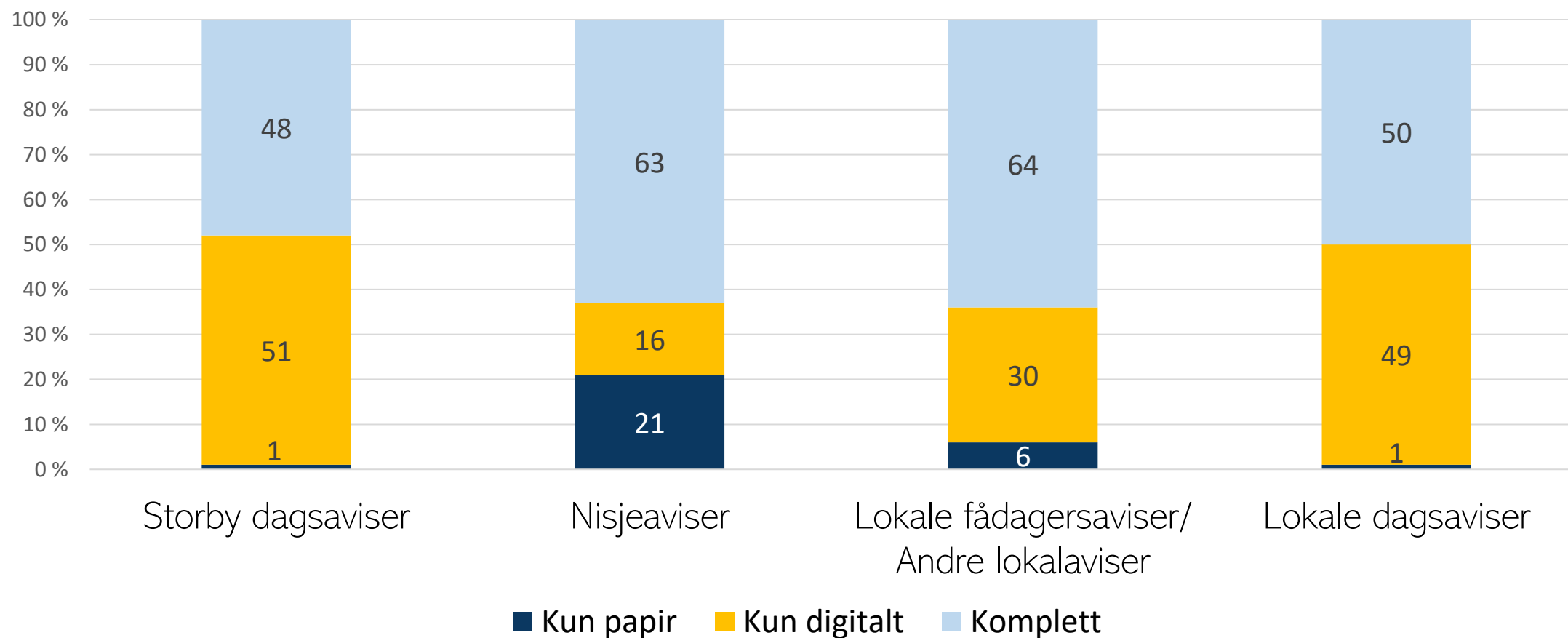
# Digital opplagsutvikling



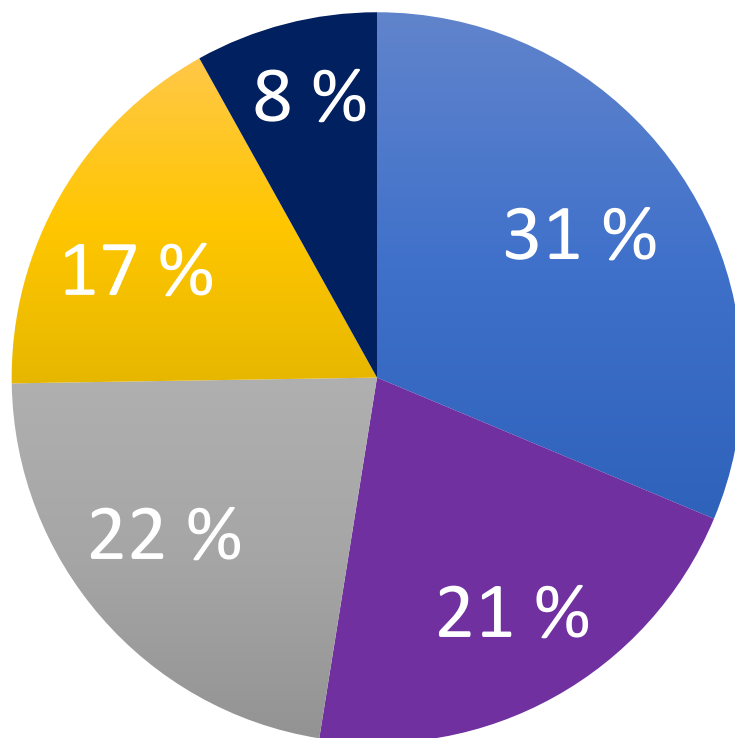
# Det digitale opplaget øker fortsatt



# Andel opplag for ulike aviskategorier



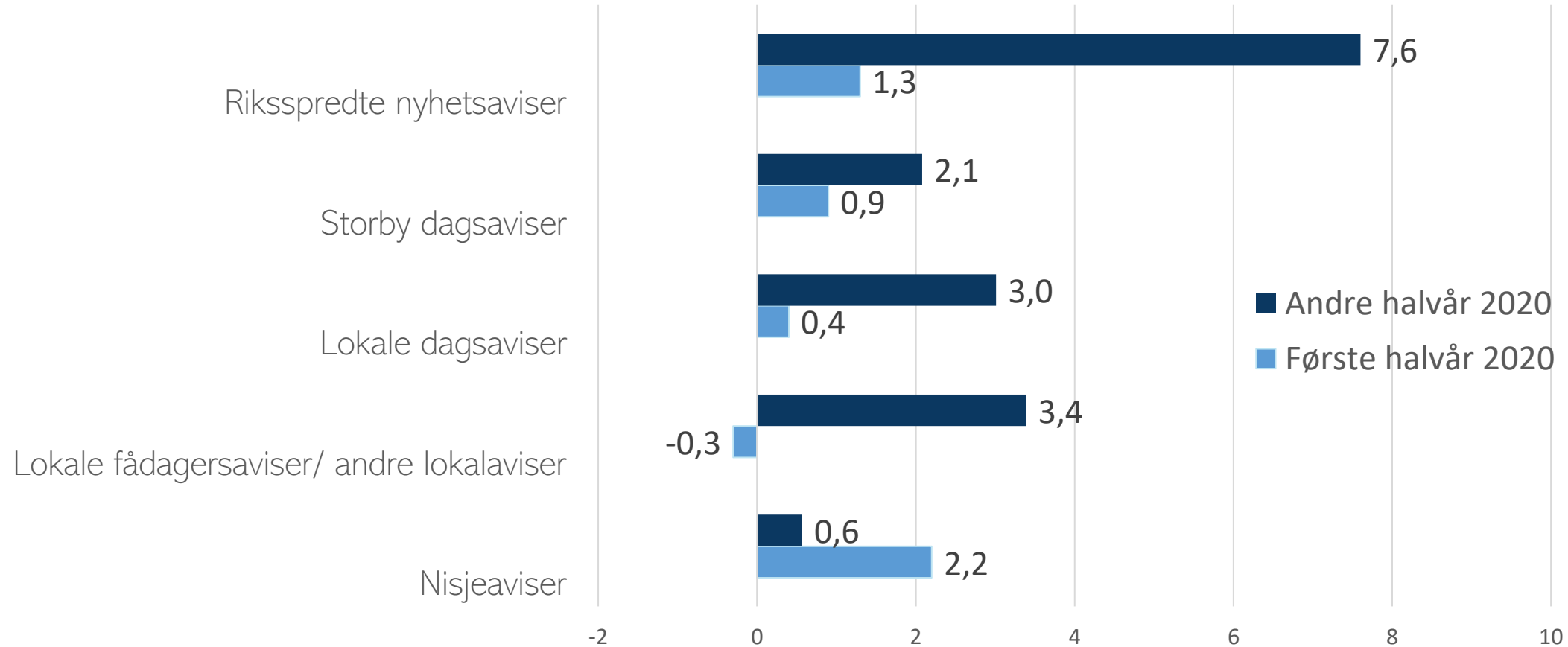
# Andel opplag for ulike aviskategorier



■ Lokale dagsaviser ■ Lokale fådagersaviser / Andre lokalaviser ■ Storby dagsaviser ■ Riksspredte nyhetsaviser ■ Nisjeaviser



# Opplagsendring for ulike aviskategorier





## Svært mange lokalaviser går fram!

Landslaget for lokalaviser (LLA) har 114 medlemsaviser, flest fådagersaviser

Stabile opplagstall fra halvår til halvår. 2,6 % framgang fra første til andre halvår 2020

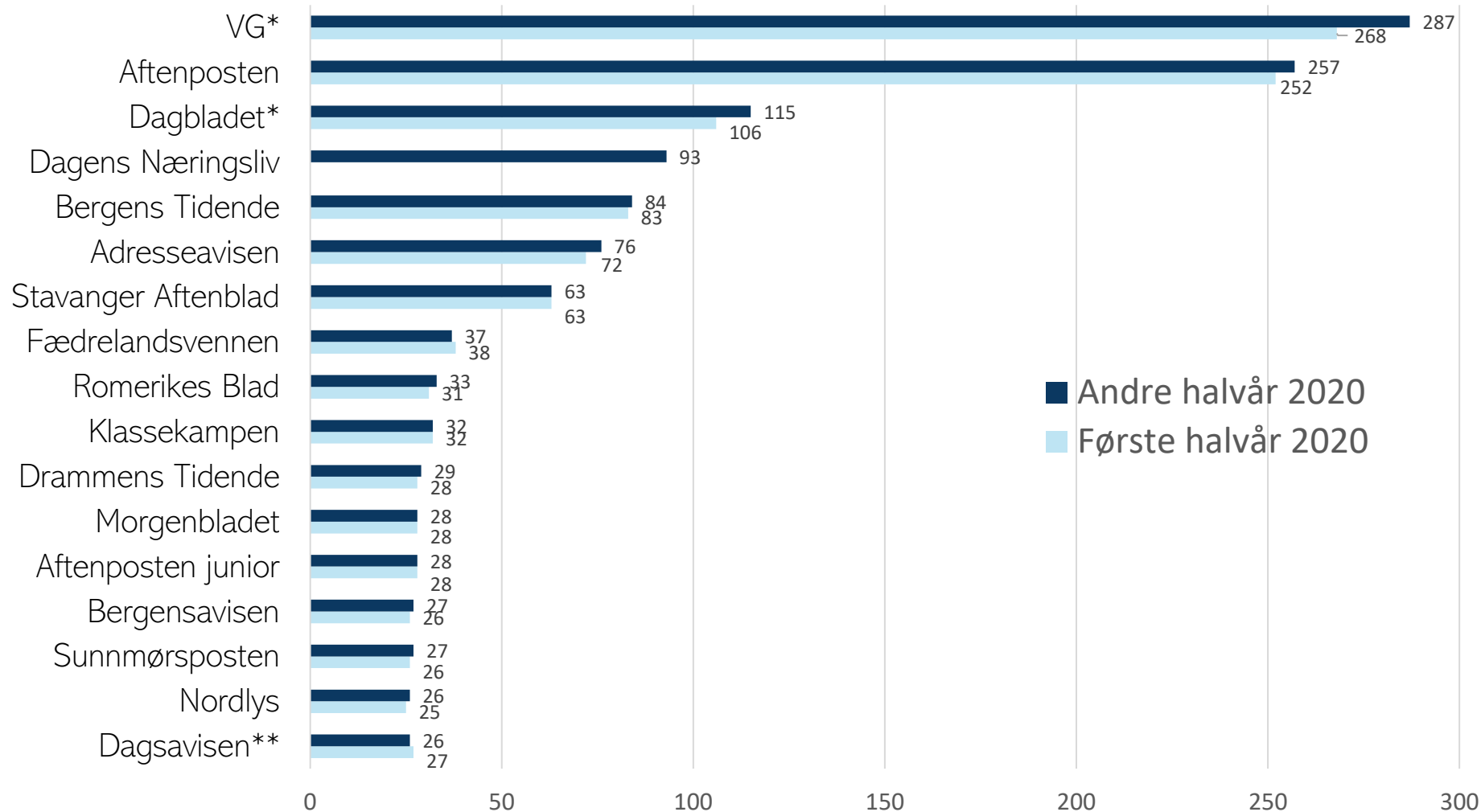
Totalt netto-opplag: 372.999

83 % av LLA-avisene går fram

63 % av opplaget er komplettabonnement, 27 % er heldigitalt, og 10 % er kun papir

# Opplag: Norges største aviser

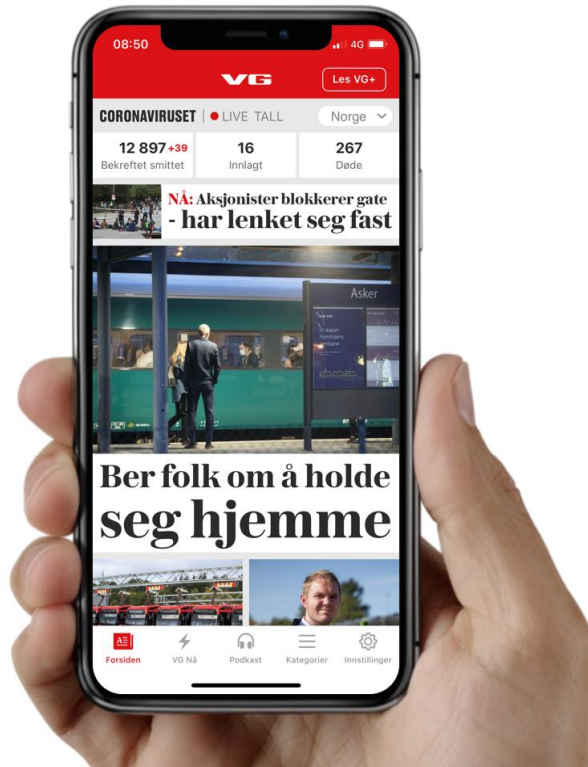
over 25 000



\*I tallene for VG inngår opplagstall både for VG (57') og VG + (230').

I tallene for Dagbladet inngår opplagstall både for Dagbladet (29') og Dagbladet Pluss (87')

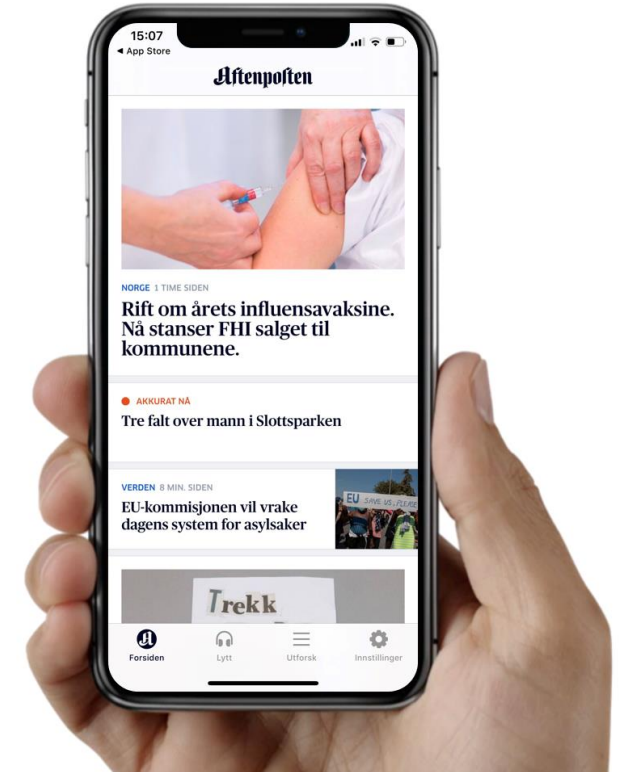
# VG+ øker mest



(+ 19 606) – VG +



(+ 8 952) – Dagbladet Pluss



(+ 5 667) – Aftenposten

# Opplagstall andre halvår 2020 – Hovedtrekk avis

- Det rapporteres opplag på **230** aviser for andre halvår 2020
- Totalopplaget for norske aviser er på **2.538.557** mill
- Av 225 sammenlignbare titler hadde **191** opplagsfremgang (90 flere enn i første halvår).

# Opplagstall andre halvår 2020 – Hovedtrekk avis

- Totalopplaget (netto opplag) får en sterk vekst og går frem med **3,4 %** for aviser tilsluttet MBL og LLA fra første halvår 2020 til andre halvår 2020
  - Det rene digitalopplaget er på **1.230.453** og øker med **12 %**
  - Det rene papiroplaget er på **168.681** og går ned med **4 %**
- **7 %** av opplaget er rent papiroplag, **48 %** er kun digital og **45 %** utgjøres av komplettabonnement.



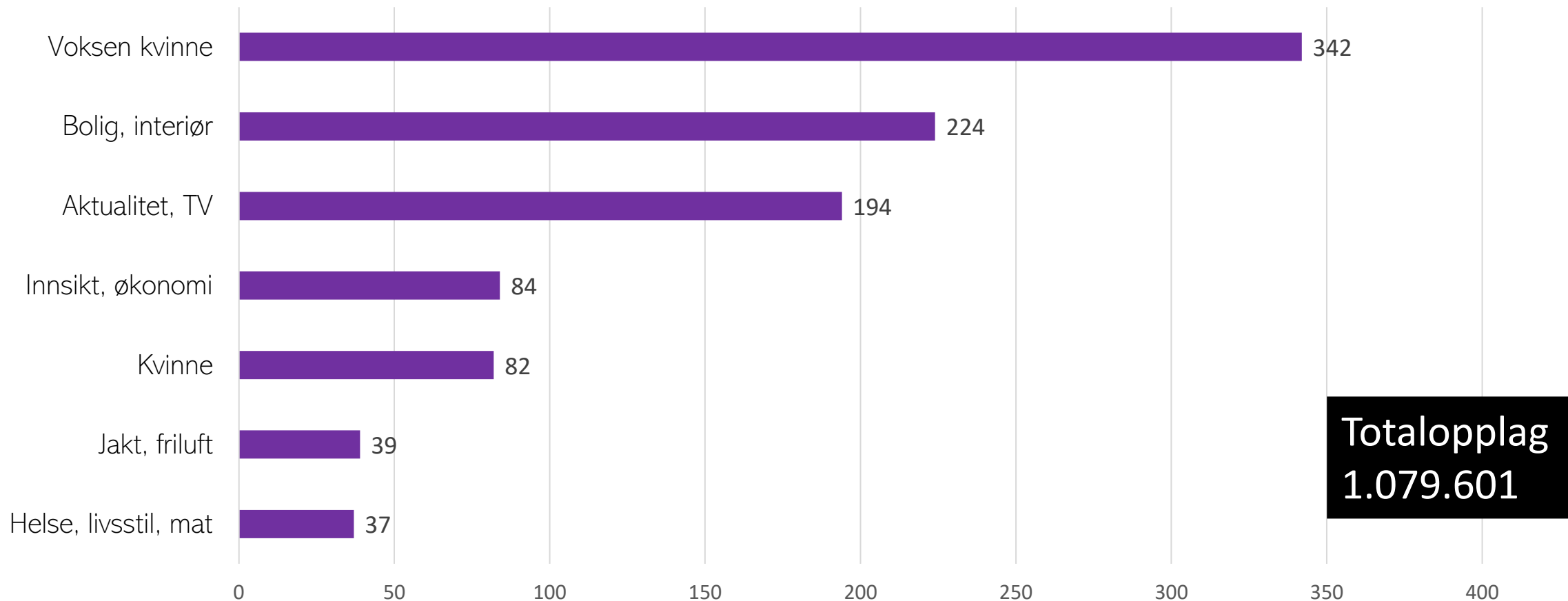
# MAGASIN

Mediehusenes opplagstall



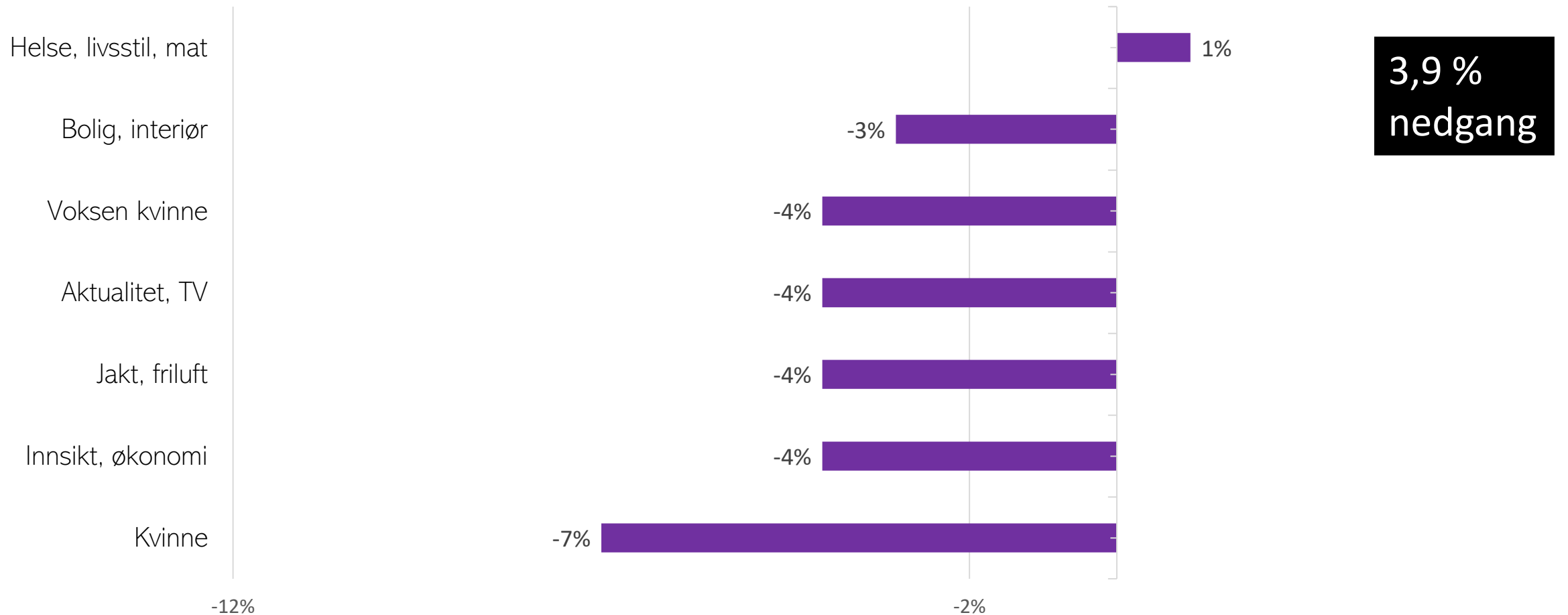
MEDIEBEDRIFTENE

# Voksen kvinne- og bolig/interiør med størst opplag

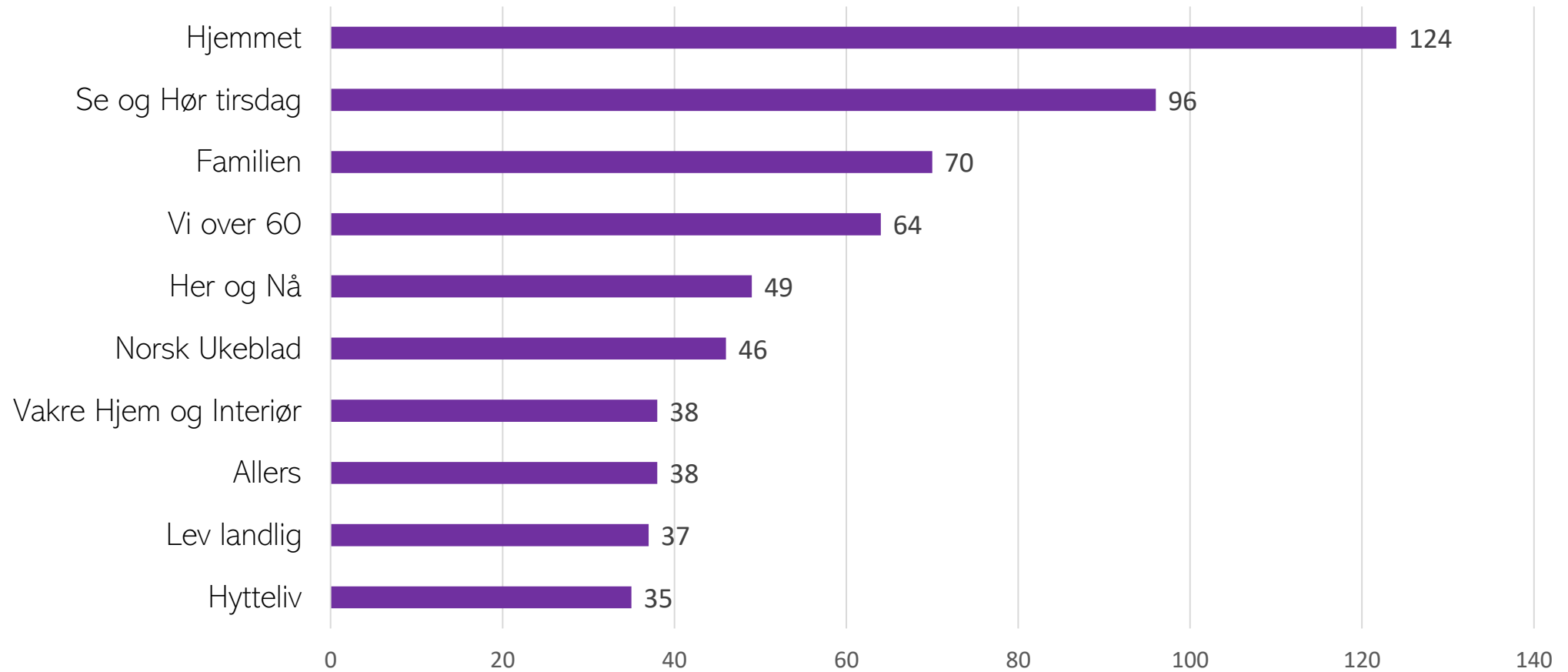




# Opplagsendring pr. magasinkategori



# Opplag: Norges 10 største blader



# Maison Mat og Vin øker mest



(+ 2 636) – Maison Mat & Vin



(+ 2 418) – Lev Landlig



(+ 1 707) – Dine Penger

# Opplagstall 2020 – Hovedtrekk magasin

- Det rapporteres opplag på **35** titler for 2020
- Totalopplaget for norske magasiner er **1.079.601**
- Totalopplaget gikk tilbake med **3,9** prosent på sammenlignbare titler
- Det ble solgt **35 mill.** blader i fjor, mot 39 mill. året før.
- Ingen nye titler i 2020

A woman with her hair in a bun is sitting at a table in a cafe, looking down at her smartphone. A white coffee cup is on the table next to her. The background shows a window with a view of trees and buildings, and a bar area with warm lighting on the left.

Du finner alle tallene på  
[medietall.no](https://medietall.no) og [opplag.no](https://opplag.no)



MEDIEBEDRIFTENE