



Medietall 18/2

Lesertall for mediehus og magasiner.
Opplagstall for mediehus.



A person with long brown hair is sitting at a desk, reading a magazine. Their left hand is on the magazine, and their right hand is on a laptop keyboard. The background is blurred, showing a window and some office equipment.

MAGASIN

Mediehusenes lesertall



MEDIEBEDRIFTENE

STABILT MAGASINMARKED

Samlet sett en stabil utvikling fra 2016/2017 til 2017/2018. Det er en samlet svak vekst på 0,5 %.

- 45 magasiner øker i 2017/2018 (18/2)
- 29 går tilbake sammenlignet med 2016/2017 (17/2).

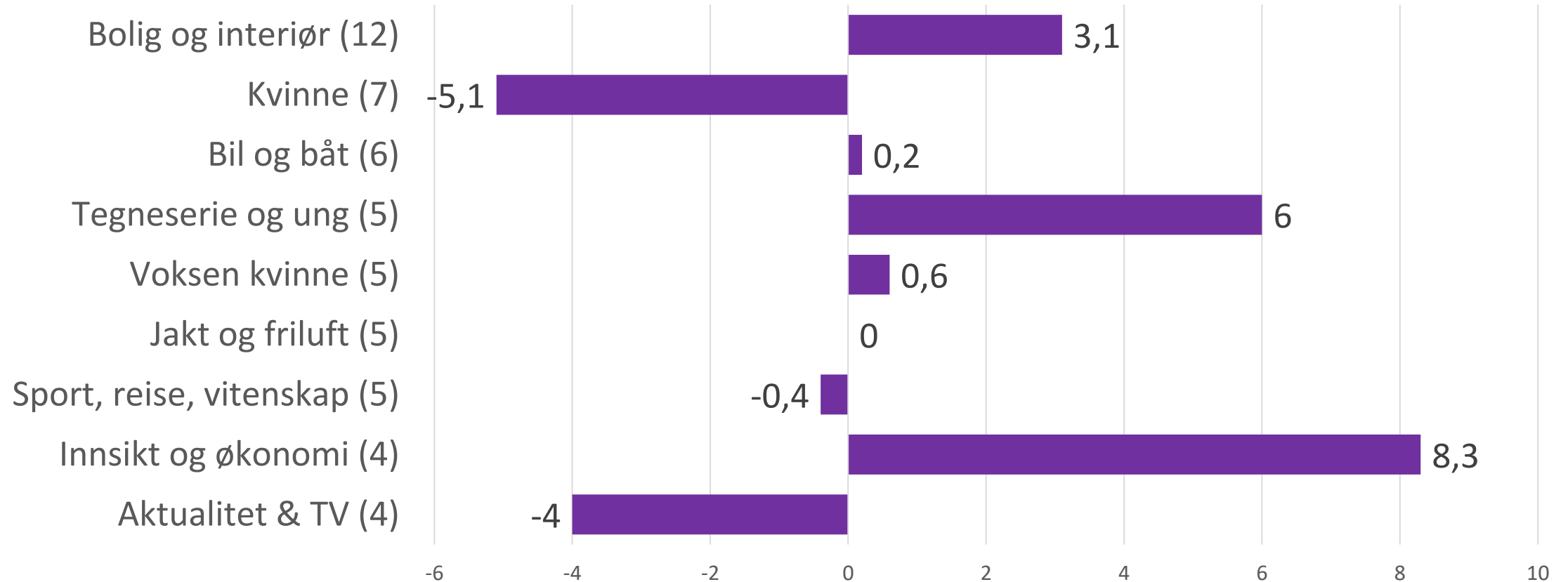
25% av den norske befolkningen (12 år +) leser daglig minst et magasin, mot 27% i 17/2.

I snitt blir et magasin tatt frem og lest/tittet i **3,3 ganger** i 2018/2, som er en tilbakegang fra 3,4 i 17/2.

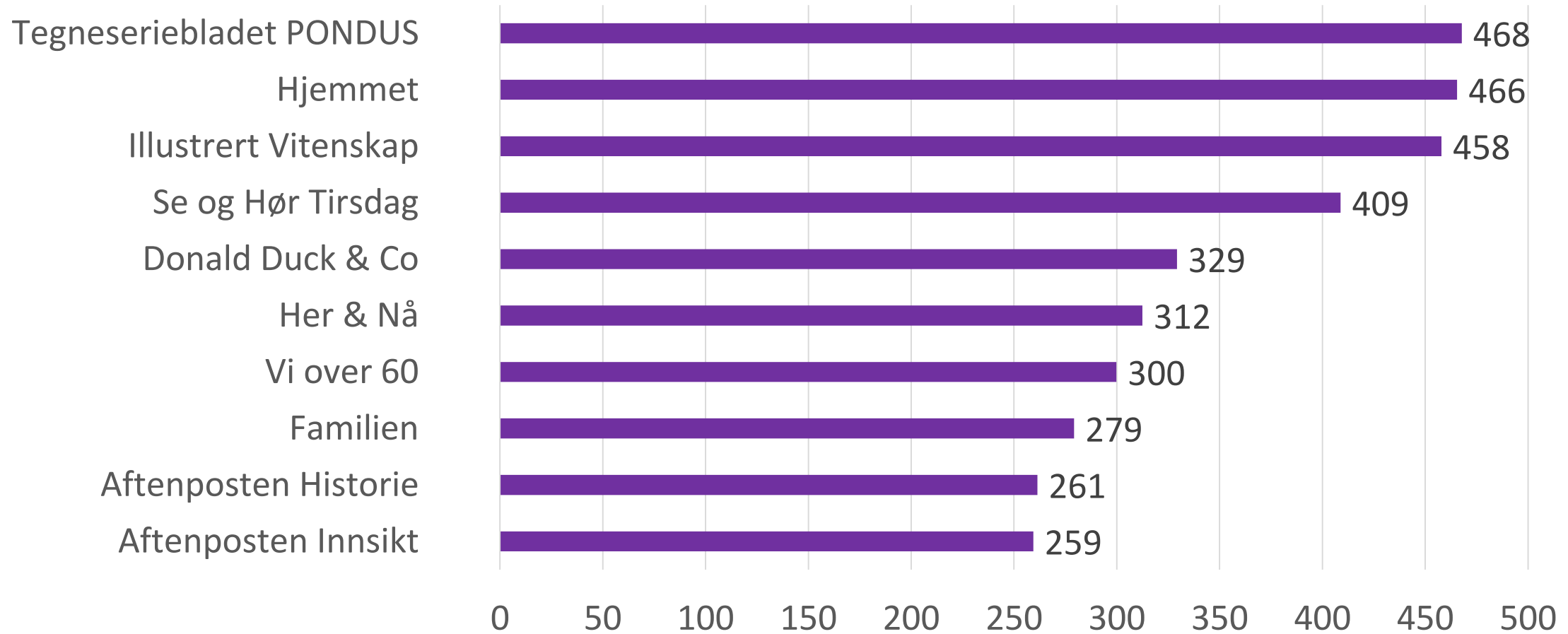
58% av magasinenes sider blir lest/tittet i hver gang man tar fram magasinet.



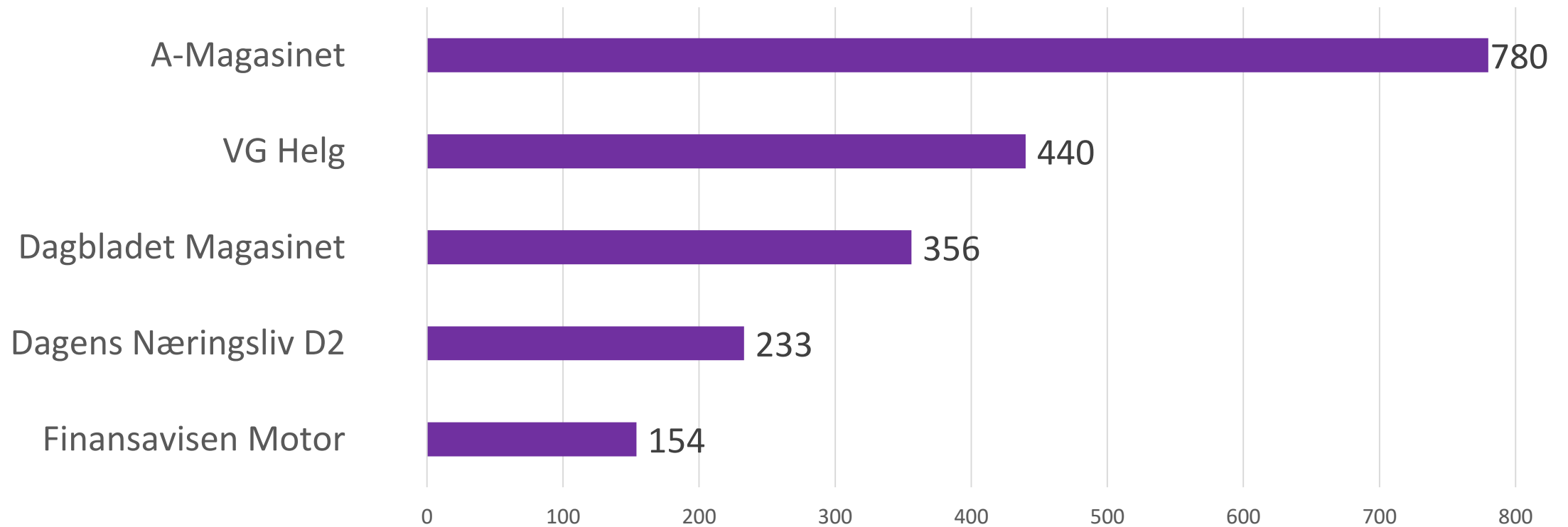
Flest bolig- og interiørblader



Norges 10 mest leste blader



A-magasinet største avismagasin - vekst hos næringslivsaktørene





AVIS

Mediehusenes lesertall



MEDIEBEDRIFTENE



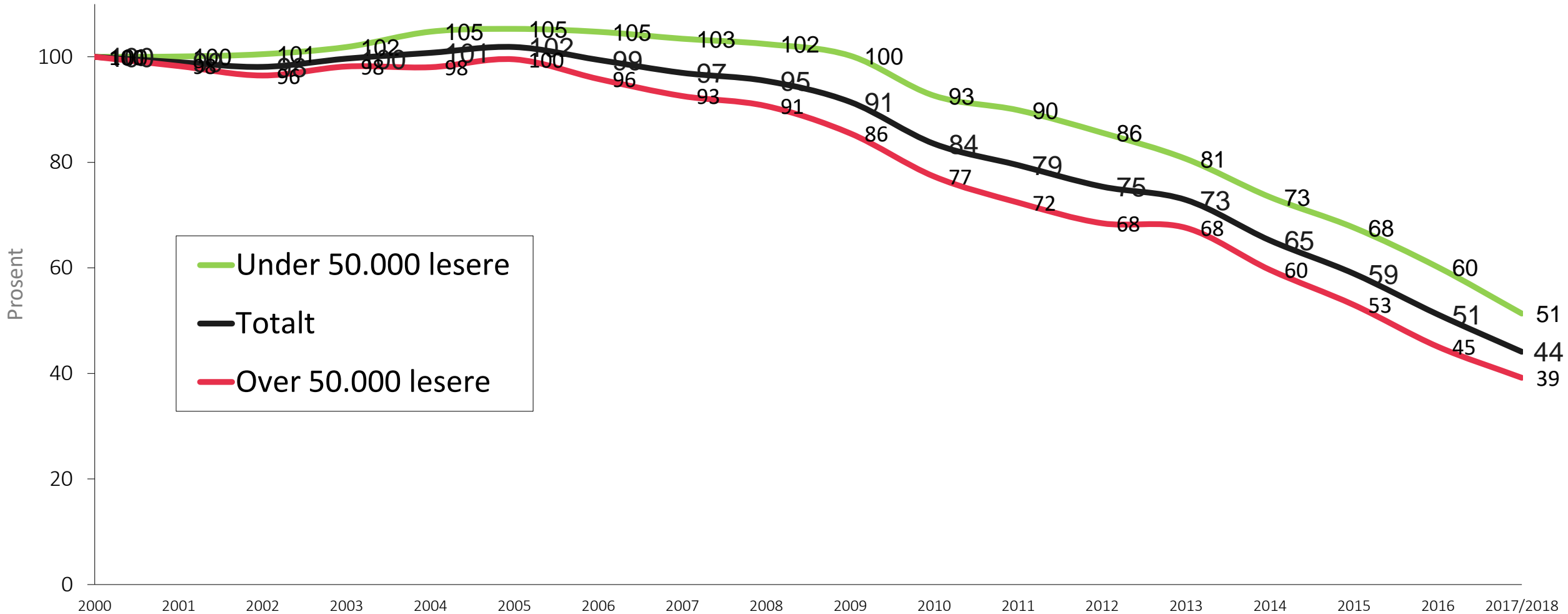
METODESKIFTE

Fortsatt tilbakegang for papiravisene, men nisjeavisene øker

- **42%** leser minst en papiravis en gjennomsnittlig dag (mandag-søndag).
 - **45%** leser minst en avis på hverdager.
- Vi leser i snitt **0,6** papiraviser daglig.
- Avisenes papirutgaver går tilbake med **7,7** % fra 2016/2017 (17/2) til 2017/2018 (18/2).
- De 129 lokal- og regionsavisene, som har under 50.000 lesere, har samlet sett en tilbakegang på **8,8%**.
- Nisjeavisene øker med **2,3%**. 4 aviser øker og 3 går tilbake.



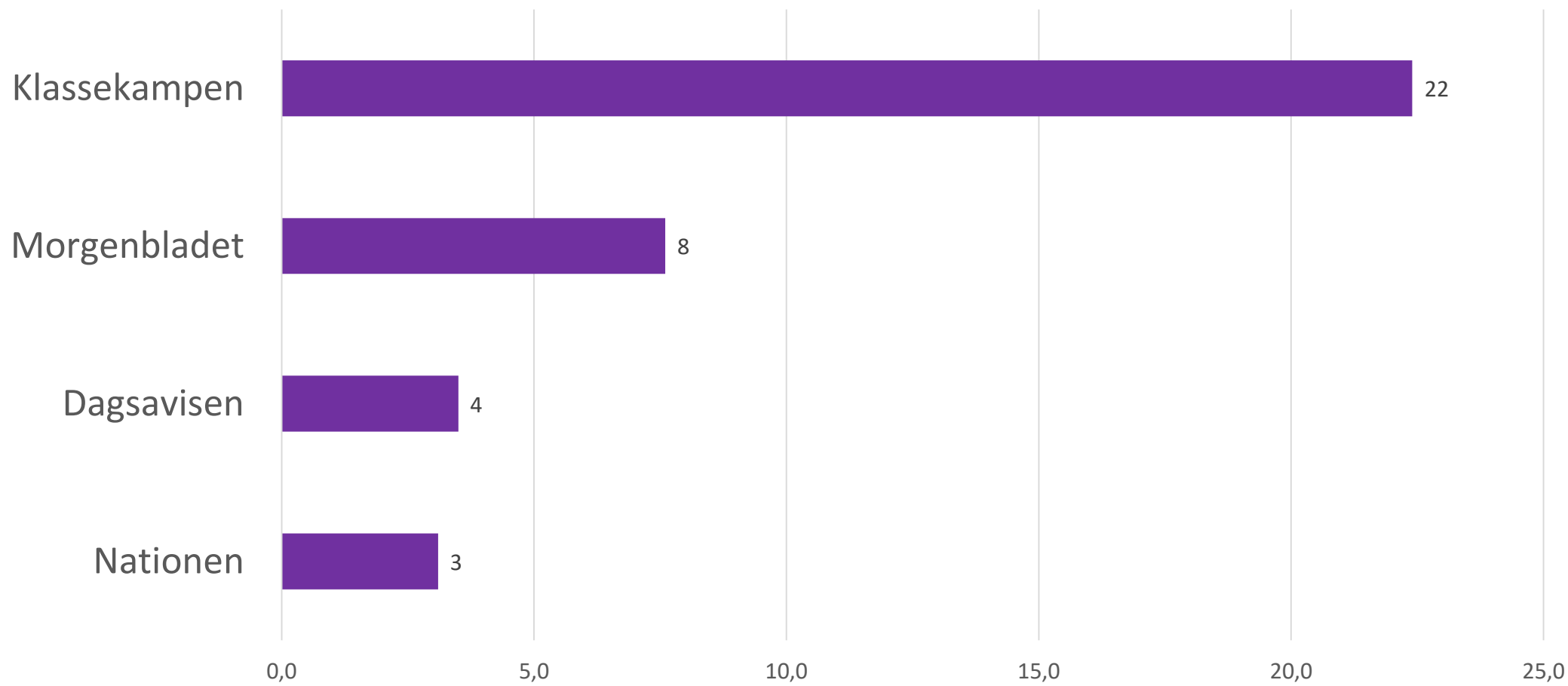
Utvikling i konsum av papiraviser siden 2000



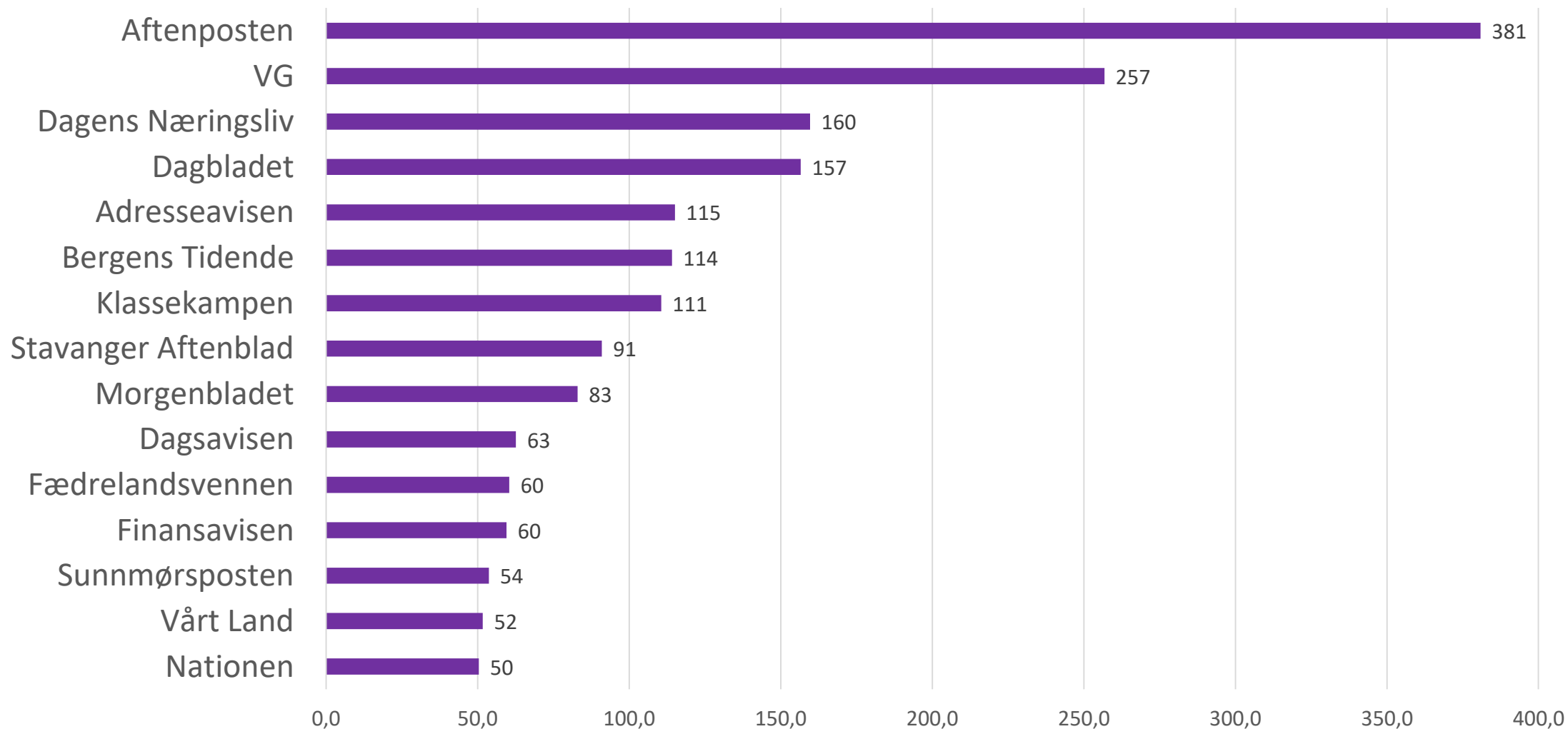
MEDIEBEDRIFTENE

Kilde: Kantar Media. Sammenlignbare standard titler, unntatt bilag og helgeutgaver, som er målt i hele perioden. Brutto tall i tusen.

Papiraviser – størst vekst (i 1000 lesere)



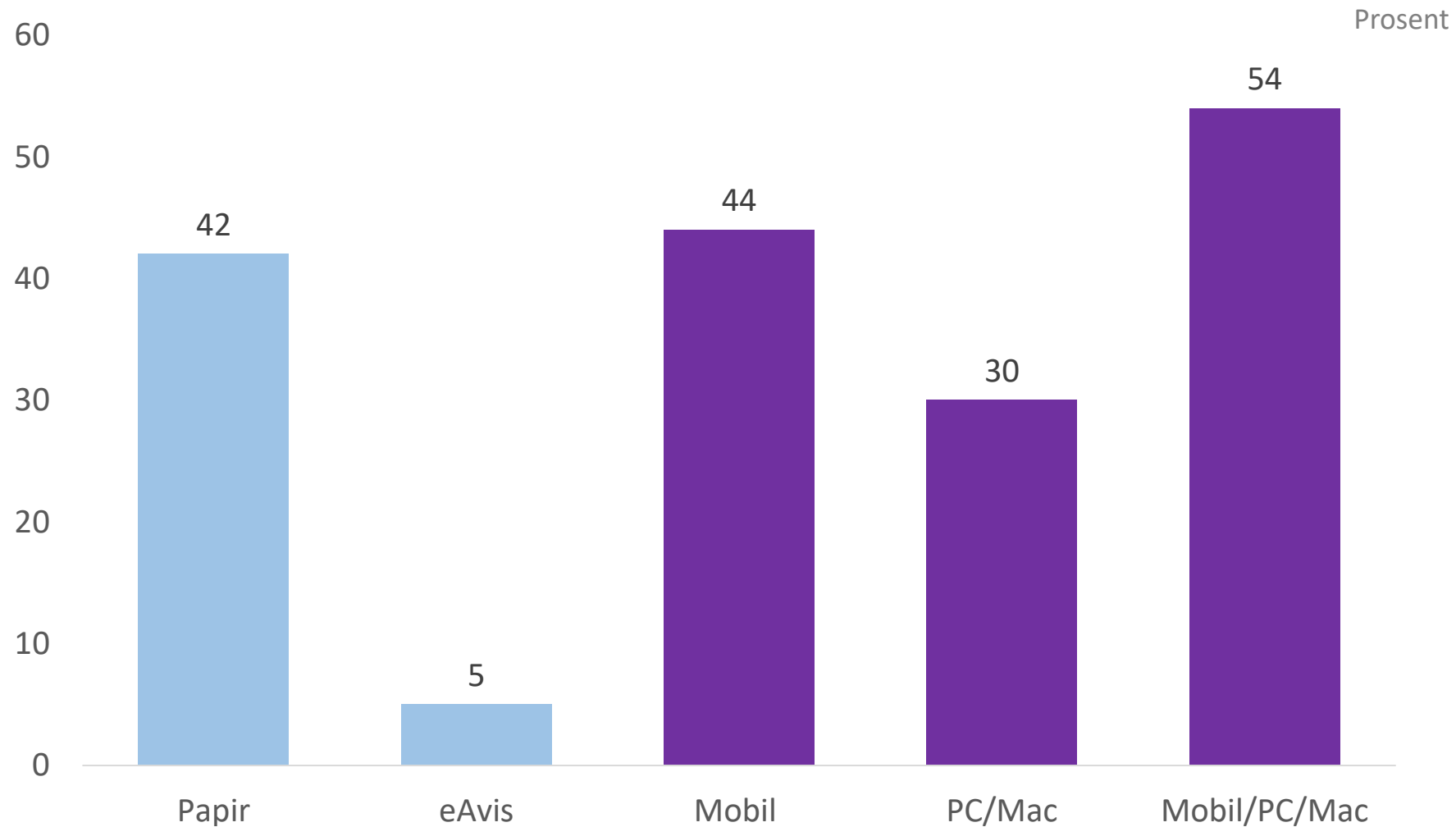
Norges største papiraviser – over 50 000 lesere



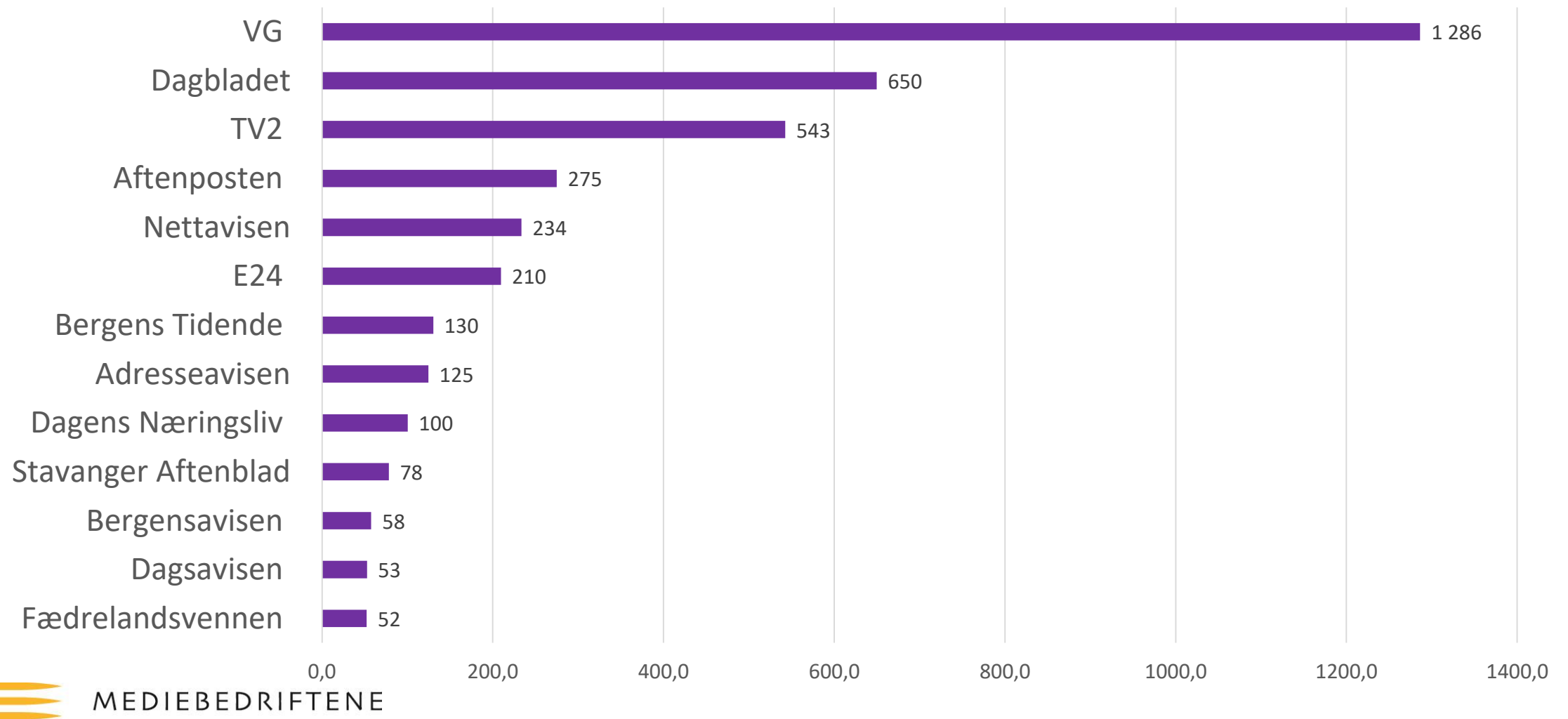
A group of people in a meeting, with one person pointing at a laptop screen and another holding a clipboard. The scene is a collaborative work environment with papers, a laptop, and various office supplies on a table.

METODESKIFTE - lesertall

Norske aviser - daglig dekning papir, mobil og PC/Mac

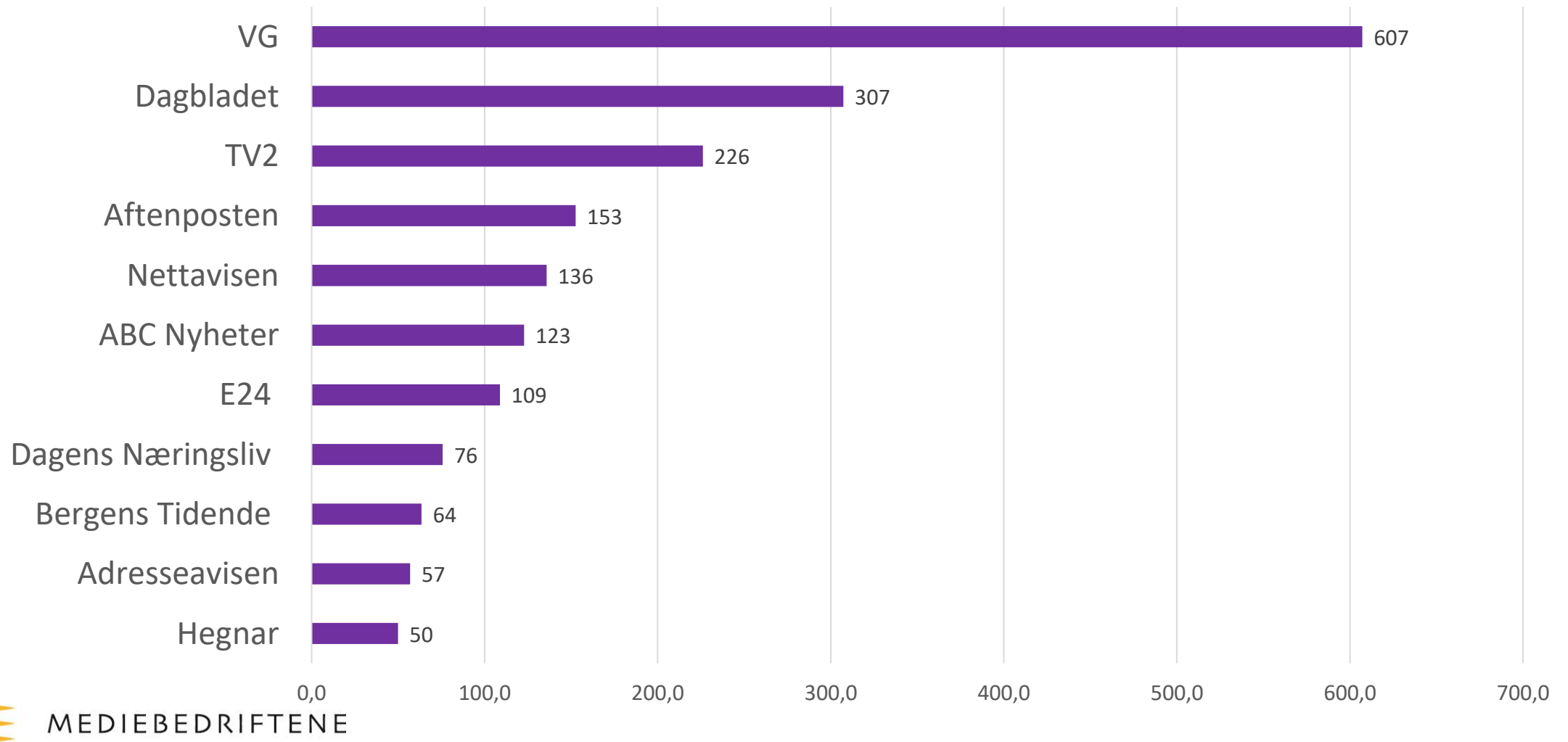


Norges største nyhetsnettsteder på mobil – over 50 000



MEDIEBEDRIFTENE

Norges største nyhetsnettsteder på PC/Mac – over 50 000



MEDIEBEDRIFTENE

Kilde: Kantar Media/ Forbruker & Media. Lesere i hele 1000

Den store talldagen 2019

0-PUNKT

Hva vil det være mulig å rapportere på i Forbruker & Media i 19/1?

- FULLSTENDIGE MÅLINGER FOR DE SOM KOM INN I MÅLINGENE FRA 01.01.18
- SEPARATE TALL FOR NETTBRETT
- MEDIEHUSTALL (PAPIR/ MOBIL/ PC,MAC og NETTBRETT SAMLET)
- TOTALE DIGITALTALL (MOBIL/ PC,MAC og NETTBRETT SAMLET)



MEDIEBEDRIFTENE





AVIS

Mediehusenes opplagstall



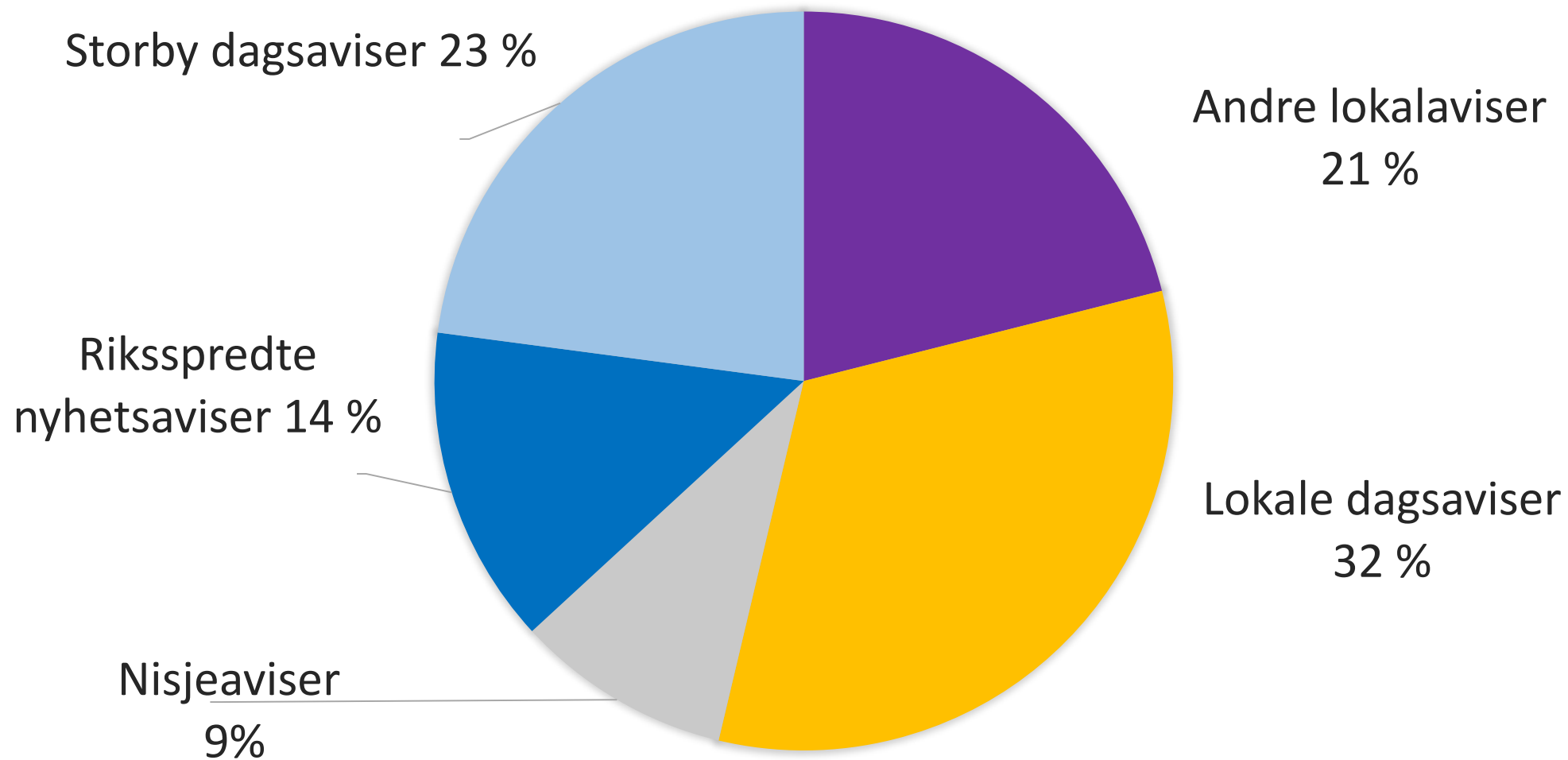
MEDIEBEDRIFTENE



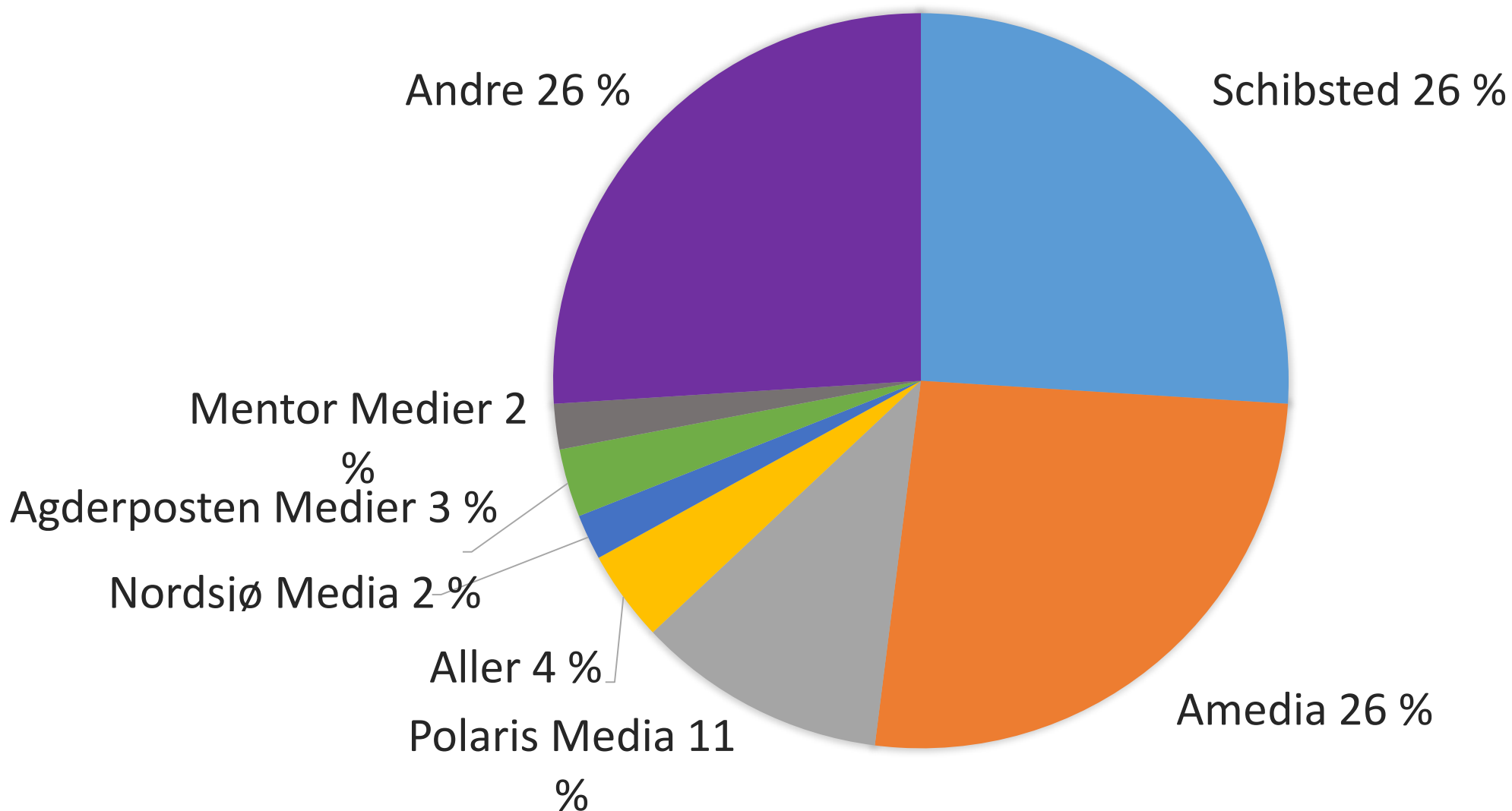
Opplagstall 18/2 - Hovedtrekk

- Det rapporteres opplag på **228** aviser for 18/2
- Totalopplaget er nå **2,2 mill.**
- Det rene digitalopplaget er på **703.796**
- Det rene papiroplaget er på **275.052**
- Totalt løssalg er på **155.080**
- **12 %** er kun papir, **32 %** er kun digital, **56%** er komplett

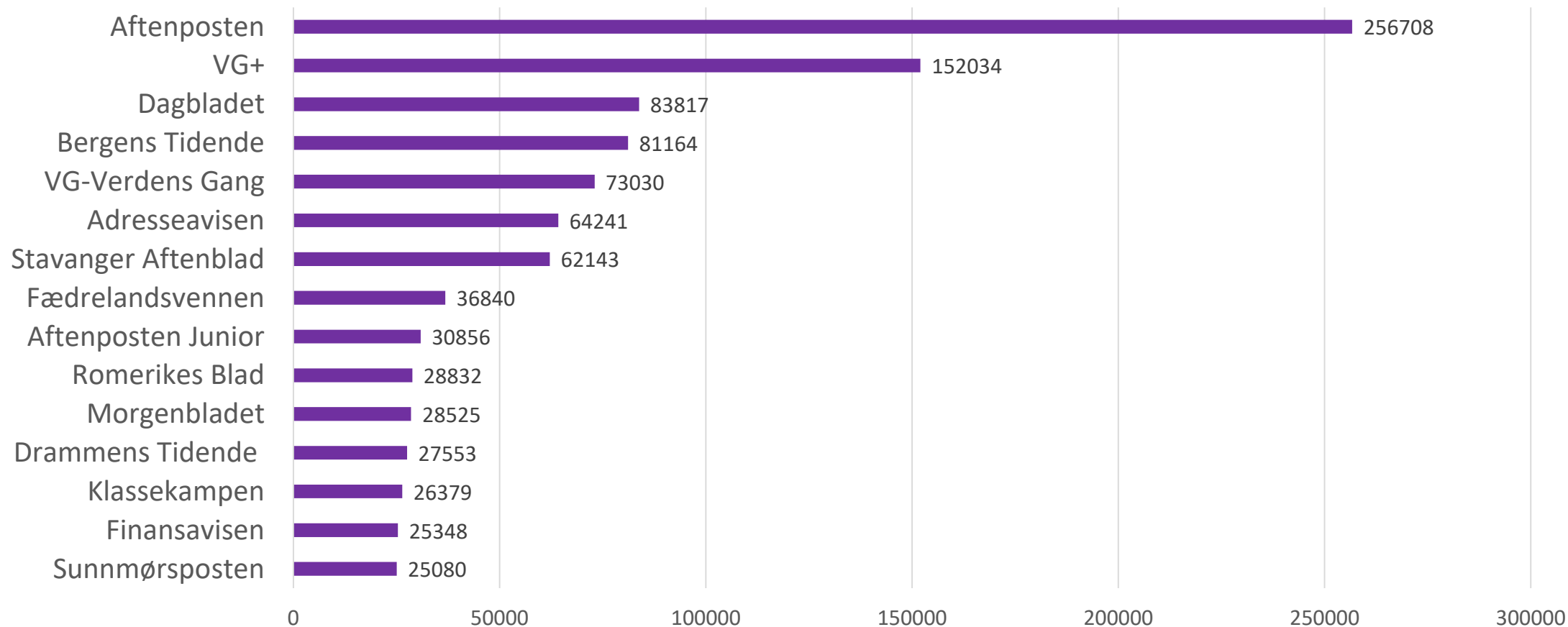
Lokalavisene utgjør over halvparten av opplaget



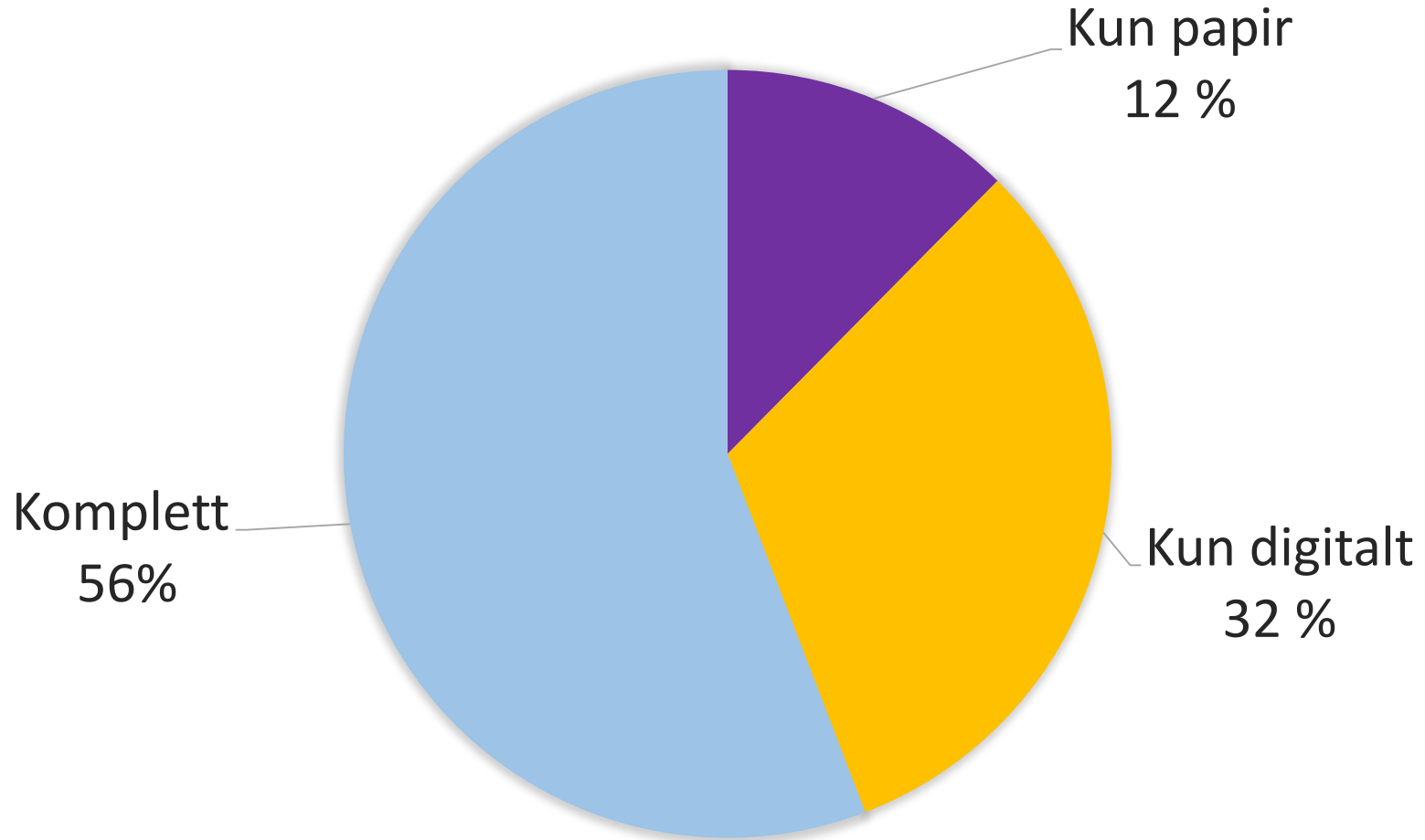
Schibsted og Amedia utgjør lik andel av opplaget



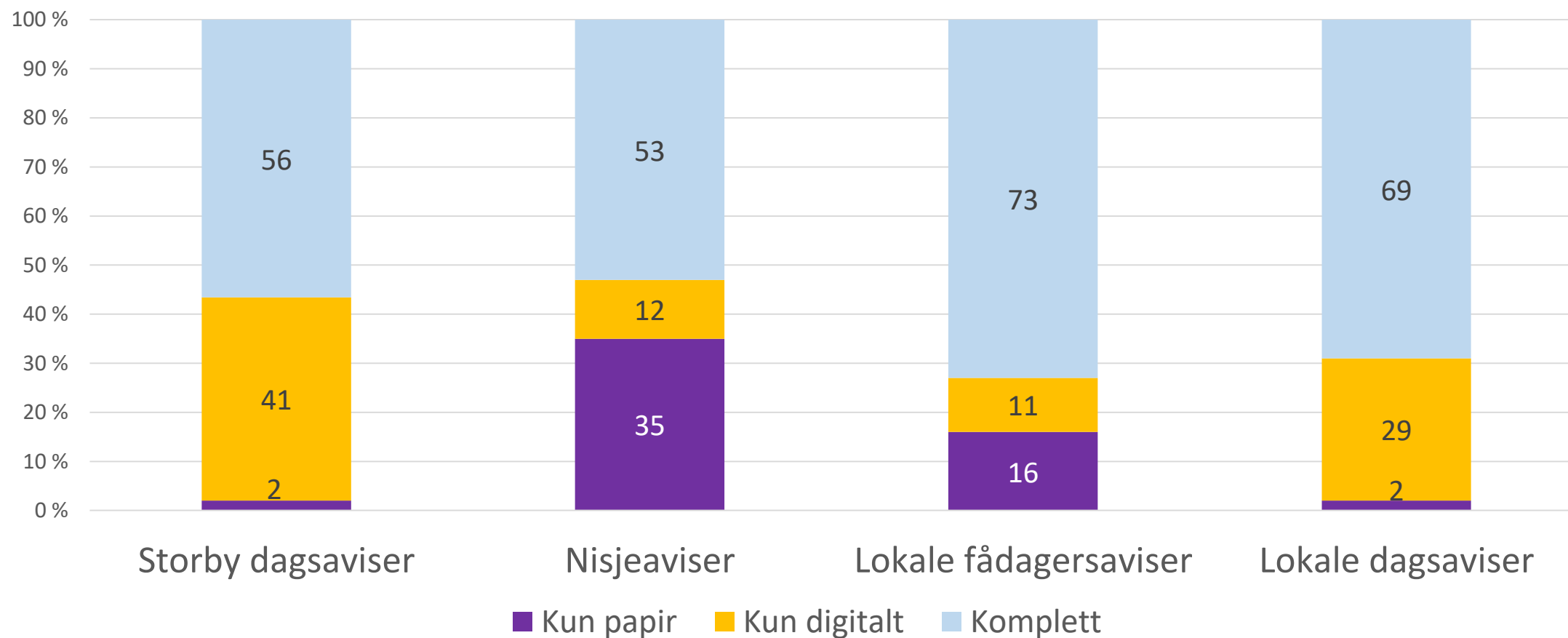
Opplag: Norges største mediehus – over 25 000



Digitalt opplag utgjør nå 1/3 av



Andel opplag for ulike aviskategorier





Papir og nett hånd i hånd!

Landslaget for lokalaviser (LLA) har over 100 medlemsaviser.

Opplagstallene for lokalavisene svært stabile i mange år.

Totalt opplag: **331.062.**

Rundt 2/3 av LLA-avisenes samlede opplag er nå komplett-abonnement.

I hele Norge er det 40 flere fådagersaviser på papir i dag enn for 30 år siden!

Du finner tallene på
mediebedriftene.no

og

medieportalen.kantar.no



MEDIEBEDRIFTENE